

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr.Wb

Saya Ninik Listyaningsih Mahasiswi semester akhir Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang ingin melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Citra Destinasi, *Experiental Marketing*, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Madiun Umbul Square Dolopo”, untuk itu dengan segala hormat saudara dapat bekerja sama untuk mengisi kuesioner ini serta menjadi responden dalam penelitian yang saya lakukan. Terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Identitas Responden

Nama :
Alamat :
Berapa kali anda berkunjung : 1 – 2 kali
3 – 4 kali
Lebih dari 4 kali
Dengan siapa anda biasa berkunjung : keluarga
Teman/rekan kerja
Saudara
Jenis kelamin : laki-laki
Perempuan
Pekerjaan : PNS
Karyawan Swasta
Wiraswasta

Pelajar/mahasiswa

Lainnya

Petunjuk pengisian kuesioner

Berilah tanda centang pada salah satu kolom pada setiap item pertanyaan dibawah ini yang paling sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan :

SS : sangat setuju (5)

S : setuju (4)

R : ragu-ragu (3)

TS : tidak setuju (2)

STS : sangat tidak setuju (1)

1. Citra destinasi

a) Citra destinasi kognitif

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Wisata madiun umbul square memiliki wahana permainan yang berteknologi dan beraneka ragam					
2.	Wisata madiun umbul square memiliki fasilitas yang lengkap dan memadai					
3.	Wisata madiun umbul square memiliki aksesibilitas yang baik					
4.	Wisata Madiun Umbul Square menerapkan lingkungan yang bersih dan sehat					

b) Citra destinasi afektif

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Wisata Madiun umbul square merupakan destinasi wisata yang menghibur dan memiliki suasana yang menyenangkan					
2.	madiun umbul square memiliki keamanan yang terjamin					
3.	Madiun umbul square merupakan					

	wisata yang layak untuk dikunjungi					
--	------------------------------------	--	--	--	--	--

2. *Experiential Marketing*

a) Sense (panca indera)

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Desain interior madiun umbul square menarik dan tertata rapi					
2.	Kebersihan wisata ini terjamin dan berbagai peralatan yang higienis					
3.	Berbagai wahana yang disediakan mengundang selera					
4.	Aroma dalam lingkungan wisata harum dan tidak bau					
5.	Suara-suara diwisata tidak mengganggu kenyamanan					
6.	Udara lingkungan wisata segar					
7.	Wisata menyediakan berbagai makanan dan jajanan yang lengkap					

b) feel (perasaan)

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Konsep wisata yang membuat kenyamanan					
2.	Pelayanan yang diberikan wisata ini ramah dan cepat					
3.	Pengelola wisata ini dapat menangani berbagai keluhan dari pengunjung					

c) think (fikiran)

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Harga dan kualitas fasilitas yang diberikan wisata ini sesuai					
2.	Adanya pemberian nama atau petunjuk di setiap wahana atau area termasuk nama-nama hewan dalam Zoo.					
3.	Adanya info yang jelas mengenai wahana yang menjadi unggulan					

	kepada pengunjung					
--	-------------------	--	--	--	--	--

d) act (Tindakan)

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Reputasi wisata ini membuat pengunjung nyaman saat menikmati berbagai wahana yang disediakan					
2.	Image dari wisata umbul ini dapat meningkatkan prestige (gengsi) bagi pengunjungnya					
3.	Berkunjung dan menikmati berbagai wahana serta fasilitas diwisata umbul ini sesuai dengan gaya hidup					

e) relate (hubungan/relasi)

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Wisata umbul ini membuat pengunjung merasa diterima ketika berkunjung					
2.	Wisata umbul ini memberikan kesan yang menyenangkan dan tidak terlupakan					
3.	pengunjung mendapatkan tanggapan positif saat merekomendasikan atau memberi tau tentang wisata umbul ini pada orang lain					

1. Kualitas pelayanan

a) bukti fisik (*tangible*)

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Fasilitas fisik wisata umbul ini lengkap (termasuk dari bangunan dan interior					
2.	Kebersihan lingkungan wisata selalu terjaga					
3.	Tersedianya tempat parker yang memadai					
4.	Penampilan pekerja yang rapi dan sopan					

b) kehandalan (reliability)

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Pelayanan yang diberikan pada wisata umbul ini sesuai dengan keinginan pengunjung.					
2.	Karyawan madiun umbul square mampu membantu memecahkan masalah dari pengunjung					
3.	Karyawan madiun umbul square mampu berkomunikasi dengan baik pada pengunjung					

c) daya tanggap (responsiveness)

