

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito & Johan Setiawan, S. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi, Jawa Barat: CV.Jejak.
- Bungin. (n.d.). *B. (n.d. Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi ,Kebijakan Publik, Dan Ilmu Soial lainnya*.
- Dhifa Nabila, D. (n.d.). *Peradaban Media Sosial Diera 4.0*. Malang: PT.Citra Trans Selaras.
- Dr.anwar hamzdani, M. (n.d.). *Konvergensi*. CV.Akademika.
- malang, u. m. (n.d.). *media sosial, identitas, transformasi dan tantangannya*. malang: intrans publish.
- Nova, F. (n.d.). *Crisis Public Relation*. 2009.
- Richard West, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi ,Analisis & Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sambo, M. (2019). *Media relations kontemporer*. Kencana.
- Siti Nurhalimah, D. (2019). *Media Sosial & Masyarakat Pesisir*. CV. Budi Utama.
- Willey, J. (2010). *The complete Guide for brands and bussines to build, cultivate and measure succes in the wed*.