

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Saya May Yanti Eka Setiawati mahasiswa S1 Semester 8 Jurusan Manajemen Perusahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang mengerjakan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN NAAVAGREEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MAHASISWA FE 2016 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO”**. Saya mengharapkan saudara/I untuk meluangkan waktu menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi semua. Jawaban yang saudara/I akan saya jamin kerahasiaannya, karena semata-mata untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Peneliti

May Yanti Eka S.

Nim. 16414095

I. Data Umum Responden

Nama :

Alamat :

1. Umur : 20-22 tahun

23-25 tahun

2. Kelas : Manajemen

Akuntansi

Ekonomi Pembangunan

3. Frekuensi pembelian

a. 1 bulan 1 kali

b. 2 bulan 1 kali

c. 3 bulan 1 kali

II. Memberikan Jawaban Dari Pertanyaan Yang Tersedia

Pertanyaan-pertanyaan berikut ini saudara/I dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)

4. Setuju (S)

2. Tidak Setuju (TS)

5. Sangat Setuju (SS)

3. Netral (N)

A. Variabel-variabel yang mempengaruhi (X)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kualitas Pelayanan (X1)						
1.	Navaagreen memiliki layanan fasilitas fisik yang memadai seperti fasilitas ruang konsultasi dokter dan klinik yang bersih dan rapi.					
2.	Naavagreen memiliki fasilitas ruang tunggu yang memadai sehingga membuat pelanggan tidak bosan menunggu antrian.					
3.	Naavagreen menggunakan peralatan <i>treatment</i> yang canggih dan steril untuk pelayanan perawatan.					
4.	Naavagreen <i>skincare</i> memiliki terapis yang ahli dalam memberikan layanan <i>treatment</i> atau perawatan					
5.	Navaagreen <i>skin care</i> tanggap dalam melayani keinginan atau keluhan pelanggan secara tepat dan sesuai dengan yang diharapkan					
6.	Layanan jasa konsultasi dokter di klinik Naavagreen mampu membangun rasa percaya diri pelanggan					
7.	Karyawan naavagreen melayani pelanggan dengan ramah					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Kualitas Produk (X2)					
1.	Kandungan bahan baku yang digunakan Naavagreen natural dan aman					
2.	Tidak ada efek samping yang disebabkan saat menggunakan produk Naavagreen					
3.	Produk Naavagreen mampu bertahan sesuai dengan tanggal kadaluarsa					
4.	Kemasan produk Naavagreen praktis dapat dibawa kemana-mana					



B. VarabelModerasi

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Kepuasan Konsumen					
1.	Produk dan pelayanan yang diberikan oleh Naavagreen memuaskan					
2.	Keluhan masalah kulit teratasi setelah menggunakan produk skin care dari Naavagreen					
3.	Hasil dari penggunaan skincare dari Naavagreen sesuai dengan yang diharapkan					
4.	Produk dan pelayanan yang diberikan Naavagreen sesuai dengan daya beli dan selera konsumen					

C. Variabel yang dipengaruhi (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Loyalitas Konsumen (Y)					
1.	Saya tidak tertarik untuk beralih ke merek produk skin care lainnya					
2.	Saya akan merekomendasikan produk dari Naavagreen kepada orang lain					
3.	Saya akan menggunakan produk Naavagreen secara terus menerus					
4.	Saya akan tetap menggunakan produk dari Naavagreen walaupun banyak orang yang tidak cocok dengan produk klinik tersebut.					



