

PEDOMAN WAWANCARA

Nama	Komarudin	
Judul	Strategi pemasaran lembaga pendidikan islam (studi kasus di MI Tahfidz al furqon ponorogo)	
Judul Dokumen	Transkrip wawancara	
Disetujui Oleh	Dr. Happy Susanto, MA	
Pembimbing	Ayok Arianto, M.Pd.I	
Kepala Sekolah MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo		
<ol style="list-style-type: none">1. Bagaimana sejarah berdirinya MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo?2. Bagaimanakah Strategi Pemasaran lembaga pendidikan islam yang bapak lakukan di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo Sehingga kuota peserta didik baru selalu memenuhi target ?3. Bagaimana proses pelaksanaan strategi pemasaran lembaga pendidikan islam yang bapak lakukan di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?4. Apa yang membedakan strategi pemasaran lembaga pendidikan islam yang bapak lakukan dengan kebanyakan strategi pemasaran lembaga islam lainnya?5. Bagaimanakah hasil dari strategi pemasaran lembaga pendidikan islam yang telah bapak lakukan selama ini?6. Apakah strategi pemasaran lembaga pendidikan islam yang bapak lakukan dapat di aplikasikan di lembaga pendidikan islam lainnya.?7. Menurut bapak, apa saja kendala dalam melakukan strategi pemasaran lembaga pendidikan islam di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?		
Staf PPDB (Penerimaan Peserta Didik Baru)		
<ol style="list-style-type: none">1. Apa saja strategi pemasaran lembaga pendidikan islam yang dilakukan oleh MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?2. Bagaimanakah proses Strategi pemasaran lembaga pendidikan islam yang dilakukan oleh MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo?3. Apa saja yang perlu dipersiapkan untuk memenuhi kebutuhan strategi		

pemasaran lembaga pendidikan islam.?

4. Apakah ada jadwal khusus untuk melakukan strategi pemasaran lembaga pendidikan islam,?
5. Apakah ada tim khusus dalam melaksanakan strategi pemasaran lembaga pendidikan islam.?
6. Apakah ada kendala dalam strategi pemasaran yang ada kerjakan.?
7. Apa saja kendala strategi pemasaran yang anda kerjakan selama ini.?
8. Langkah apa yang harus di lakukan kedepan nya agar strategi pemasaran lembaga pendidikan islam lebih efektif dan efisien.?
9. Apakah ada kendala yang terjadi di lapangan, selama proses berlangsungnya strategi pemasaran lembaga pendidikan islam di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?

Admin PPDB (Penerimaan Peserta Didik Baru)

1. Apa Langkah awal untuk melakukan strategi pemasaran lembaga pendidikan islam di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?
2. Bagaimana Persiapan Proses penerimaan peserta didik baru di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?
3. Apa saja kendala yang terjadi saat penerimaan peserta didik baru di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?
4. Apa saja evaluasi proses strategi pemasaran lembaga pendidikan islam di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo?

Lampiran 1

Transkrip Dokumentasi

Kode : 01/D/06/2021
Bentuk File : File
Tanggal : 23 Juli 2021, Pukul 08.00 WIB
Di Susun : 23 Juli 2021, Pukul 19.00 WIB
Topik : Sejarah Berdiri nya MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo
Dokumentasi :

Lampiran 02

TRANSKIP WAWANCARA

Kode : 02/W/06/2021
Nama Informasi : Solehan Rustamajdi, S.Pd
Tanggal : 17 juli 2021, 19,30 WIB
Disusun Pada : 18 juli 2021, 21.25 WIB
Tempat Wawancara : MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo

