

## DAFTAR PUSAKA

- Agesta, V., K., (2018). *Pengaruh produk, harga, promosi, kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Sanggar Bangsa Mayang Bandar Lampung*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Aldy Rochmat, Purnomo (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama
- Alma, B., (2013), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Assauri, S., (2013), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Anggriana, R., Qomariyah, N., dan Santoso, B., (2017) *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK" Jember*. *Jurnal*. Vol.7 No. 2 hal 137-156
- Alma, B., (2016), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- Fandi, Tjiptono.2011. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang
- Ghozali, I., (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*, Cetakan IV. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Guntur, E., M., (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Sagung Seto
- Hasibuan, M., S., P., (2012), *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta : Bumi Aksara
- Handoko, B., (2017), *Pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Titipan Kilat JNE Medan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(1), 61-72
- Kotler dan Keller, (2009), *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P., dan Keller, K. L., (2012), *Marketing Manajemen*. New Jersey: PrentiseHall  
Publised

- Kotler dan Keller, (2011), *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan Amstrong, G., (2010), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi Keduabelas, Jakarta : Erlangga
- Kotler, P dan Amstrong, G., (2012), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P., dan Amstrong, G., (2016), *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta : Erlangga. P125
- Lupiyoadi, R., (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat
- Priansa, D., J., (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung:CV Pustaka Setia
- Putranusa, G., D., (2019), *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan konsumen (Studi Empiris pada Coffe Toffe Magelang)*. Program studi manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Pratiwi, H., A., (2018) *Pengaruh kualitas pelayanan, harga , promosi terhadap kepuasan pelanggan Traveloka di Yogyakarta*. Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Runtunuwu, J., G., Oroh, S., dan Taroreh, R., (2014), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado*. *Jurnal EMBA* . Vol.2 No.3
- Sanusi, A., (2011), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta : Salemba Empat
- Sekaran, U., (2006), *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Jakarta* : Salemba Empat
- Sunyoto, D., (2013), *Dasar-dasar Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Sunyoto, D., (2014), *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS

- Sugiyono, (2013), *Metode penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2014), *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D*. Bandung : penerbit Alfabeta
- Sugiyono, (2017), *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Santoso, S., (2011), *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Suliyanto, (2011), *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*". Edisi 1. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta
- Tjiptono, F., (2015), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4 : Andi
- Tjiptono, F., (2016), *Service, Quality & Sanisfaction*. Yogyakarta:Andi
- Terry, G., R., dan Rue, L., W., (2010). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara