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Karyawan tanggap dalam memberikan bantuan kepada pengunjung					
2.	Karyawan tanggap dalam menangani keluhan pengunjung					
3.	Karyawan tanggap dalam merespon pertanyaan pengunjung					

d) jaminan (assurance)

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Karyawan ramah dan sopan kepada setiap pengunjung yang datang					
2.	Terjaminnya keamanan tempat wisata dan keamanan wahana permainan					
3.	Karyawan madiun umbul square memiliki pengetahuan yang luas mengenai wisata					

e) empati (emphaty)

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Karyawan memberikan pelayanan dengan tulus kepada pengunjung					
2.	Karyawan memahami segala kebutuhan pengunjung					
3.	Karyawan madiun umbul square selalu memberikan perhatian hanya untuk kepentingan konsumen					

2. Kepuasan konsumen

a) kesesuaian harapan konsumen

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Jasa dan fasilitas yang diberikan sesuai atau melebihi harapan pengunjung					
2.	Wahana-wahana dalam wisata madiun umbul square ini berhasil memuaskan pengunjung					

b) minat berkunjung Kembali

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Konsumen bersedia untuk berkunjung kembali karena pelayanannya memuaskan					
2.	Konsumen bersedia berkunjung kembali karena fasilitas lengkap dan wisatanya menarik					
3.	Konsumen bersedia berkunjung kembali karena nilai dan manfaat yang dirasakan memuaskan					

c) kesediaan merekomendasikan kepada orang lain

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	konsumen bersedia untuk merekomendasikan wisata ini pada orang lain karena wisata ini benar-benar menarik untuk dikunjungi					
2.	Konsumen bersedia merekomendasikan pada orang lain karena wisata serta wahananya berkualitas					
3.	Konsumen bersedia merekomendasikan pada orang lain karena banyak manfaat yang didapatkan setelah berkunjung di wisata ini					

Lampiran 2. Data Responden Penelitian

DATA RESPONDEN PENELITIAN

No	Intensitas Kunjungan	Dengan siapa berkunjung	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	3 - 4 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
2	1 - 2 kali	Saudara	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
3	1 - 2 kali	Saudara	Laki-laki	Wiraswasta
4	3 - 4 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Karyawan Swasta
5	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
6	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Guru
7	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
8	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
9	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
10	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
11	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Belum bekerja
12	1 - 2 kali	Keluarga	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
13	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
14	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
15	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
16	1 - 2 kali	Saudara	Perempuan	Wiraswasta
17	1 - 2 kali	Saudara	Perempuan	Wiraswasta
18	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Ibu rumah tangga
19	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
20	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
21	3 - 4 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
22	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Wiraswasta
23	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Karyawan Swasta
24	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	PNS
25	1 - 2 kali	Keluarga	Laki-laki	Wiraswasta
26	> 4 kali	Keluarga	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
27	3 - 4 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
28	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
29	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
30	> 4 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
31	1 - 2 kali	Keluarga	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
32	1 - 2 kali	Keluarga	Laki-laki	Karyawan BUMD
33	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Wiraswasta
34	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Karyawan Swasta
35	3 - 4 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
36	3 - 4 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Wiraswasta
37	> 4 kali	Saudara	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa

38	3 - 4 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Karyawan toko
39	3 - 4 kali	Keluarga	Perempuan	Ibu rumah tangga
40	1 - 2 kali	Keluarga	Laki-laki	Karyawan Swasta
41	1 - 2 kali	Keluarga	Laki-laki	Guru
42	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
43	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
44	3 - 4 kali	Keluarga	Perempuan	Wiraswasta
45	1 - 2 kali	Keluarga	Laki-laki	Wiraswasta
46	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Karyawan Swasta
47	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Karyawan Swasta
48	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Karyawan Swasta
49	> 4 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
50	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
51	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
52	1 - 2 kali	Saudara	Perempuan	Wiraswasta
53	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Karyawan Swasta
54	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
55	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
56	> 4 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Karyawan Swasta
57	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
58	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
59	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
60	> 4 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
61	1 - 2 kali	Keluarga	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
62	> 4 kali	Keluarga	Perempuan	Wiraswasta
63	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
64	3 - 4 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
65	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
66	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Karyawan Swasta
67	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Karyawan Swasta
68	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
69	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Wiraswasta
70	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Karyawan Swasta
71	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Wiraswasta
72	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
73	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Wiraswasta
74	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Wiraswasta
75	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Wiraswasta
76	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
77	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Karyawati
78	1 - 2 kali	Keluarga	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
79	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
80	1 - 2 kali	Keluarga	Laki-laki	Karyawan Swasta

81	1 - 2 kali	Saudara	Laki-laki	Karyawan Swasta
82	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
83	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	PNS
84	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Ibu rumah tangga
85	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Ibu rumah tangga
86	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
87	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
88	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Wiraswasta
89	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
90	> 4 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
91	1 - 2 kali	Keluarga	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
92	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
93	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
94	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
95	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
96	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Laki-laki	Karyawan Swasta
97	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa
98	1 - 2 kali	Keluarga	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa
99	1 - 2 kali	Teman/rekan kerja	Perempuan	Karyawan Swasta
100	1 - 2 kali	Keluarga	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa



Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian

TABULASI DATA PENELITIAN

Res	Citra Destinasi (X1)							$\Sigma X1$
	Citra Destinasi Kognitif				Citra Destinasi Afektif			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	3	4	4	4	4	4	27
5	4	4	5	4	5	4	5	31
6	4	4	4	3	4	4	4	27
7	4	4	4	3	4	3	4	26
8	5	5	5	5	5	5	4	34
9	4	4	4	4	4	3	4	27
10	4	4	3	4	4	3	3	25
11	3	4	3	4	4	3	4	25
12	4	4	4	4	4	4	4	28
13	3	3	3	2	3	3	3	20
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	5	5	4	3	4	4	4	29
16	4	5	4	4	4	4	4	29
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	2	3	3	4	3	2	4	21
20	4	4	4	4	4	4	4	28
21	5	4	5	5	5	5	5	34
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	4	4	4	4	4	4	4	28
25	4	4	3	4	4	4	4	27
26	5	5	5	5	5	5	5	35
27	5	4	4	3	5	5	4	30
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	4	3	4	5	5	4	3	28
30	3	3	5	3	4	2	2	22
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	4	4	4	3	4	3	4	26
33	3	4	4	4	4	3	4	26
34	5	5	4	4	5	4	5	32
35	4	4	3	3	4	3	4	25
36	5	5	5	5	5	5	5	35

37	4	4	4	4	4	3	3	26
38	4	4	4	4	4	4	3	27
39	4	4	4	5	5	4	4	30
40	4	4	4	4	5	4	4	29
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	4	4	5	4	4	4	5	30
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	4	5	5	5	4	5	4	32
46	3	4	3	3	4	3	4	24
47	4	4	4	4	4	4	5	29
48	4	4	3	3	4	4	4	26
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	3	4	3	4	4	4	4	26
51	4	4	4	4	4	4	5	29
52	4	5	4	5	5	5	4	32
53	4	4	3	4	4	4	4	27
54	4	5	3	3	4	4	5	28
55	3	4	3	3	4	3	4	24
56	5	5	5	5	5	4	5	34
57	4	5	3	4	4	4	5	29
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	4	4	3	4	5	4	5	29
60	5	5	5	4	5	4	4	32
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	5	4	5	4	5	4	5	32
63	3	4	3	4	5	4	4	27
64	3	3	3	3	3	2	3	20
65	3	4	3	3	3	4	3	23
66	4	3	3	3	4	3	4	24
67	4	4	4	4	4	4	4	28
68	3	4	4	4	4	3	4	26
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	3	4	3	4	4	4	4	26
71	4	4	4	4	4	4	5	29
72	4	4	4	3	4	3	4	26
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	4	4	4	4	4	4	4	28
75	4	4	4	3	4	4	4	27
76	4	5	3	4	5	4	5	30
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	4	4	3	4	4	4	4	27
79	4	4	4	4	4	4	4	28

80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	4	4	3	4	4	4	4	27
82	4	4	4	4	4	3	4	27
83	3	4	2	2	4	3	4	22
84	3	4	4	4	4	3	4	26
85	3	3	4	3	3	3	3	22
86	4	4	4	4	5	4	4	29
87	4	4	4	4	4	4	5	29
88	4	4	4	4	4	4	4	28
89	3	4	3	2	4	3	4	23
90	3	4	4	4	4	3	5	27
91	4	4	4	4	4	4	4	28
92	4	4	5	5	4	5	4	31
93	5	5	4	4	5	4	5	32
94	3	4	3	3	4	3	4	24
95	4	4	4	4	4	3	4	27
96	4	4	3	2	4	3	4	24
97	5	4	4	5	5	4	4	31
98	3	4	3	3	4	3	4	24
99	2	4	3	4	4	3	4	24
100	4	4	4	4	4	4	4	28