	Materi Wawancara
Peneliti	Bagaimana sejarah berdirinya MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo?
Informan	MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo didirikan tahun 2016, kami mendirikan sekolah ini atas dasar seruan dakwah, kami prihatin melihat lembaga pendidikan islam sekarang ini banyak yang tidak sesuai, kebanyakan lembaga pendidikan islam sekarang ini hanya menginginkan sekolahannya punya banyak murid hampir seperti tidak menginginkan murid banyak ilmu. Sekolah-sekolah islam sekarang ini banyak yang memberikan pelayanan pendidikan itu hanya sekedar saja, ini sangat berbahaya. Maka berangkat dari banyaknya problem seperti inilah kami tergerak untuk mendirikan Sekolah yang berbasis pendidikan al quran dan adab, yang kita namai MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo.
Peneliti	Bagaimanakah Strategi Pemasaran lembaga pendidikan islam yang bapak Lakukan di Mi Tahfidz Al Furqon Ponorogo Sehingga kuota peserta didik baru selalu memenuhi target ?
Informan	Strategi pemasaran ini adalah salah satu program kerja MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo. Dan kami lakukan pembentukan tim yang

	terdiri dari waka kurikulum dan stap PPDB, setelah itu kami rencanakan dan kami sepakati strategi yang sudah kami musyawarahkan bersama.
Peneliti	Bagaimana proses pelaksanaan strategi pemasaran lembaga pendidikan islam yang bapak lakukan di Mi Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?
Informan	Kami sebarkan brosur di sekolah-sekolah juga di tempur keramaian seperti di masjid dll. Kami juga meminta semua guru untuk ikut partisipasi dalam program ini. Jadi guru-guru di sini kami wajibkan satu minggu sekali upload brosur yang berbentuk foto di story wa.
Peneliti	Bagaimanakah hasil dari strategi pemasaran lembaga pendidikan islam yang telah bapak lakukan selama ini?
Informan	Hasil nya bagi kami ya memuaskan, karna kuota peserta didik baru selalu terpenuhi bahkan kita malah menolak.
Peneliti	Apakah strategi pemasaran lembaga pendidikan islam yang bapak lakukan dapat di aplikasikan di lembaga pendidikan islam lainnya.?
Informan	Haraapan kami apa yang sudah kami lakukan ini bisa di contoh oleh lembaga pendidikan lain, karna tujuan kami melakukan semua ini juga menginginkan berkah dan pahala dari allah swt. Jadi kami buka ointu lebar-lebar bagi siapa saja yang ingin mengikuti Langkah-langkah strategi kami.
Peneliti	Menurut bapak, apa saja kendala dalam melakukan strategi pemasaran lembaga pendidikan islam di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?
Informan	Kami kekurangan tenaga dalam pengelolaan PPDB.

Peneliti	Apakah MI Tahfizh Pernah Melakukan Kolaborasi dalam Kegiatan.?
Informan	Kami memang sering Melakukan acara dengan bersama-sama, seperti acara parenting dan wisuda. Ini bertujuan untuk memperkuat hubungan siaturahim dengan RA Tahfizh Al Furqon Ponorogo. Serta bertujuan untuk mengenalkan wali murid tentang MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo.
Peneliti	Mengapa harus pendidikan adab dan tahfiz al quran yang di pilih sebagai program unggulan.?
Informan	Karna untuk membangun peradaban yang besar tidak semata merta dengan hanya dengan ilmu pengetahuan, tapi dengan kembali mempelajari al quran dan memperbaiki adab, ilmu di dunia ini semua nya milik Allah dan semua ilmu itu ada di al quran maka mengajarkan peserta didik al quran sama dengan mengajarkan peserta didik ilmu pengetahuan.
Peneliti	Apa tujuan mengadakan bakti sosial.?
Informan	Untuk Mendekatkan Hubungan Sosial Kami kepada masyarakat, kalo hubungan sosial kami dengan masyarakat itu baik bisa di pastikan mereka akan mudah mengenal dan mengenang kita, bahkan kita tidak perlu repot-repot mengenalkan diri pasti mereka pasti mereka akan mencari tau sendiri tentang identitas kita.
Peneliti	Apa Kegiatan parenting wali itu diwajibkan untuk semua wali atau hanya wali murid baru saja.?
Informan	Kegiatan parenting wali memang agenda wajib untuk semua wali murid, baik dari kelas paling bawah sampai kelas paling atas. Karna dari awal kami memberikan kesepakatan kepada wali. Barang siapa anak nya yang belajar di MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo maka orang tua nya juga wajib untuk belajar melalui kegiatan parenting

	wali. Dalam kegiatan parenting wali biasanya kami juga mengundang ustad dan ustazah untuk memberikan bimbingan khusus kepada wali, jadi wali murid juga belajar ngaji dan hafalan di sini.
--	--

Lampiran 03

TRANSKIP WAWANCARA

Kode : 03/W/06/2021
Nama Informasi : Andika Dwi Saputra (Staf PPDB)
Tanggal : 17 Juli 2021, 20.20 WIB
Disusun Pada : 18 Juli 2021, 21. 28 WIB
Tempat Wawancara : MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo

	Materi Wawancara
Peneliti	Apa saja strategi pemasaran lembaga pendidikan islam yang di lakukan oleh MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?
Informan	Kami melakukan kerja sama, mengadakan kegiatan-kegiatan dengan masyarakat dan kami menciptakan prodak pendidikan yang berbeda dari yang lain naya.
Peneliti	Bagaimanakah proses Strategi pemasaran lembaga pendidikan islam yang di lakukan oleh MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo?
Informan	Kami meminta bantuan kebada banyak pihak. Ada melalui wali, guru-guru, saudara, kerabat dekat yang bisa kami hubungi dan kami mintai tolong untuk membagikan informaasi tentang MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo. Dan kami juga melakukan iklan melalui sosial media, seperti doi IG dan Faceboock.
Peneliti	Apa saja yang perlu di persiapan untuk memenuhi kebutuhan strategi pemasaran lembaga pendidikan islam.?
Informasi	Kita hanya membuat brosur dan pamfleaf seta video pendek saja begitu, setelah itu kita share melalui sosial media
Peneliti	Apakah ada jadwal kusus untuk melakukan strategi pemasaran

	lembaga pendidikan islam,?
Informasi	Ya , kami melakukan beberapa strategi yang mungkin tidak banyak di lakukan oleh lembaga pendidikan lain nya, salah satunya menciptakan prodak unggulan dan parenting wali
Peneliti	Apakah ada tim khusus dalam melaksanakan strategi pemasaran lembaga pendidikan islam.?
Informan	Pada umum nya kami lakukan bersama-sama tapi ada tim PPDB yang memiliki tanggung jawab untuk menjalankan tugas kerja ini
Peneliti	Apakah ada kendala dalam strategi pemasaran yang ada kerjakan.?
Informan	Kedala kami ada pada tim. Kami kekurangan tim ahli dalam bidang IT. Mengingat di zaman sekarang ini apa-apa menggunakan system digital. Jadi kami rasa perlu ada nya tim yang ahli pada bidang IT guna mengembangkan program yang sudah ada ini
Peneliti	Langkah apa yang harus di lakukan kedepan nya agar strategi pemasaran lembaga pendidikan islam lebih efektif dan efisien.?
Informan	Kami rasa yang sudah kami lakukan ini sudah cukup efisien dan efektif jadi, mungkin hanya perlu penabahan tim ahli IT saja.
Peneliti	Apa tujuan pembuatan brosur dan pamflea.?
Informan	Pembuatan pamflet dan browsur ini memang bertujuan untuk memudahkan masyarakat mengenal tentang MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo. Pmfleat dan browsur kami kami publikasikan melalui online dan juga offline. Dengan online kami memanfaatkan aplikasi watsup, instagram dan juga faceboock. Dengan offline kami meminta bantuan kepada seluruh guru dan wali murid untuk membawa dan selanjutnya memberikan kepada saudara atau tentangganya.

Peneliti	Apa tujuan pembuatan google fom.?
Informan	Kami sengaja membuat google fom untuk memudahkan wali murid memberikan data nya selajut nya akan di kelola oleh kami, jadi wali murid tidak perlu datang ke sekolah cukup mengirimkan cukum mengirimkan data anak melalui google fom kepada pihak sekolah melalui bagian ppdb
Peneliti	Kenapa MI Tahfizh Al Furqon tidak terlalu sering terlihat di sosial media.?
Informan	Memang benar adanya kami belum terlalu memanfaatkan media sosial dengan maksimal di karenakan saya sendiri merasa tidak mampu jika harus mengurus banyak hal , mengingat tugas saya sudah cukup banyak dan saya selesaikan sendiri.
Peneliti	Apakah tim ppdb sudah memenuhi jumlah setandar.?
Informan	MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo Kekurangan Tim ahi untuk mendesain gambar dan mengedit vidio, jadi sangat menjadi kendala dalam kelancaran strategi pemasaran yang kami lakukan. Kendala dalam setiap kegiatan ataupun strategi pemasaran sudah menjadi hal wajar lumrah, karena dalam setiap proses harus selalu ada pembenaran dan perbaikan.

