

**STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN DAERAH MADIUN UMBUL SQUARE
DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19**



Oleh :
HANI LUI HERMANU
NIM : 17240565

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

**STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN DAERAH MADIUN UMBUL SQUARE
DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di
jurusan Ilmu Komunikasi

Oleh:

HANI LUI HERMANU

NIM : 17240565

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Hani Lui Hermanu / 17240565 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 28 Juli 2021

Pembimbing I



KRISNA MEGANTARI, M.A

NIDN : 0724048604

Pembimbing II



ELI PURWATI, S.Sos M.Ikom

NIDN : 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Hani Lui Hermanu / 17240565 ini,

Telah dipertabankan didepan penguji

Pada hari : RABU

Tanggal : 28 Juli 2021

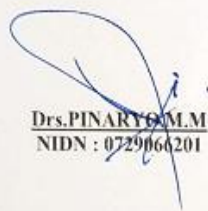
Pukul : 12.00 WIB s/d Selesai

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III


Drs. PINARYO M.M.
NIDN : 0729064201


ELI PURWA M.L.S.Sos.M.Ikom
NIDN : 0702088201


KRISNA MEGANTARI M.A
NIDN : 0724048604

Mengetahui,

Dekan,




Dwi Anggoro Ph.D

NIK : 1986032520130913

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Hani Lui Hermanu

Alamat : Ds.Bulak Kec.Bendo Kab.Magetan

No. Identitas (NIM) : 17240565

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN DAERAH MADIUN UMBUL SQUARE DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 28 Juli 2021

Yang menyatakan,



Hani Lui Hermanu

ABSTRAK

Hani Lui Hermanu, NIM. 17240565. Strategi Humas Perusahaan Daerah Madiun Umbul Square Dalam Menghadapi Pandemi COVID-19.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi humas PD.Madiun Umbul Square dalam menghadapi pandemi covid-19. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian deskriptif kualitatif. Sebuah penelitian yang datanya diperoleh melalui proses observasi dan wawancara terhadap subyek penelitian. Hasil wawancara berupa tulisan, observasi dari hasil wawancara di tempat wisata Umbul Square Madiun. Dengan data itu, peneliti dalam sajian datanya akan mendeskripsikan tentang strategi Humas yang digunakan oleh PD. Madiun Umbul Square dalam menghadapi pandemi covid -19. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Humas pada wisata Madiun Umbul Square menggunakan enam metode yaitu periklanan, promosi penjualan, acara khusus, hubungan masyarakat dan publisitas, penjualan personal, dan pemasaran langsung. Sedangkan dari keenam metode tersebut yang sangat efektif dalam proses komunikasi pemasaran yaitu penjualan personal dan promosi penjualan langsung secara persuasif.

Kata Kunci: Strategi humas, Komunikasi Pariwisata,Perusahaan Daerah Madiun Umbul Square.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Humas Perusahaan Daerah Madiun Umbul Square Dalam Menghadapi Pandemi COVID-19”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada ;

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph.D selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., MA selaku Kaprodi sekaligus dosen pembimbing FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Direktur Utama PD. Madiun Umbul Square
5. Orang Tua dan seluruh rekan rekan yang mendukung saya dalam penulisan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini, semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan

Ponorogo, 28 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Judul penelitian (sampul)	
Keterangan judul	
Persetujuan dosen pembimbing	i
Pengesahan tim penguji	ii
Pernyataan keaslian ilmiah	iii
Abstrak	iv
Kata pengantar	v
Daftar isi	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat penelitian	3
1. Secara Teoritis	3
2. Secara Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Kajian Teori	5
1. Humas	5
a) Pengertian Humas	5
b) Peran Humas	6
2. Pengertian Komunikasi	7
3. Definisi Pariwisata	9
4. Strategi Komunikasi	13
5. Komponen Strategi Komunikasi	14
6. Ragam Strategi Komunikasi	15
7. Komunikasi Pemasaran	17

a) Strategi Komunikasi Pemasaran	18
b) Tahap-Tahap Strategi Komunikasi Pemasaran.....	19
c) Komunikasi Pemasaran Online.....	20
B. Kerangka Pikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Metode Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian	27
C. Sasaran Penelitian	27
D. Jenis dan Sumber Data	27
1. Data Primer	27
2. Data Sekunder	27
E. Tahap Penelitian.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Teknik Validitas Data.....	31
H. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	35
B. Penyajian Data	36
C. Pembahasan Penelitian	41
1. Temuan Hasil Penelitian	41
2. Prespektif Teori	42
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	49
C. Keterbatasan Penelitian	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51