Res	<i>Experiental Marketing (X2)</i>																		ΣX2	
	Sense (panca indera)							Feel (perasaan)			Think (pikiran)			Act (tindakan)			relate (hubungan)			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18		X2.19
1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	69
2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	71
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	3	3	5	4	4	77
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
6	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	69
7	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	70
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
9	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	56
11	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	73
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
13	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	53
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
18	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
19	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	54
20	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	74
21	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	81
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
25	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	53
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95

27	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	77
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	77
29	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	3	2	3	58
30	4	2	2	4	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	61
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
32	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	69
33	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
34	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	82
35	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
36	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	93
37	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	5	4	4	3	69
38	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
39	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	79
40	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	72
41	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	2	2	4	3	64
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	88
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
45	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	90
46	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	65
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
48	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
49	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
50	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	72
51	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	67
52	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
53	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	61
54	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	74
55	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58

56	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	91
57	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
59	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	3	4	3	70
60	5	4	5	5	4	5	5	2	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	86
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
62	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	93
63	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	74
64	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	65
65	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	56
66	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	71
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	75
68	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	79
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	77
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	77
71	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	79
72	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3	4	3	5	83
73	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	71
74	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	72
75	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	5	66
76	4	3	4	5	3	3	3	5	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	68
77	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	73
78	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	72
79	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	2	1	1	3	2	58
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	74
81	5	3	4	4	2	2	2	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	63
82	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	71
83	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	69
84	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58

85	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	62
86	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	72
87	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	77
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
89	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	60
90	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	67
91	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	65
92	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
93	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	84
94	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	64
95	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	72
96	4	3	2	2	3	3	5	5	2	2	3	4	4	4	3	2	3	4	62
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	77
98	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	3	3	4	4	71
99	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	71
100	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73



Res	Kualitas Pelayanan (X3)																ΣX3
	Bukti Fisik (<i>tangible</i>)				Kehandalan (<i>reliability</i>)			Daya Tanggap (<i>responsiveness</i>)			Jaminan (<i>Assurance</i>)			Empati (<i>emphaty</i>)			
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	X3.14	X3.15	X3.16	
1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	73
2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	73
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	62
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
6	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	61
7	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
9	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	56
10	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
13	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	55
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
19	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	57
20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	63
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	70
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
25	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	53

26	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	76	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	65	
28	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	
29	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	2	3	59
30	4	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	49
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
32	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
34	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	69
35	2	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	45
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
37	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	52
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
39	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	67
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
41	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	58
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
43	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	71
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
45	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	71
46	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	53
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
48	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	62
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
50	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	59
51	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	56
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
53	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	75
54	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	57

55	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
56	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	43
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	65
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
59	5	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	63
60	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	71
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
62	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	75
63	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	59
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	60
65	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	50
66	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	62
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	65
69	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
73	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	54
74	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	58
75	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	54
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	65
77	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	69
78	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	58
79	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
81	3	3	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	55
82	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	59
83	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	62

84	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
85	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	57
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
89	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	52
90	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	72
91	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	55
92	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	2	3	3	2	56
93	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	72
94	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	59
95	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	60
96	2	3	2	4	4	2	3	3	2	2	4	4	2	3	2	3	45
97	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
98	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	57
99	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	47
100	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63



Res	Kepuasan Pengunjung (Y)								ΣY
	Kesesuaian Harapan		Minat Berkunjung kembali			Kesediaan merekomendasikan pada orang lain			
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	5	5	4	4	4	4	5	5	36
2	5	5	4	4	4	4	5	5	36
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	3	3	4	4	4	4	30
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	3	4	4	4	4	4	4	4	31
7	3	4	3	4	3	4	4	3	28
8	3	4	4	4	3	4	4	4	30
9	3	4	3	3	3	4	3	4	27
10	3	4	3	3	4	4	4	3	28
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	3	2	4	4	2	2	2	3	22
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	3	3	2	2	3	2	3	3	21
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	5	5	5	5	5	5	4	38
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	3	3	4	3	3	3	4	3	26
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	3	3	3	3	4	3	3	3	25
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	3	4	4	4	4	4	4	4	31
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	4	4	3	4	4	4	4	32
35	2	3	3	3	2	4	3	2	22
36	4	5	5	5	5	5	5	5	39
37	2	3	3	3	3	3	3	3	23
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	5	3	3	4	4	5	4	32
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32

