

LAMPIRAN



DATA RESPONDEN PENELITIAN

No. Responden	Nama Responden	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	Endang	52 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
2	Sri dwi	47 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
3	Siroh	39 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
4	Yeni	42 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
5	Marsono	58 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
6	Sulis	55 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
7	Warti	59 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
8	Sriyono	60 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
9	Panut	63 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
10	Nurul	54 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
11	Paiton	61 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
12	Narti	63 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
13	Yanto	52 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
14	Feren	25 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
15	Ela	29 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
16	Sri Niten	66 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
17	Joni	53 Tahun	Laki-laki	Soto
18	Murtini	55 Tahun	Perempuan	Rumah Makan
19	Candra	25 Tahun	Laki-laki	Rumah Makan
20	Beni	61 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
21	Wahono	29 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
22	Heni	54 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
23	Bayan	47 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
24	Sariden	45 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
25	Iyem	61 Tahun	Perempuan	Rumah Makan
26	Siten	66 Tahun	Perempuan	Soto
27	Anik	58 Tahun	Perempuan	Rumah Makan
28	Wakit	61 Tahun	Laki-laki	Rumah Makan
29	Sekaran	48 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
30	Asih	52 Tahun	Perempuan	Soto
31	Apung	48 Tahun	Laki-laki	Rumah Makan
32	Bagong	44 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
33	Patih	32 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
34	Anjar	50 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
35	Sutini	52 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
36	Situk	54 Tahun	Perempuan	Rumah Makan
37	Kasih	60 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
38	Suci	39 Tahun	Laki-laki	Rumah Makan
39	Hepy	35 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
40	Sirum	49 Tahun	Perempuan	Soto

41	Supri	48 Tahun	Laki-laki	Soto
42	Hananto	43 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
43	Agus	40 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
44	Heri	28 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
45	Bidin	31 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam
46	Minten	43 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
47	Kandar	44 Tahun	Laki-laki	Rumah makan
48	Sihar	52 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
49	Hartini	58 Tahun	Perempuan	Pedagang ayam
50	Kukoh	50 Tahun	Laki-laki	Pedagang ayam



TABULASI DATA PENELITIAN

Res	Service Quality (X1)					$\Sigma X1$	Harga (X2)			$\Sigma X2$	Lokasi (X3)				$\Sigma X3$	Loyalitas Pelanggan (Y1)			$\Sigma Y1$	Kepuasan Pelanggan (Y2)			$\Sigma Y2$
	1	2	3	4	5		1	2	3		1	2	3	4		1	2	3		1	2	3	
1	4	5	5	4	4	22	4	4	4	12	5	5	5	4	19	5	5	5	15	4	5	5	14
2	4	5	5	4	4	22	4	4	3	11	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	4	5	13
3	5	5	5	5	4	24	4	3	4	11	5	4	5	5	19	4	5	5	14	4	4	5	13
4	4	5	5	4	4	22	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	4	13
5	4	3	4	4	4	19	4	5	4	13	3	4	4	4	15	5	4	4	13	4	4	4	12
6	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
7	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	4	4	12
8	4	5	5	4	5	23	5	4	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	14
9	5	4	4	4	4	21	4	4	4	12	4	4	5	5	18	5	4	5	14	4	5	4	13
10	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	5	4	13
11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
12	5	5	5	4	5	24	5	4	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
14	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	5	4	13	4	4	4	12
17	3	4	4	3	4	18	4	4	4	12	4	3	4	4	15	4	4	5	13	4	4	4	12
18	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11	4	4	5	4	17	4	5	5	14	4	4	4	12
19	4	4	4	4	4	20	4	3	3	10	4	4	5	5	18	5	4	5	14	4	4	4	12
20	4	5	5	4	5	23	3	3	4	10	5	5	4	4	18	5	4	4	13	4	5	4	13
21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	4	14
22	3	4	4	3	4	18	4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	5	4	13	4	4	4	12
23	3	4	4	4	4	19	4	5	4	13	4	3	4	4	15	4	5	4	13	4	4	4	12