Lampiran 2

TABULASI DATA PENELITIAN

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	Total X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	Total X2	z1.1	z1.2	z1.3	z1.4	Total Z	y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	Total Y
4	3	4	4	3	4	4	26	4	3	4	3	14	4	2	3	3	12	2	3	3	3	11
5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	4	5	30	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	5	4	5	4	3	27	3	2	3	4	12	5	3	3	3	14	3	4	3	3	13
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	2	2	3	3	3	19	3	2	4	3	12	3	3	3	2	11	2	3	3	4	12
5	3	4	3	3	4	4	26	4	4	5	5	18	4	4	3	3	14	4	3	4	4	15
4	4	4	4	5	4	5	30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	5	29	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	4	5	4	4	32	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19
5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18
4	4	5	5	5	4	5	32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18
4	4	4	5	4	5	5	31	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	4	5	5	4	5	5	32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	4	4	5	5	4	5	31	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17
4	4	5	5	5	5	5	33	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
5	4	4	5	5	4	5	32	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
5	5	4	5	4	4	5	32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

5	5	4	4	4	4	5	31	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	4	4	5	4	5	5	31	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
4	5	5	4	5	4	3	30	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	15	3	3	2	3	11	4	3	3	3	13
3	4	4	3	4	4	3	25	3	5	2	5	15	1	2	4	2	9	3	2	3	4	12
5	5	4	5	5	5	5	34	4	5	4	4	17	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18
4	3	4	4	4	4	3	26	4	3	4	4	15	5	5	5	3	18	4	3	4	4	15
5	3	4	5	4	4	3	28	4	3	4	5	16	5	5	5	3	18	4	4	5	4	17
4	3	4	4	4	4	3	26	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	3	4	4	4	15
3	4	4	4	4	4	4	27	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	4	13
2	4	4	4	5	5	3	27	3	4	5	5	17	5	5	4	5	19	4	4	4	5	17
3	3	3	3	4	3	3	22	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
1	5	4	5	5	4	5	29	5	4	5	3	17	5	5	5	4	19	5	4	5	3	17
3	3	4	4	5	5	4	28	4	4	4	5	17	3	2	4	3	12	3	5	3	4	15
3	4	4	4	4	5	5	29	4	4	4	3	15	4	3	2	3	12	4	4	3	3	14
2	5	3	4	2	4	4	24	5	4	4	4	17	2	2	3	3	10	2	3	4	3	12
3	4	4	4	3	4	4	26	3	4	4	4	15	5	5	4	3	17	3	4	4	5	16
2	4	4	5	4	3	3	25	2	3	3	3	11	3	5	4	4	16	3	4	4	3	14
5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	20	5	4	3	4	16	5	5	5	4	19
4	4	3	3	4	3	3	24	2	3	4	2	11	5	4	5	3	17	4	3	3	3	13
3	4	4	4	4	4	5	28	4	3	4	3	14	3	4	3	2	12	4	2	3	2	11
3	3	3	3	4	4	4	24	3	4	4	3	14	2	1	2	3	8	3	2	4	2	11
3	3	2	3	5	3	4	23	2	2	2	3	9	4	3	5	3	15	3	3	2	4	12
5	5	5	4	5	5	4	33	3	4	4	3	14	4	5	3	4	16	3	3	4	5	15
5	5	4	5	5	5	4	33	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18

4	5	4	4	5	4	5	31	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	3	3	4	5	15
4	5	5	5	5	5	2	31	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	3	5	5	18
3	3	4	4	3	4	4	25	2	4	3	3	12	4	3	3	3	13	4	2	5	2	13
5	5	4	4	3	5	4	30	3	3	3	4	13	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17
3	4	4	3	4	4	4	26	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14	4	4	3	4	15
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11
4	3	3	4	3	4	4	25	3	4	4	4	15	4	3	3	4	14	3	4	4	3	14
5	4	4	3	4	3	3	26	4	3	4	4	15	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	4	4	14	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15
3	2	1	3	3	4	3	19	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11
2	2	3	1	3	3	3	17	3	3	3	2	11	3	1	2	2	8	3	3	2	2	10
4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	5	4	17	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17
3	3	4	3	2	3	3	21	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	3	3	2	4	12
5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	5	5	5	31	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19
5	5	5	5	4	3	4	31	5	5	5	1	16	3	4	4	5	16	4	4	4	3	15
5	4	3	2	3	4	3	24	4	4	3	3	14	5	4	4	5	18	4	4	3	4	15
2	2	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10	2	2	3	3	10
4	3	3	4	3	4	4	25	4	4	5	3	16	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14
3	3	4	3	3	3	4	23	3	3	4	3	13	2	3	4	3	12	4	3	3	3	13
4	4	3	4	4	3	3	25	3	3	4	3	13	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13
1	2	2	2	3	3	2	15	1	2	3	2	8	4	4	3	2	13	2	2	2	4	10
4	4	4	3	3	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	5	4	4	5	5	31	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19
5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19