42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	4	4	4	5	4	4	4	4	33
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	4	4	5	5	5	4	4	5	36
46	3	4	4	2	4	4	3	4	28
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	3	4	3	3	4	4	4	3	28
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	3	3	5	5	4	5	4	4	33
55	3	3	3	3	3	3	2	3	23
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	5	4	4	4	5	5	4	4	35
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	4	4	3	4	4	4	4	31
60	4	5	5	5	5	5	5	4	38
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	3	4	4	5	4	4	4	4	32
63	3	4	4	4	4	4	4	4	31
64	3	4	3	3	3	3	3	3	25
65	2	3	3	4	4	3	3	3	25
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	5	5	5	4	4	4	4	4	35
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	4	4	5	5	4	4	4	4	34
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	4	3	4	4	3	4	3	4	29
74	4	4	4	3	4	4	4	4	31
75	4	3	4	4	4	4	3	4	30
76	3	4	3	4	4	4	4	3	29
77	3	4	4	4	4	4	4	4	31
78	3	4	4	4	4	4	4	4	31
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	3	4	3	4	4	4	4	4	30
82	4	4	4	3	4	4	4	4	31
83	4	4	4	3	4	4	4	4	31
84	4	4	3	3	3	4	4	3	28
85	3	3	4	4	4	4	4	4	30

86	4	3	3	3	5	4	4	3	29
87	4	4	5	5	4	5	4	4	35
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	3	3	3	3	3	3	3	3	24
90	4	4	5	4	4	3	3	4	31
91	3	4	4	3	3	3	4	4	28
92	3	3	3	4	3	4	3	4	27
93	5	5	5	4	4	4	4	5	36
94	5	4	3	3	3	3	3	3	27
95	4	5	4	4	4	4	4	4	33
96	2	4	3	2	2	3	3	2	21
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	3	4	4	3	4	4	4	3	29
99	3	4	4	3	3	4	4	4	29
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32



Lampiran 4 UJI VALIDITAS & RELIABILITAS X1

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TotalX1
X1.1 Pearson Correlation	1	.530**	.582**	.419**	.615**	.669**	.405**	.817**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	.530**	1	.266**	.348**	.517**	.543**	.551**	.696**
Sig. (2-tailed)	.000		.008	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	.582**	.266**	1	.571**	.403**	.472**	.210*	.701**
Sig. (2-tailed)	.000	.008		.000	.000	.000	.036	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	.419**	.348**	.571**	1	.506**	.599**	.309**	.745**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5 Pearson Correlation	.615**	.517**	.403**	.506**	1	.532**	.472**	.762**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6 Pearson Correlation	.669**	.543**	.472**	.599**	.532**	1	.425**	.828**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7 Pearson Correlation	.405**	.551**	.210*	.309**	.472**	.425**	1	.628**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.036	.002	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
TotalX1 Pearson Correlation	.817**	.696**	.701**	.745**	.762**	.828**	.628**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	7

Lampiran 5 UJI VALIDITAS & RELIABILITAS X2

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	TotalX2
X2.1 Pearson Correlation	1	.622**	.474**	.446**	.445**	.542**	.413**	.445**	.491**	.485**	.483**	.456**	.440**	.607**	.480**	.469**	.476**	.483**	.522**	.700**
X2.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X2.1 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	.622**	1	.449**	.499**	.599**	.597**	.469**	.426**	.678**	.655**	.437**	.589**	.524**	.503**	.497**	.408**	.619**	.465**	.568**	.760**
X2.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X2.2 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	.474**	.449**	1	.511**	.494**	.488**	.525**	.339**	.599**	.485**	.508**	.486**	.511**	.607**	.557**	.558**	.522**	.483**	.497**	.726**
X2.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X2.3 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4 Pearson Correlation	.446**	.499**	.511**	1	.307**	.448**	.318**	.291**	.406**	.382**	.266**	.508**	.373**	.433**	.460**	.447**	.388**	.361**	.324**	.592**
X2.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.002	.000	.001	.003	.000	.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
X2.4 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5 Pearson Correlation	.445**	.599**	.494**	.307**	1	.619**	.519**	.472**	.638**	.536**	.401**	.525**	.418**	.528**	.426**	.465**	.475**	.445**	.536**	.704**
X2.5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X2.5 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6 Pearson Correlation	.542**	.597**	.488**	.448**	.619**	1	.625**	.479**	.669**	.641**	.452**	.581**	.569**	.564**	.501**	.478**	.602**	.533**	.536**	.781**
X2.6 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X2.6 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7 Pearson Correlation	.413**	.469**	.525**	.318**	.519**	.625**	1	.415**	.569**	.498**	.516**	.522**	.512**	.646**	.506**	.456**	.488**	.579**	.518**	.726**
X2.7 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000

