

**Penerapan Media Relation pada Konten Instagram @rsoedono di
RSUD dr.Soedono Madiun**



**Disusun oleh:
Yatini/17240541**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2021**

**Penerapan Media Relation pada Konten Instagram @rsoedono di
RSUD dr.Soedono Madiun**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas-tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat
untuk mencapai gelar sarjana dalam ilmu sosial dan ilmu politik di jurusan ilmu
komunikasi**

Oleh:

Yatini/17240541

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Yatini / 17240541 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji,

Ponorogo, 28 Juli 2021

Pembimbing I



KRISNA MEGANTARI, S.Sos.,MA

NIDN : 0724048604

Pembimbing II



ELI PURWATI, S.Sos. M.Ikom

NIDN : 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Yatini / 17240541 ini,
Telah dipertahankan di depan penguji
Pada hari : RABU
Tanggal : 28 Juli 2021
Pukul : 11:00 wib s/d Selesai

Dewan penguji,

Penguji I

Penguji II

Penguji III


ELI PURWATI, S.Sos. M.Ikom

NIDN : 0702088201


Drs. PINARYO, M.M

NIDN : 0779066201


KRISNA MEGANTARIS
.Sos.MA

NIDN : 0724048604

Mengetahui,

Dekan




AYUB DWI ANGGORO, M.Si., Ph.D

NIK : 1986032520130913

HALAMAN MOTTO

“Cara terdekat untuk mencapai kejayaan adalah berusaha menjadi apa yang kamu inginkan.”

(Socrates)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk :

- Ayahanda dan Ibunda tersayang
- Suami dan Anak-anak ku yang tercinta
- Serta seluruh keluarga yang selalu memberi support dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini

PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH

Yang Bertanda Tangan Dibawah ini

Nama : YATINI

NIM : 17240541

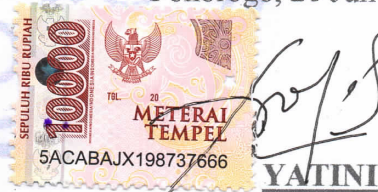
Tempat, Tanggal lahir : Ponorogo, 5 Juli 1976

Program Studi : SI-ILMU KOMUNIKASI

Menyatakan skripsi dengan judul **Penerapan media relation pada konten instagram @rssoedono di RSUD dr.Soedono Madiun** adalah hasil karya sendiri, dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik, yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi kecuali yang menyangkut pada ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Ponorogo, 28 Juli 2021



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Penerapan Media Relation pada Konten Instagram @rsoedono di RSUD dr. Soedono Madiun.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos, M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan juga selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi. Dan sangat membantu dalam terselesainya skripsi ini.
3. Jajaran Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Kedua orang tua serta Suami dan anak-anakku tercinta yang memberikan dukungan baik moril maupun materil. Serta memberikan arahan dan didikan yang sangat membantu proses penyusunan skripsi ini.
5. Rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2021. Sahabat terbaik penulis selama melakukan penelitian di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Tidak lupa seluruh teman dari penulis yang terus mendoakan yang terbaik untuk penulis.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberika balasan dan rahmat dari ALLAH SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 28 Juli 2021