2	3	4	2	4	3	3	21	4	4	3	2	13	3	4	3	4	14	3	3	4	3	13
1	2	2	2	2	2	2	13	1	2	1	2	6	3	2	1	2	8	3	2	2	2	9
4	4	4	3	2	4	4	25	3	3	4	4	14	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13



Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	totalx1
x1.1	Pearson Correlation	1	.580**	.500**	.472**	.354**	.470**	.421**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
x1.2	Pearson Correlation	.580**	1	.644**	.627**	.520**	.546**	.505**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
x1.3	Pearson Correlation	.500**	.644**	1	.635**	.554**	.580**	.444**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
x1.4	Pearson Correlation	.472**	.627**	.635**	1	.583**	.625**	.570**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
x1.5	Pearson Correlation	.354**	.520**	.554**	.583**	1	.525**	.393**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
x1.6	Pearson Correlation	.470**	.546**	.580**	.625**	.525**	1	.559**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
x1.7	Pearson Correlation	.421**	.505**	.444**	.570**	.393**	.559**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
totalx1	Pearson Correlation	.726**	.821**	.801**	.834**	.722**	.781**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.882	.887	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	23.59	16.408	.588	.389	.880
x1.2	23.47	16.550	.744	.570	.856
x1.3	23.45	17.035	.723	.551	.859
x1.4	23.48	16.226	.758	.595	.854
x1.5	23.36	17.423	.614	.426	.872
x1.6	23.32	17.761	.709	.519	.863
x1.7	23.41	17.570	.608	.414	.873

UJI VALIDITAS dan RELIABILITAS KUALITAS PRODUK(X2)

Correlations

		Correlations				
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	totalx2
x2.1	Pearson Correlation	1	.724**	.637**	.488**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
x2.2	Pearson Correlation	.724**	1	.573**	.514**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
x2.3	Pearson Correlation	.637**	.573**	1	.403**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75
x2.4	Pearson Correlation	.488**	.514**	.403**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75
totalx2	Pearson Correlation	.875**	.860**	.785**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.832	.834	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	11.48	4.496	.753	.607	.745
x2.2	11.37	4.724	.737	.573	.754
x2.3	11.31	5.324	.634	.436	.801
x2.4	11.44	5.169	.538	.298	.845

UJI VALIDITAS dan RELIABILITAS KEPUASAN KONSUMEN (Z)

Correlations

		Correlations				
		z.1.1	z1.2	z1.3	z1.4	totalz
z.1.1	Pearson Correlation	1	.691**	.521**	.530**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
z1.2	Pearson Correlation	.691**	1	.700**	.644**	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
z1.3	Pearson Correlation	.521**	.700**	1	.622**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75
z1.4	Pearson Correlation	.530**	.644**	.622**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75
totalz	Pearson Correlation	.809**	.904**	.842**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.867	.866	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
z.1.1	11.44	6.223	.665	.490	.850
z1.2	11.53	5.306	.808	.660	.791
z1.3	11.56	5.952	.713	.540	.832
z1.4	11.67	6.144	.688	.482	.841

UJI VALIDITAS dan RELIABILITAS LOYALITAS KONSUMEN (Y)

Correlations

		Correlations				
		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	totally
y1.1	Pearson Correlation	1	.563**	.607**	.389**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	75	75	75	75	75
y1.2	Pearson Correlation	.563**	1	.583**	.515**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
y1.3	Pearson Correlation	.607**	.583**	1	.382**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	75	75	75	75	75
y1.4	Pearson Correlation	.389**	.515**	.382**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001		.000
	N	75	75	75	75	75
totally	Pearson Correlation	.811**	.844**	.812**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.806	.804	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1.1	11.31	4.297	.642	.441	.747
y1.2	11.52	4.064	.692	.480	.721
y1.3	11.29	4.345	.650	.457	.743
y1.4	11.32	4.950	.506	.282	.808

