

**PENGARUH *E-COMMERCE*, *INNOVATION CAPABILITY* DAN *FAMILY SUPPORT* TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRUSAHA MAHASISWA  
JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**



**SKRIPSI**

Nama : Norma Hapsary

NIM : 16414270

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

**PENGARUH *E-COMMERCE*, *INNOVATION CAPABILITY* DAN *FAMILY SUPPORT* TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Norma Hapsary

NIM : 16414270

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *E-Commerce*, *Innovation Capability* Dan *Family Support* Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
Nama : Norma Hapsary  
N I M : 16414270  
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 29 Agustus 1998  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 4 Februari 2021

Pembimbing I



Dra. Umi Farida, MM  
NIDN. 0710016101

Pembimbing II



Adi Santoso, SE., MM  
NIDN. 0727118803

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si

NIK. 19760508 200501 11

Dosen Penguji :

Ketua



Dra. Umi Farida, MM  
NIDN. 0710016101

Sekretaris



Siti Chamidah, SE, M.Si  
NIDN.0019057101

Anggota



Eka Destriyanto P.A., S.AB., MM  
NIDN.0711128404

**MOTTO**

*“ Maka sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan”*

**(QS. AL-INSYIRAH:5)**

**UNTUK ITU**

*Jangan tuntutan Tuhanmu karena tertundanya keinginanmu,*

*Tapi tuntutan dirimu karena menunda adabmu kepada*

*Tuhanmu*

*-”-*

**KARENA**

*“Dua musuh terbesar kesuksesan*

*Adalah*

*Penundaan dan alasan”*

*-Jaya Setiabudi-*

**SO...**

**SEKARANG !!**

**DON'T LAZY**

**SAAT INI MENENTUKAN KESEMPATAN MU SATU DETIK KEMUDIAN**

**GO UP AND NEVER STOP**

*-Happyness Start Form Here-*

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah,

Dengan segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan doa serta dukungan dari orang-orang tercinta, sehingga skripsi yang berjudul “ **Pengaruh *E-Commerce, Innovation Capability, dan Family Support* terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo**” ini dapat terselesaikan dengan baik. Sebagai bentuk terimakasih skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orangtua saya, Ayahanda Sukatni dan Ibunda Wijiati yang telah memberikan doa dan dukungan secara moral maupun materi yang tiada henti kepada penulis, semoga dengan tersusunya skripsi ini bisa menjadikan awal kesuksesan bagi saya dimasa depan dan dapat memberi kebahagiaan kepada kedua orangtua saya.
2. Terimakasih kepada teman-teman Manajemen H tahun angkatan 2016, serta semua orang-orang baik yang selalu menjadi tempat keluh kesah dalam menyusun tugas akhir ini. Selama 4 tahun terakhir ini telah memberikan kesan dan rasa syukur yang tidak akan pernah penulis lupakan. Semoga kita semua dapat meraih kesuksesan dengan jaan kita masing-masing.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kalian orang-orang yang saya kasihi dan saya sayangi. Terimakasih yang sebesar-besarnya.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *E-Commerce, Innovation Capability* Dan *Family Support* Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo”.

Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak sehingga dapat terselesaikan dengan baik, untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Dr. Happy Susanto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE.,M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Dra. Umi Farida, M.M. selaku pembimbing I yang senantiasa dengan ikhlas meluangkan waktu disela-sela kesibukannya, membimbing, mengarahkan, membantu dan memberi nasehat serta saran yang membangun kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak Adi Santoso, SE, M.M. selaku pembimbing II yang senantiasa dengan ikhlas meluangkan waktu disela-sela kesibukannya, membimbing, mengarahkan, membantu dan memberi nasehat serta saran yang membangun kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak/Ibu penguji sidang yang telah menguji dan memberikan masukan terhadap skripsi ini.
7. Segenap dosen dan seluruh staff administrasi di Fakultas Ekonomi serta seluruh staff di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu demi kelancaran penulisan dan penyusunan skripsi ini.
8. Kedua Orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, kepercayaan dan kepedulian tiada henti untuk motivasi serta terimakasih atas doa-doa yang selalu dipanjatkan.
9. Teman-teman Jurusan Manajemen Tahun Angkatan 2016/2017 – 2018/2019 yang telah meluangkan waktunya sebagai responden yang telah membantu untuk mengisi kuesioner penelitian yang saya berikan dan sekaligus memberi banyak ilmu baru untuk saya.
10. Ibu Negara (One Nurhaliza, Nicken Nur Fitria Anggraini, Wahyu Mukti Muninggar) yang selalu merangkul saling mengisi kebahagiaan selama 4 tahun ini.
11. Teman saya Islam yang telah membantu, memberi nasehat dan selalu menguatkan dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan serta dukungan selama pengerjaan tugas akhir ini, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian semua.

