

DAFTAR PUSTAKA

- Adining sasongko, Ilham, (2011), *“Pengaruh experiential marketing dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pada obyek wisata umbul sidomukti kabupaten semarang”*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Agung, Anak Agung Putu. 2012. Metodologi penelitian bisnis. Malang : Universitas Brawijaya
- Ahmad Ab. (2015). Persepsi Wisatawan Pada Citra Kota Makassar Sebagai Destinasi Wisata, Politeknik Pariwisata Makassar.
- Andari, Clara Lintang Sistiyo. 2017. *Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung : Studi kasus pada pengunjung Sila’s agritourism Br. Batusea, Ds. Candikuning, Kec. Baturiti, Kab. Tabanan, Prov. Bali*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Auziqni, Risma Fitri, (2019), *“Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen lia salon beauty di kecamatan lembeyan kabupaten magetan”*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Aviolitasona, Gheraldin Bella, (2017), *“Pengaruh citra destinasi terhadap minat kunjung ulang wisatawan umbul sewu pengging boyolali”*. Skripsi. Tidak diterbitkan. IAIN Surakarta
- Destari, F. (2017). *Meningkatkan Intention To Revisit Melalui Keunikan Jasa Pariwisata & Destinasion Aimage: Studi Kasus Pada Big Event JFC*, Universitas Jember, 2017.
- Dirgantara, W. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Keputusan Pengunjung Museum Kartini Jepara*. Management Analysis Journal, 2 (1), 110-117.
- Fitria Ramadhan, ligiya, (2016), *“Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan dalam berwisata di kampung gajah”*. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Prgram IBM 19* . Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gudono. 2011. *Analisis data multivariat*. Yogyakarta : BPF- Yogyakarta
- Hanif, Asya., Kusumawati., Kholid Mawardi. M, (2016), “*Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, No. 1, Vol. 38 , 44-52 (wisata 11)
- Indriani, Amalia Rachma., Wilopo., Pangestuti, Edriana, (2016), “*Pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan dan loyalitas pengunjung*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, No. 2, Vol. 37 , 113-120
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13. Jakarta: PT. Erlangga
- Kresna W, M Shafar, (2019), “*Analisis pengaruh experiential marketing dan brand image terhadap kepuasan konsumen serta dampaknya pada minat berkunjung kembali*”. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Kumala, Lia W . 2013. *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan*. Universitas Brawijaya, Malang
- Kusuma Dewi, Ratih., Kumadji, Srikandi., Kholid Mawardi, M, (2015), “*Pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya pada loyalitas pelanggan*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, No. 1, Vol. 28 , 1-6
- Lee, M. S., Hsiao, H. D., & Yang, M. F. (2011). *The study of the relationships among experiential marketing, service quality, customer satisfaction and customer loyalty. The International Journal of Organizational Innovation*. Vol.3. No.2. ISSN 1911-2017.
- Lopes, Sérgio Dominique Ferreira. (2011) “*Destination image: origins, developments and implications*”. Polytechnic Institute of Cávado and Ave Portugal.

- Maisaroh, Eanggi, (2016), "*Pengaruh citra destinasi, fasilitas wisata, dan experiential purchasing terhadap kepuasan konsumen*". Skripsi. Universitas Muhammadiyah Purworejo
- Pertiwi, Dian, (2017), "*Pengaruh experiential marketing dan service quality terhadap WOM recommendation melalui satisfaction sebagai variable mediasi (studi kasus obyek wisata museum sangiran sragen)*". Skripsi. IAIN Surakarta
- Putri, Ratna Acintya., Farida, Naili., Dewi, Reni Shinta. 2015. *Pengaruh citra destinasi, fasilitas wisata, dan experiential marketing terhadap loyalitas melalui kepuasan*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro
- Quenda, irene Vionita, (2019)nn, "*Pengaruh citra destinasi dan persepsi harga terhadap minat kunjung kembali melalui kepuasan wisatawan*". Skripsi. Universitas Sanata Dharma
- Rahmawati, Desi Kurnia, (2017), "*Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung taman wisata alam grojokan sewu tawangmangu kabupaten Karanganyar Jawa Tengah*". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Ribuna, Irna, (2017), "*Pengaruh experiential marketing, kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen*". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Rosita, Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta*. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure, 13 (1), 61-72
- Safitasari, cici., Maftukhah, Ida, (2017), "*Pengaruh kualitas layanan, promosi, dan citra destinasi terhadap kepuasan melalui keputusan pengunjung*", *Manajement Analysis Journal*, ISSN 2252-6552, 310-319
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Buku 1 (4 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, (2016), *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung : ALFABETA Cv

- Suharno., Sutarso, Yudi. 2010. *Marketing in practice*. Yogyakarta : Graha ilmu
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis (2 ed.)*. Yogyakarta: Andi
- Supardi. (2015). *Penilaian Autentik Pembelajaran Efektif, Kognitif Dan Psikomotor Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015
- Tetanoe, vinsensius Ronald., Dharmawanti, diah, (2014) , “*Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening di Breadtalk Surabaya Town Square*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1, 1-12
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran jasa : prinsip, penerapan dan penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset
- Trilinawati, Hepi, (2019), “*Pengaruh experiential marketing, service quality, dan harga terhadap kepuasan pelanggan taman wisata ngembag ponorogo*”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Wibowo, ari susanto., (2013)., “ *Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan nilai pelanggan terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan di kota purwokerto*”. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang penelitian bisnis dengan alat SPSS 17.0 dan smartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Yang, w. c. (2010). *The Study of Customer Behavior in Event Tourism - A Case of the Taiwan Coffee Festival*. *The Journal of Human Resource and Adult Learning*, 6 (2), 119-126.