N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.8	Pearson Correlation	.445**	.426**	.339**	.291**	.472**	.479**	.415**	1	.397**	.383**	.451**	.593**	.514**	.502**	.390**	.370**	.572**	.449**	.490**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.003	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.491**	.678**	.599**	.406**	.638**	.669**	.569**	.397**	1	.739**	.527**	.593**	.550**	.520**	.484**	.468**	.568**	.547**	.514**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.485**	.655**	.485**	.382**	.536**	.641**	.498**	.383**	.739**	1	.600**	.488**	.503**	.529**	.519**	.519**	.617**	.491**	.567**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.11	Pearson Correlation	.483**	.437**	.508**	.266**	.401**	.452**	.516**	.451**	.527**	.600**	1	.451**	.540**	.612**	.536**	.483**	.559**	.526**	.573**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.12	Pearson Correlation	.456**	.589**	.486**	.508**	.525**	.581**	.522**	.593**	.593**	.488**	.451**	1	.500**	.602**	.433**	.412**	.543**	.504**	.486**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.13	Pearson Correlation	.440**	.524**	.511**	.373**	.418**	.569**	.512**	.514**	.550**	.503**	.540**	.500**	1	.578**	.388**	.424**	.575**	.437**	.570**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.14	Pearson Correlation	.607**	.503**	.607**	.433**	.528**	.564**	.646**	.502**	.520**	.529**	.612**	.602**	.578**	1	.669**	.636**	.627**	.676**	.619**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.15	Pearson Correlation	.480**	.497**	.557**	.460**	.426**	.501**	.506**	.390**	.484**	.519**	.536**	.433**	.388**	.669**	1	.765**	.578**	.607**	.456**	.750**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.16	Pearson Correlation	.469**	.408**	.558**	.447**	.465**	.478**	.456**	.370**	.468**	.519**	.483**	.412**	.424**	.636**	.765**	1	.552**	.595**	.466**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.17	Pearson Correlation	.476**	.619**	.522**	.388**	.475**	.602**	.488**	.572**	.568**	.617**	.559**	.543**	.575**	.627**	.578**	.552**	1	.511**	.604**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.18	Pearson Correlation	.483**	.465**	.483**	.361**	.445**	.533**	.579**	.449**	.547**	.491**	.526**	.504**	.437**	.676**	.607**	.595**	.511**	1	.599**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.19	Pearson Correlation	.522**	.568**	.497**	.324**	.536**	.536**	.518**	.490**	.514**	.567**	.573**	.486**	.570**	.619**	.456**	.466**	.604**	.599**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	.700**	.760**	.726**	.592**	.704**	.781**	.726**	.639**	.783**	.767**	.714**	.729**	.711**	.825**	.750**	.727**	.783**	.740**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	19

Lampiran 6 Uji Validitas & Reliabilitas X3

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	X3.14	X3.15	X3.16	TotalX3
X3.1 Pearson Correlation	1	.538**	.414**	.388**	.511**	.568**	.503**	.553**	.580**	.438**	.400**	.426**	.551**	.540**	.613**	.601**	.723**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2 Pearson Correlation	.538**	1	.454**	.572**	.589**	.604**	.500**	.581**	.520**	.483**	.438**	.545**	.421**	.483**	.583**	.566**	.735**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3 Pearson Correlation	.414**	.454**	1	.388**	.494**	.488**	.462**	.383**	.513**	.527**	.382**	.305**	.586**	.453**	.552**	.396**	.635**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4 Pearson Correlation	.388**	.572**	.388**	1	.615**	.577**	.485**	.483**	.520**	.510**	.477**	.477**	.511**	.441**	.543**	.500**	.694**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5 Pearson Correlation	.511**	.589**	.494**	.615**	1	.701**	.645**	.529**	.653**	.427**	.471**	.453**	.477**	.458**	.534**	.555**	.751**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6 Pearson Correlation	.568**	.604**	.488**	.577**	.701**	1	.666**	.645**	.719**	.517**	.408**	.503**	.647**	.489**	.617**	.672**	.816**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7 Pearson Correlation	.503**	.500**	.462**	.485**	.645**	.666**	1	.780**	.703**	.673**	.583**	.501**	.517**	.673**	.444**	.549**	.792**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.553**	.581**	.383**	.483**	.529**	.645**	.780**	1	.746**	.715**	.588**	.468**	.538**	.614**	.490**	.551**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.580**	.520**	.513**	.520**	.653**	.719**	.703**	.746**	1	.704**	.560**	.555**	.600**	.592**	.586**	.647**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.438**	.483**	.527**	.510**	.427**	.517**	.673**	.715**	.704**	1	.581**	.399**	.523**	.569**	.533**	.510**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.11	Pearson Correlation	.400**	.438**	.382**	.477**	.471**	.408**	.583**	.588**	.560**	.581**	1	.519**	.511**	.619**	.443**	.542**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.12	Pearson Correlation	.426**	.545**	.305**	.477**	.453**	.503**	.501**	.468**	.555**	.399**	.519**	1	.621**	.575**	.461**	.607**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.13	Pearson Correlation	.551**	.421**	.586**	.511**	.477**	.647**	.517**	.538**	.600**	.523**	.511**	.621**	1	.721**	.738**	.715**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.14	Pearson Correlation	.540**	.483**	.453**	.441**	.458**	.489**	.673**	.614**	.592**	.569**	.619**	.575**	.721**	1	.703**	.769**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.15	Pearson Correlation	.613**	.583**	.552**	.543**	.534**	.617**	.444**	.490**	.586**	.533**	.443**	.461**	.738**	.703**	1	.778**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.16	Pearson Correlation	.601**	.566**	.396**	.500**	.555**	.672**	.549**	.551**	.647**	.510**	.542**	.607**	.715**	.769**	.778**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	.723**	.735**	.635**	.694**	.751**	.816**	.792**	.792**	.841**	.742**	.689**	.697**	.800**	.797**	.799**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.950	16