Dalam penulisan ini, peneliti telah berusaha sebaik mungkin namun peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan baik dalam penulisan maupun dalam penyajian materi. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan serta peningkatan kualitas penulis dimasa mendatang. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat digunakan dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan serta penelitian ini dapat diteruskan lagi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Ponorogo, Januari 2021

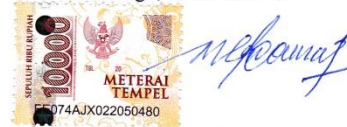
Norma Hapsary  
NIM.16414270



## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyampaikan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Januari 2021



(Norma Hapsary)  
NIM. 16414270

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	12
1. <i>Teori Entrepreneurship</i> .....	12
2. Perilaku Wirausaha.....	13
3. Keputusan Berwirausaha.....	14
4. <i>E-Commerce</i> .....	21
5. <i>Innovation Capability</i> .....	29
6. <i>Family Support</i> .....	36
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Pemikiran .....	41
D. Hipotesis .....	41
1. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Keputusan Berwirausaha.....	42
2. Pengaruh <i>Innovation Capability</i> Terhadap Keputusan Berwirausaha .....	43
3. Pengaruh <i>Family Support</i> Terhadap Keputusan Berwirausaha ...	44
4. Pengaruh <i>E-Commerce, Innovation Capability, Family Support</i> Terhadap Keputusan Berwirausaha .....	44
<b>BAB III METODE PENEITIAN</b>	
A. Ruang Lingkup Peneltian.....	46

B.	Populasi dan Sampel .....	46
C.	Metode Pengambilan Data .....	48
D.	Jenis Data Penelitian .....	49
E.	Definisi Oprasional Variabel .....	50
	1. <i>E-Commerce</i> .....	50
	2. <i>Innovation Capability</i> .....	50
	3. <i>Family Suport</i> .....	51
	4. Keputusan Berwirausaha.....	51
F.	Metode Analisis Data .....	52
	1. Uji Instrumen.....	52
	2. Analisis Data.....	54
	3. Uji Hipotesis .....	55
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Objek Penelitian .....	57
	1. Prodi Manajemen .....	57
	2. Visi,dan Misi Prodi Manajemen .....	57
	a. Visi Program Studi Manajemen.....	57
	b. Misi Program Studi Manajemen .....	57
	c. Tujuan Program Studi Manajemen.....	58
	d. Lulusan Pertahun Mahasiswa Prodi Manajemen.....	58
	e. Kegiatan dan Prestasi Mahasiswa di Bidang Wirausaha.....	59
B.	Analisis Karakteristik Data Responden .....	61
	1. Identitas Responden .....	63
	2. Analisis Deskriptif .....	67
C.	Analisis Karakteristik Data Responden .....	77
	1. Uji Instrumen .....	77
	a. Uji Validitas .....	77
	b. Uji Reabilitas .....	79
	2. Analisis Data.....	81
	a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	82
	b. Analisis Koefisien Determinasi.....	83
	3. Pengujian Hipotesis .....	84
	a. Uji t (Parsial).....	84
	b. Uji f (Simultan).....	87
D.	Pembahasan.....	89
 BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan .....	93
B.	Keterbatasan Penelitian .....	94
C.	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA .....		96
LAMPIRAN.....		100

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka .....	2
2.1 Penelitian Terdahulu .....	40
3.1 Nilai Bobot Sekali Likert .....	49
4.1 Rekapitulasi Kuisisioner .....	62
4.2 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.3 Berdasarkan Angkatan Tahun masuk Kuliah .....	64
4.4 Latar Belakang pembisnis .....	65
4.5 Berdasarkan keinginan menjadi pembisnis .....	66
4.6 Berdasarkan memiliki usaha sendiri .....	67
4.7 Nilai Bobot Sekala Likert .....	68
4.8 Distirbusi Variabel E-Commerce .....	69
4.9 Distirbusi Variabel Inovation Capaility .....	71
4.10 Distirbusi Variabel Family Suport .....	73
4.11 Keputusan Berwirausaha .....	75
4.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden .....	77
4.13 Hasil Uji Validitas .....	78
4.14 Hasil Uji Reabilitas .....	79
4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	81
4.16 Hasil Uji Koefiseien determinasi .....	84
4.17 Tabel Uji T .....	85
4.18 Tabel Uji F .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran .....	41
2. Kurva Daerah Penolakan $H_0$ dan Penerimaan $H_1$ E-Commerce.....	86
3. Kurva Daerah Penolakan $H_0$ dan Penerimaan $H_2$ Inovation Capability .....	86
4. Kurva Daerah Penolakan $H_0$ dan Penerimaan $H_3$ Family Suport .....	87
5. Kurva Daerah Penolakan $H_0$ dan Penerimaan $H_4$ .....	88



**Pengaruh *E-Commerce*, *Innovation Capability* Dan *Family Support* Terhadap  
Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Ponorogo**

Norma Hapsary

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *E-Commerce*, *Innovation Capability* dan *Family Support* terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Manajemen Tahun Angkatan 2016/2017 hingga 2018/2019 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Metode pengambilan sampling menggunakan *Purposive Sampling* yang merupakan tehnik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, tehnik pengambilan sampel yaitu menghitung ukuran sampel berdasar presentase yaitu 10% dari total keseluruhan sampel. Tehnik pengumpulan data menggunakan kuisisioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, sedangkan tehnik pengujian data dan hipotesis dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan *E-Commerce* (X1) terhadap Keputusan Berwirausaha, 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan *Innovation Capability* (X2) terhadap Keputusan Berwirausaha, 3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan *Family Support* (X3) terhadap Keputusan Berwirausaha, 4) Terdapat pengaruh *E-Commerce* (X1), *Innovation Capability* (X2),

*Family Support* (X3) secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha.

Kata Kunci : *E-Commerce, Innovation Capability, Family Support, Keputusan Berwirausaha*