24	4	4	4	3	4	19	4	5	4	13	4	4	5	5	18	4	4	5	13	4	4	4	12
25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	4	4	5	5	18	5	5	5	15	5	5	5	15
26	3	4	3	3	4	17	3	3	3	9	4	5	5	4	18	4	4	4	12	3	4	4	11
27	4	4	3	3	4	18	3	2	3	8	3	3	3	3	12	4	3	4	11	4	4	3	11
28	3	3	3	3	3	15	3	4	3	10	3	3	4	4	14	4	4	3	11	3	4	4	11
29	3	4	3	3	3	16	2	3	2	7	3	2	3	3	11	3	4	3	10	3	3	3	9
30	5	4	4	5	5	23	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
31	4	4	3	4	4	19	4	4	3	11	5	5	4	4	18	4	5	4	13	4	4	4	12
32	4	5	4	4	4	21	3	4	4	11	5	5	4	4	18	4	5	5	14	4	4	4	12
33	4	5	5	4	4	22	3	3	4	10	5	5	4	4	18	4	5	4	13	4	4	5	13
34	4	5	5	4	5	23	4	4	4	12	4	4	5	5	18	4	5	4	13	3	4	4	11
35	4	4	4	4	4	20	4	3	3	10	4	4	5	5	18	4	5	5	14	4	4	4	12
36	4	5	5	4	5	23	4	3	4	11	4	4	5	5	18	5	4	4	13	4	5	4	13
37	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
38	4	5	5	4	5	23	5	4	4	13	5	5	5	5	20	5	4	4	13	3	4	4	11
39	5	5	5	4	5	24	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
40	3	4	4	3	4	18	3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	3	4	11	3	4	3	10
41	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	5	5	4	4	18	4	3	4	11	3	4	3	10
42	4	4	4	3	3	18	3	2	2	7	3	4	4	4	15	4	4	4	12	3	4	3	10
43	4	3	3	4	3	17	3	3	3	9	3	2	2	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9
44	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	4	4	5	5	18	5	5	5	15	5	5	4	14
45	4	4	4	5	4	21	4	3	4	11	4	4	5	5	18	4	4	5	13	3	4	4	11
46	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	4	4	18	5	5	5	15	3	3	3	9
47	5	4	4	5	4	22	3	4	3	10	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	4	12
48	5	4	4	5	5	23	3	4	4	11	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	4	5	13
49	5	4	4	5	4	22	4	3	3	10	4	4	3	4	15	4	4	5	13	4	4	4	12
50	4	5	5	4	5	23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	5	13

KARAKTERISTIK RESPONDEN

		Umur			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	25-35 Tahun	8	16.0	16.0	16.0
	36-45 Tahun	9	18.0	18.0	34.0
	46-55 Tahun	19	38.0	38.0	72.0
	56-65 Tahun	12	24.0	24.0	96.0
	>65 Tahun	2	4.0	4.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

		Jenis Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki-laki	23	46.0	46.0	46.0
	Perempuan	27	54.0	54.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Pedagang Ayam	36	72.0	72.0	72.0
	Rumah Makan	9	18.0	18.0	90.0
	Soto	5	10.0	10.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

UJI VALIDITAS&RELIABILITAS X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.492**	.544**	.828**	.560**	.827**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.492**	1	.853**	.465**	.691**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.544**	.853**	1	.543**	.695**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.828**	.465**	.543**	1	.543**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	.560**	.691**	.695**	.543**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
TotalX1	Pearson Correlation	.827**	.831**	.869**	.819**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.890	5



UJI VALIDITAS&RELIABILITAS X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.645**	.783**	.899**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.645**	1	.700**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.783**	.700**	1	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
TotalX2	Pearson Correlation	.899**	.873**	.922**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.880	3



UJI VALIDITAS&RELIABILITAS X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.870**	.487**	.570**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	.870**	1	.548**	.574**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	.487**	.548**	1	.818**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X3.4	Pearson Correlation	.570**	.574**	.818**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
TotalX3	Pearson Correlation	.859**	.884**	.829**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	4



UJI VALIDITAS&RELIABILITAS Y1

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	TotalY1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.407**	.471**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.000
	N	50	50	50	50
Y1.2	Pearson Correlation	.407**	1	.468**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.003		.001	.000
	N	50	50	50	50
Y1.3	Pearson Correlation	.471**	.468**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000
	N	50	50	50	50
TotalY1	Pearson Correlation	.776**	.804**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.707	3



UJI VALIDITAS&RELIABILITAS Y2

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	TotalY2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.746**	.671**	.919**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
Y2.2	Pearson Correlation	.746**	1	.602**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
Y2.3	Pearson Correlation	.671**	.602**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
TotalY2	Pearson Correlation	.919**	.873**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.858	3



ANALISIS REGRESI BERGANDA PERSAMAAN STRUCTURAL I

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lokasi, Harga, Service Quality ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.772 ^a	.596	.570	1.13412

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Service Quality

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	87.253	3	29.084	22.612	.000 ^b
	Residual	59.167	46	1.286		
	Total	146.420	49			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Service Quality

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.395	1.294		1.851	.071
	Service Quality	.186	.086	.304	2.155	.036
	Harga	.238	.105	.295	2.268	.028
	Lokasi	.196	.089	.286	2.208	.032

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

ANALISIS REGRESI BERGANDA PERSAMAAN STRUCTURAL II

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	Kepuasan Pelanggan, Lokasi, Harga, Service Quality ^b		Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.909 ^a	.826	.811	.62310

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan, Lokasi, Harga, Service Quality

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	83.009	4	20.752	53.451	.000 ^b
	Residual	17.471	45	.388		
	Total	100.480	49			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan, Lokasi, Harga, Service Quality

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.231	.737		4.385	.000
	Service Quality	.150	.050	.296	3.015	.004
	Harga	.178	.061	.266	2.925	.005
	Lokasi	.137	.051	.242	2.673	.010
	Kepuasan Pelanggan	.207	.081	.250	2.558	.014

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan