

DAFTAR PUSTAKA

- Inka J.S., Suharyono, & Andriani K. (2014). “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 15 No. 1 Hlm 4.
- Supriyadi, Yuntawati F., & Ginanjar I. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 3 No.1 Hlm 138.
- Putu Ayu Y. & Ni Made R. (2012). “Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon *Digital Single Lens Reflex* (Dslr) di Kota Denpasar.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Mugi Adittama. (2015). “Analisis Persepsi Kualitas Siaran, Format Siaran Terhadap Brand Awareness dan terhadap Loyalitas Pendengar (Studi Kasus Radio Prambors Semarang)”. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang. Hlm 34
- Tjiptono, Fandy. & Diana, Anastasia. (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta : C.V. Andi Offset.
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin Lane. (2009). “Manajemen Pemasaran”. Edisi 13. Jilid 1. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Zikmund dan Babin. (2013). “Menjelajahi Riset Pemasaran”. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. Hlm 42

Aaker, David, A. & Alexander, L. Biel.(2009).“Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand”. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Hillsdale.

Sugiyono. (2015). “Statistika untuk Penelitian”. Bandung : Alfabeta

Juniawati. (2015). “Urgensi Program Siaran Pada Lembaga Penyelenggara Penyiaran”. Hlm 147

Yohanes Widodo (2011). “Manajemen Media Penyiaran”. Modul mata kuliah Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

James Rianto (2012). “Analisis Faktor Stimuli Pemasaran Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Baru Oleh Konsumen di Kota Jakarta”. Universitas Katolik Parahayangan. Hlm 8

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.

Priyastama, Romie. (2017). *Buku Sakti Kuasi SPSS Pengolah Data & Analisis Data*. Bantul: START UP.

Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.

Ghozali imam (2015). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”.

Badan Penerbitan Universitas Diponegoro: Semarang,

www.spssindonesia.com Copyright 2014 – 2019 SPSS Indonesia.