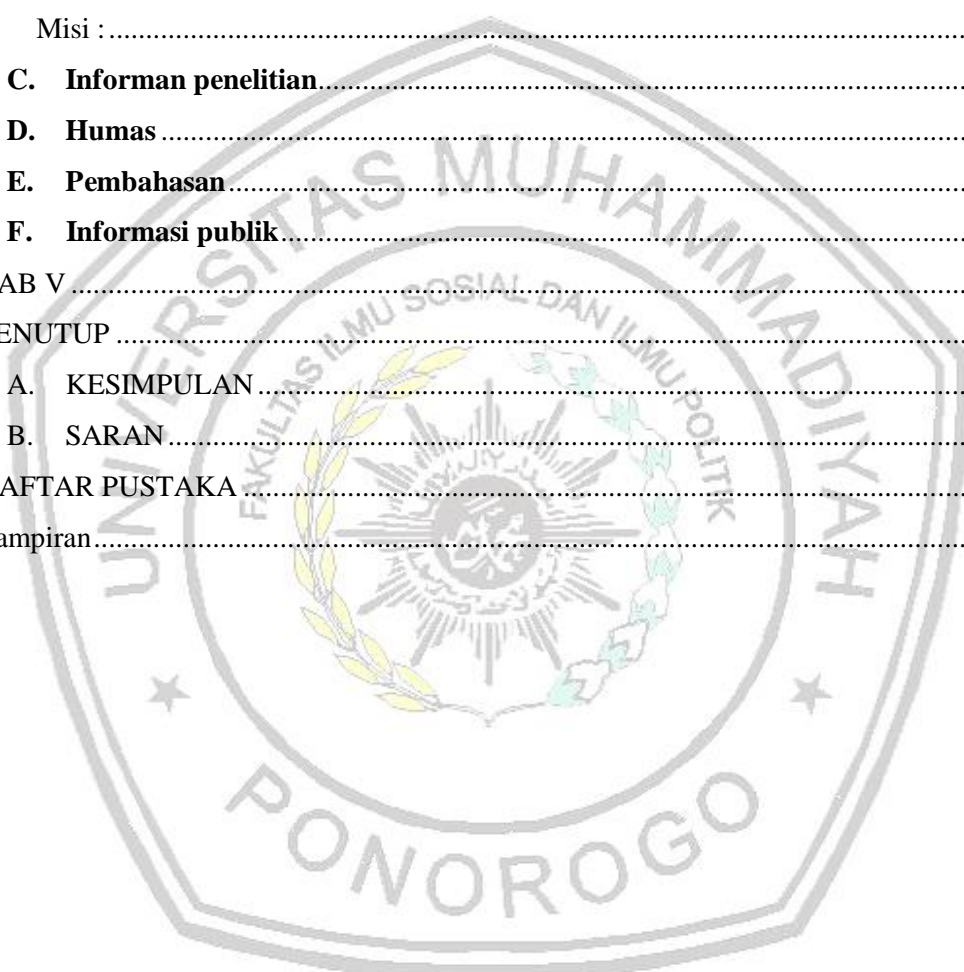
Penulis

YATINI

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	4
C. Tujuan masalah	4
a. Manfaat praktis	5
b. Manfaat teoritis	5
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA	6
A. Media relation	6
B. Media sosial	7
C. Instagram	8
D. Rumah Sakit Umum Daerah dr. Soedono Madiun	11
E. Instagram RSUD dr. Soedono Madiun	12
F. Kerangka pikir	14
BAB III	15
METODOLOGI PENELITIAN	15
A. Jenis penelitian	15
B. Lokasi penelitian	16
C. Subjek penelitian	16
D. Metode analisis data	17

E. Metode pengumpulan data	17
F. Sumber data	18
BAB IV	19
PEMBAHASAN	19
A. Gambaran umum RSUD dr. Soedono Madiun	19
B. Visi Dan Misi RSUD dr. Soedono Madiun	20
Visi :	20
Misi :	20
C. Informan penelitian	20
D. Humas	21
E. Pembahasan	22
F. Informasi publik	31
BAB V	36
PENUTUP	36
A. KESIMPULAN	36
B. SARAN	38
DAFTAR PUSTAKA	39
Lampiran.....	40



ABSTRAK

Penerapan media relation pada konten instagram @rsoedono di RSUD dr. Soedono Madiun. Yatini/17240541

Penelitian ini menganalisis mengenai proses Penerapan media relation pada konten instagram di RSUD dr. Soedono Madiun apakah sudah efektif atau masih kurang. Selain itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses context yaitu bentuk penyampaian pesan oleh admin akun melalui gambar maupun video. Communication cara berbagi informasi antara pemilik akun dengan akun pengikutnya melalui media sosial. Collaboration yang berupa cara admin akun membangun kerja sama dengan media lain ataupun pengguna lainnya. Yang terakhir connexion, yaitu pemeliharaan hubungan yang dilakukan oleh admin akun instagram dengan media lain. Teknik pengumpulan datanya adalah dengan melakukan wawancara dan dokumentasi, dimana admin akun instagram serta beberapa orang yang terlibat serta masyarakat yang menjadi subjek penelitiannya. Pembahasannya melakukan intrepretasi atau mendeskripsikan dari hasil kerangka teori serta wawancara yang telah dilakukan peneliti dengan menggunakan kuesioner. Manfaat dari penelitian ini adalah untuk menambah kajian dibidang penerapan media relation oleh instansi dan menambah wawasan pembaca.

Kata kunci: Media Relation, Humas, Instagram,