Lampiran 4

**ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA KUALITAS PELAYANAN DAN
KUALITAS PRODUK SECARA SIMULTAN TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN**

Regression

[DataSet1] C:\Users\user\Documents\May yanti_eka\skripsi\spss_may.sav

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.868 ^a	.754	.747	1.365

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	411.157	2	205.579	110.271	.000 ^a
	Residual	134.230	72	1.864		
	Total	545.387	74			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.485	.943		1.574	.120
	Kualitas Pelayanan	.242	.055	.425	4.408	.000
	Kualitas Produk	.464	.091	.492	5.107	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen



UJI MODERATE REGRESSION ANALYSIS / MRA

PERSAMAAN 1

Regression

[DataSet1] C:\Users\user\Documents\May yanti eka\skripsi\spss_may.sav

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MODERAT1, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.936 ^a	.877	.871	.974

a. Predictors: (Constant), MODERAT1, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	478.043	3	159.348	167.999	.000 ^a
	Residual	67.344	71	.949		
	Total	545.387	74			

a. Predictors: (Constant), MODERAT1, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen

b. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.691	2.656		2.520	.014
	Kualitas Pelayanan	.014	.107	.024	.127	.899
	Kepuasan Konsumen	.037	.186	.043	.198	.843
	MODERAT1	.017	.007	.876	2.474	.016

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen



UJI MODERATE REGRESSION ANALYSIS / MRA

PERSAMAAN 2

Regression

[DataSet1] C:\Users\user\Documents\May yanti eka\skripsi\spss_may.sav

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MODERAT2, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.955 ^a	.912	.908	.823

a. Predictors: (Constant), MODERAT2, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	497.282	3	165.761	244.654	.000 ^a
	Residual	48.105	71	.678		
	Total	545.387	74			

a. Predictors: (Constant), MODERAT2, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen

b. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.931	2.150		2.294	.025
	Kualitas Produk	.163	.151	.173	1.080	.284
	Kepuasan Konsumen	.166	.149	.194	1.119	.267
	MODERAT2	.022	.010	.632	2.201	.031

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen



Berita Acara Bimbingan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademk@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **MAY YANTI EKA SETIWATI**
2. NIM : 16414095
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jln. Nakulo RT 01/RW 02 Pijeran, Siman, Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Naavagreen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variable Moderasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Masa Pembimbingan : September 2019 s/d Agustus 2020
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
22-04-2020	Revisi proposal	[Signature]
11-05-2020	Revisi proposal	[Signature]
05-06-2020	Acc proposal → lanjut 123	[Signature]
01-07-2020	Revisi Bab 123	[Signature]
04-07-2020	Revisi kurisioner	[Signature]
06-07-2020	Acc Bab 123	[Signature]
22-05-2020	Revisi proposal	[Signature]
5-06-2020	Acc proposal	[Signature]
09-07-2020	Revisi bab 123	[Signature]
16-07-2020	Acc bab 123	[Signature]
18-08-2020	Revisi Bab 45	[Signature]
19-08-2020	Acc bab 45	[Signature]

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

NANING KRISTIYANA, SE, MM
NIK. 19750921 201503 13

Ponorogo, 27 November 2019
Dekan,

TITIRAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **MAY YANTI SETIAWATI**
2. NIM : 16414095
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl. Nakulo 01/02, Pijeran, Siman, Ponorogo
Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Naavagreen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variable Moderasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Ponorogo
6. Judul Skripsi :
7. Masa Pembimbingan : September 2020 s/d Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
21-08-2020	Revisi Bab 45	
28-08-2020	Acc Bab 45	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

NANING KRSTIYANIA, SE, MM
NIDN. 0721117501

Ponorogo, 2 September 2020

Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003