Lampiran 7 UJI VALIDITAS & RELIABILITAS Y

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	.603**	.544**	.409**	.586**	.478**	.554**	.684**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.603**	1	.493**	.361**	.561**	.599**	.784**	.619**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.544**	.493**	1	.721**	.578**	.598**	.527**	.718**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.409**	.361**	.721**	1	.576**	.614**	.511**	.626**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.586**	.561**	.578**	.576**	1	.700**	.707**	.664**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.478**	.599**	.598**	.614**	.700**	1	.741**	.601**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.554**	.784**	.527**	.511**	.707**	.741**	1	.646**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.684**	.619**	.718**	.626**	.664**	.601**	.646**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Y	Pearson Correlation	.763**	.769**	.808**	.756**	.832**	.818**	.839**	.863**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

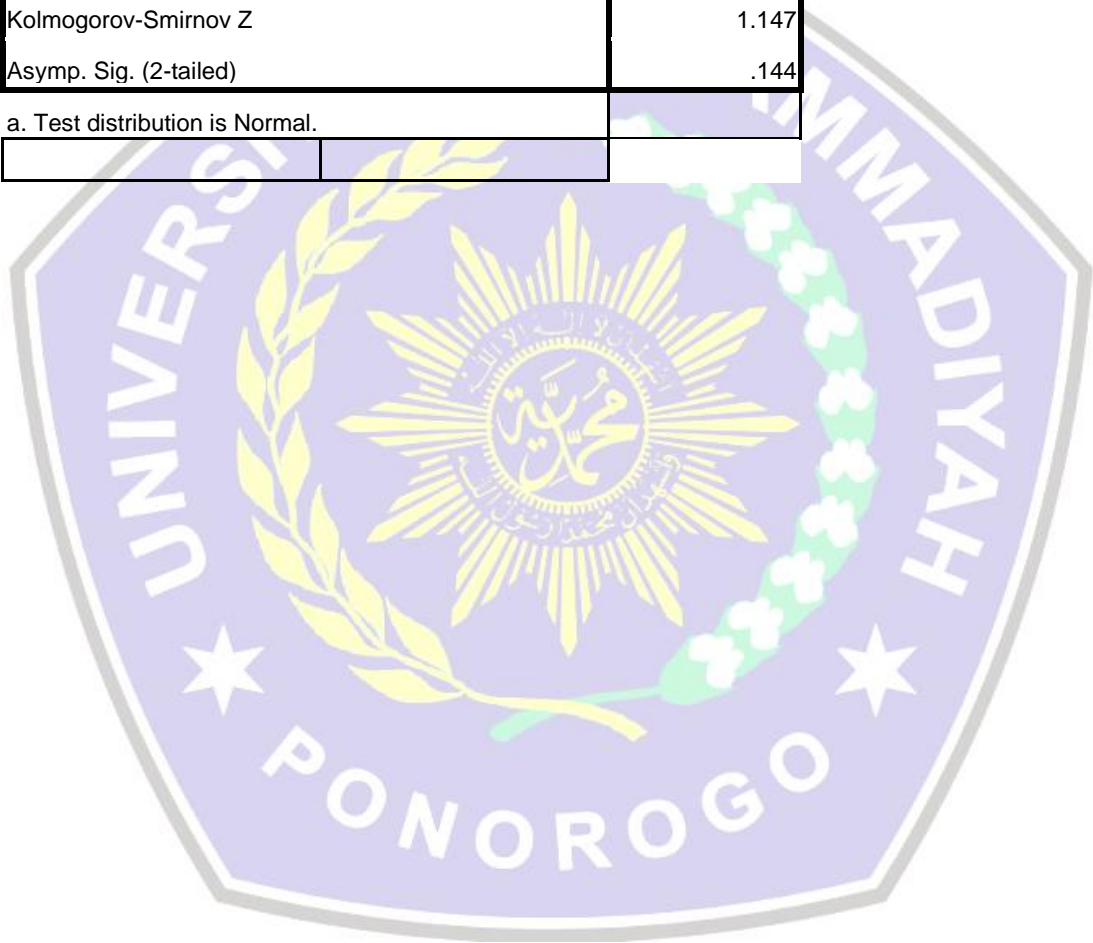
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	8

