

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin B. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Radja Garafindo Persada. 2001
- Gunnawan. Metode Penelitian Kualitatif Kajian Teori dan Praktik. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017.
- Efendy O.U. Ilmu Komunikasi kajian teori dan praktik Bandung. PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Franks Jefkine. Media Relations. edisi keempat. Roma : Medika, 2000.
- Wisata dan Pariwisata I.P. Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik Jakarta: Garasindo, 2010.
- Jefkine F. Public Relation. edisi ketiga (alih bahasa Aris Munnandhar), 2015.
- Kotler P dan Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo 1997.
- Maleong L.J. Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Bandung: Remaja Rosdha Karya. 2002
- Hermawan Affandi. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kassali, Rhenald. (1992). Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafithi.
- Ruslan R. Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi. edisi pertama, Cet. Ke 3, Jakarta: PT. Radja Grafindo Persada, 2006
- Definisi Pariwisata. <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/667/jbptunikompp-gdl-fanjibelat-33339-8-13.unik-2.pdf>
- Bungin, B. (2017). Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destination. Jakarta: Kencana.