Lampiran 04

TRANSKIP WAWANCARA

Kode : 04/W/06/2021
Nama Informasi : Siti Chomsiatin Binti Nurohmah
Tanggal : 17 Juli 2021, 15.30 WIB
Disusun Pada : 18 Juli 2021, 21.30 WIB
Tempat Wawancara : MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo

	Materi Wawancara
Peneliti	Apa Langkah awal untuk melakukan strategi pemasaran lembaga pendidialn islam di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?
Informan	Perencanaan strategi, menyusun strategi, di musyawarahkan bersama dan melakukan kerja sama bersama tim.
Peneliti	Bagaimana Persiapan Proses penerimaan peserta didik baru di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?
Informan	Pertama calon peserta didik mendaftarkan diri dengan mengisi formulir di google fom yang sudah kami sediakan, lalu peserta didik datang ke sekolah bersama dengan orang tuanya untuk melakukan pembayaran daftar ulang, setelah melakukan pembayaran daftar ulang maka selanjutnya peserta didik di beri kuitansi tanda pembayaran.
Peneliti	Apa saja kendala yang terjadi saat penerimaan peserta didik baru di MI Tahfidz Al Furqon Ponorogo.?
Informan	Telat membayar pendaftaran dan daftar ulang.

Lampiran 05

TRANSKIP OBSERVASI

Kode : 05/D/06/2021
Bentuk : Gambar
Tanggal : 17 Juli 2021, 10.07 WIB
Disusun Pada : 18 Juli 2021, 21.50 WIB
Topik : Lingkungan dan Gedung MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo
Dokumentasi :



Lampiran 06

TRANSKIP OBSERVASI

Kode : 06/D/06/2021
Bentuk : Tabel
Tanggal : 17 Juli 2021, 08.39 WIB
Disusun Pada : 18 Juli 2021, 21.00 WIB
Topik : Daftar sarana dan prasarana MI Tahfizh Al Furqon.

No	Sarana Prasarana	Jumlah
1	Ruang kelas	18
2	Ruang kantor guru	2
3	Ruang kantor TU	1
4	Ruang kepala madrasah	1
5	Perpustakaan	1
6	Kamar mandi murid	16
7	Kamar mandi guru	4
8	Masjid	1
9	Lapangan luas	1
10	Parkir	1
11	Wifi	2
12	Air memadai	
13	Tinggi bangunan	3 lantai
14	Gudang	2
15	Dapur	1

Lampiran 07

TRANSKIP DOKUMENTASI

Kode : 07/D/06/2021
Bentuk : Gambar
Tanggal : 17 Juli 2021, 10.07 WIB
Disusun Pada : 20 Juli 2021, 21.38 WIB
Topik : Kegiatan Strategi Pemasaran



RIWAYAT HIDUP



Komarudin Lahir di Purwa agung 27 Agustus 1998. Anak ke lima dari pasangan bapak Sujadi dan Ibu Mariyah. Riwayat pendidikan penulis SDN 2 Purwa Agung, SMPM 1 Sendang Agung, MAM 1 Purbolinggo Lampung Timur.

Pada tahun 2017 penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo di Fakultas Agama Islam dengan Program Studi Pendidikan Agama Islam. Dengan semangat *bismillahirrahmanirrahim* dan motivasi yang tinggi untuk terus belajar dan berusaha. Penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir sekripsi ini. Semoga dengan penulisan akhir sekripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan. Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesainya sekripsi yang berjudul “*Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam di MI Tahfizh Al Furqon Ponorogo*”