

**PROSES INVENTARISASI JUMLAH KONSUMEN/PEMBELI DI PASAR
JOGOROGO**

TUGAS AKHIR

Penerbitan Hak Cipta

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Pemerintahan



Oleh :

SURJO SUPRIYANTO

NIM : 16221569

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

HKI oleh : SURJO SUPRIYANTO
NIM : 16221569
JUDUL : Proses Inventarisasi Jumlah Konsumen/Pembeli di Pasar
Jogorogo

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 08 Juli 2021

Dosen Pembimbing I

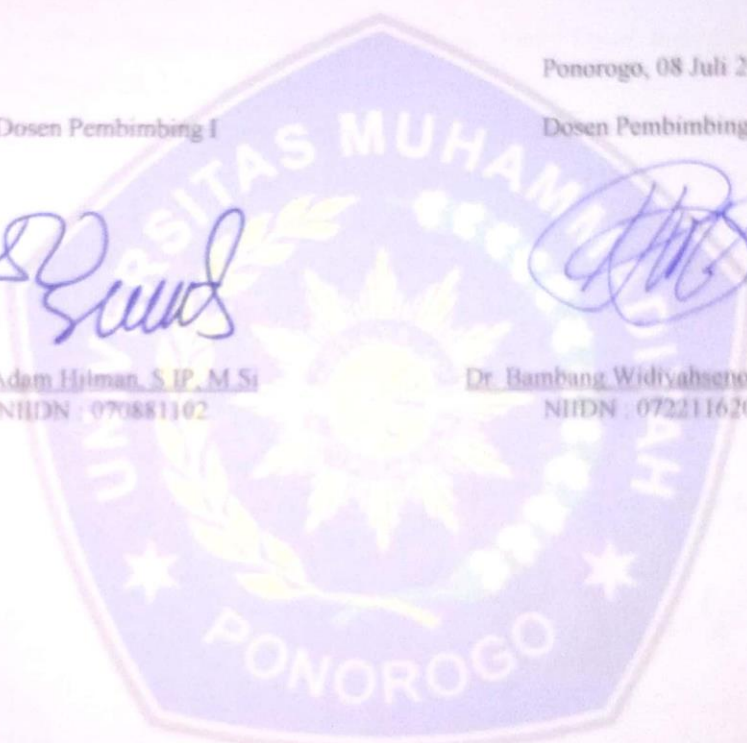
Dosen Pembimbing II



Yusuf Adam Hjtman, S.IP, M.Si
NIIDN : 070881102



Dr. Bambang Widiyahseno, M.Si
NIIDN : 0722116201



LEMBAR PENGESAHAN

HKI oleh SURIJO SUPRIYANTO

Telas Dipertahankan di depan penguji

Pada : Senin

Tanggal : 26 Juli 2021

Pukul : 10.00 – 11.00

Tim Penguji

Yusuf Adam Hilman, S.IP, M.Si
NIIDN : 070881102

Dr. Bambang Widiyahseno, M.Si
NIIDN : 0722116201

Drs. Bambang Triyono, M.Si
NIIDN : 0709066403

Mengetahui

Dekan,

Kaprodi



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 13

Robby Darwis Nasution, S.IP, M.A
NIK. 19860228 201509 13

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SURJO SUPRIYANTO

NIM : 16221569

Alamat : Ds. Bangsri RT. 02 RW.01 Kec. Ngariboyo Kab. Magetan

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul "Proses Inventaris Jumlah Konsumen/Pembelian di Pasar Jogorogo".

Adalah observasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri, Karya Ilmiah ini merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada ini, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulis.

Ponorogo, 09 Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan



Surjo Supriyanto
Nim 16221569

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala Puj syukur atas rahmat dan hidayahNya, atas petunjuk dan bimbingannya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan hki yang berjudul “Proses Inventarisasi Jumlah Konsumen/Pembeli di Pasar Jogorogo” untuk mengetahui berapa besar jumlah konsumen/pembeli di pasar Jogorogo.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa dalam proses penulisan HKI tidak akan terlaksana sebagaimana yang diharapkan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi dan doa kepada penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan Dekan Ilmu Sosial Politik beserta staf, yang telah membantu sehingga HKI ini dapat terselesaikan
2. Robby Darwis Nasution, S.IP, M.A, selaku Kaprodi Ilmu Sosial dan Politik
3. Yusuf Adam Hilman, S.IP, M.Si, selaku pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan HKI
4. Dr. Bambang Widiyahseno, M.Si, selaku pembimbing 2 yang telah menyempatkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan HKI
5. Istri atas segala cinta, ketulusan, kasih sayang dan doa yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan studi
6. Teman-teman mahasiswa Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Ponorogo angkata 2021, Atas motivasi kebersamaan, kekompakan selama masa kuliah semoga persahabatan tetap terjaga dalam menjalin silaturrohim.
7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu atas bantuan dalam penyusunan HKI.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan HKI ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Teriring harapan dan doa semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan berbagai pihak tersebut. Harapan penulis semoga HKI ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Amiin

Ponorogo, 09 Juli 2021

Suriyo Supriyanto

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
BAB II PEMBAHASAN	
2.1 Pengertian Pasar	6
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	22
3.2 Saran	22
LAMPIRAN	23

