

ABSTRAK

KARTIKA SUWESTI RAHAYU

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA PT. WAHID PUTRA

FAKULTAS TEKNIK INFORMATIKA, 2014
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Tujuan Penelitian, yaitu menganalisis kondisi sistem pemasaran pada PT Wahid Putra, merancang dan membuat sistem informasi pemasaran secara interaktif melalui website serta mengembangkan dan memperluas pangsa pasar. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan studi kepustakaan dan studi lapangan, metode analisis dengan menggunakan OOA&D, SWOT, dan tahap 1-3 *E-marketing*, serta metode perancangan yang menggunakan OOA&D dan tahap 4-7 *E-marketing*. Hasil Yang Dicapai, yaitu dapat memberikan informasi melalui *website* sehingga dapat mengubah cara perusahaan dalam berhubungan dengan konsumen. Dan pada akhirnya konsumen mendapatkan kemudahan dalam melakukan pertukaran informasi dan jasa. Kesimpulan yang didapat yaitu berdasarkan hasil analisis dan rancangan yang dibuat, maka *e-marketing* dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan dalam kemudahan memasarkan informasi dan jasa serta meneliti minat pasar.

Kata Kunci: Internet, OOAD, SWOT, 7 Tahapan, Analisis, Perancangan, *E-marketing*