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98473193
Most Extreme Differences	Absolute	.115
	Positive	.082
	Negative	-.115
Kolmogorov-Smirnov Z		1.147
Asymp. Sig. (2-tailed)		.144
a. Test distribution is Normal.		



Lampiran 8 Uji MULTIKOLINERITAS

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, Experiental Marketing ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.793 ^a	.629	.617	2.40429

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, Experiental Marketing

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	939.621	3	313.207	54.182	.000 ^a
	Residual	554.939	96	5.781		
	Total	1494.560	99			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, Experiental Marketing

b. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.256	2.401		.523	.602		
	Citra Destinasi	.370	.121	.290	3.066	.003	.432	2.316
	Experiental Marketing	.116	.041	.276	2.803	.006	.398	2.514
	Kualitas Pelayanan	.181	.045	.338	4.049	.000	.556	1.797

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

Lampiran 9 UJI HETEROSKEDASTISITAS

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, Experiental Marketing ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: abres

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.115 ^a	.013	-.018	1.74641

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, Experiental Marketing

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.891	3	1.297	.425	.735 ^a
	Residual	292.797	96	3.050		
	Total	296.687	99			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, Experiental Marketing

b. Dependent Variable: abres

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.514	1.744		.868	.388
	Citra Destinasi	.090	.088	.159	1.032	.305
	Experiental Marketing	-.015	.030	-.080	-.501	.618
	Kualitas Pelayanan	-.021	.032	-.089	-.655	.514

a. Dependent Variable: abres

Lampiran 10 ANALISIS REGRESI BERGANDA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, Experiental Marketing ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.793 ^a	.629	.617	2.40429

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, Experiental Marketing

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	939.621	3	313.207	54.182	.000 ^a
	Residual	554.939	96	5.781		
	Total	1494.560	99			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, Experiental Marketing

b. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.256	2.401		.523	.602
	Citra Destinasi	.370	.121	.290	3.066	.003
	Experiental Marketing	.116	.041	.276	2.803	.006
	Kualitas Pelayanan	.181	.045	.338	4.049	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

Lampiran 11 KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.793 ^a	.629	.617	2.40429

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, *Experiential marketing*



Lampiran 12. Surat Izin Penelitian

Lampiran 12 Surat Izin Penelitian

Madiun Umbul Square
Edu ZOO, Theme & Water Park
Glonggong, Dolopo, Kabupaten Madiun ☎ (0351) 3630859
Madiunumbulsquare P@lumbulsquare@gmail.com
Umbul Square W@ww.madiunumbulsquare.com

wonderful
Indonesia

Madiun, 02 Januari 2020

Nomor	: 072/002/402.503/2020	Kepada Yth:
Sifat	: Penting	Sdr. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
Lampiran	: -	Universitas Muhammadiyah
Perihal	: Surat Balasan permohonan Ijin Penelitian	Ponorogo Di- Tempat

Dengan hormat,

Menindaklanjuti Surat dari Universitas Muhammadiyah Ponorogo Fakultas Ekonomi Nomor : 1712/IV.4/PN/2019 tanggal 26 Desember 2019 tentang permohonan ijin Penelitian mahasiswa atas nama :

Nama : Ninik Listyaningsih
NIM : 16414168

Pada prinsipnya Manajemen Perusahaan Umum Daerah Obyek Wisata Umbul menyetujui permohonan dimaksud, agar sebelum waktu pelaksanaan mahasiswa yang bersangkutan berkoordinasi dengan pihak Manajemen dan menyerahkan 1 (satu) eksemplar hasil Pratikum pada Sub Divisi Administrasi & Personalia apabila Pratikum telah selesai.

Demikian Surat balasan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terimakasih.

DIREKTUR,
MADIUN
R. Afri Handoko, S. Sos., M.Si
NIK. 20130100

