

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, D.P., Suprihatmi, S.W., dan Suprayitno, (2018), “Pengaruh kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi pada Pelanggan Brownies Amanda Surakarta”, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 18, No. 3.
- Eugenia, A.D., Suryono, B.S., (2016), “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Klinik Kecantikan Cosmetic Semarang”, *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 5, No. 3.
- Hurruyati, (2018), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, Alfabeta.
- Kotler, Phillip, (2009), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Indeks.
- Kotler, Phillip, (2012), *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K., (2015), *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Jakarta, PT. Ikrar Mandiri.
- Nasution, M. Nur, (2010), *Manajemen Mutu Terpadu Edisi 3*, Bogor, Ghalia Indonesia
- Purnomo, Rochmat A. dan Puput C.A., (2016), *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, Yogyakarta, Fadilamata.
- Sangadji E.M., Sopiah, (2013), *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Santoso, (2013), *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo, Umpo Press.

Sanusi, (2011), Metodologi Penelitian Bisnis, Jakarta Selatan, Salemba

Empat.

Sugiyono, (2017), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung, Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, (2009), Strategi Pemasaran Edisi 3, Yogyakarta, ANDI.

Tjiptono, Fandy., (2014), Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, AndiOffset, Yogyakarta.

Wulandari Retno, Suprihatmi dan Widajanti Erni, (2016), “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi”, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol 16, No. 2.

