

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2019. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta
- Ali, Hasan . 2017. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta
- Ali Gunawan, Muhammad. (2018). *Statistik Penelitian Bidang pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta : Parama Publishing. <https://forumpenelitian.blogspot.co.id>. Diakses pada 5 Febuari 2017.
- Arikunto, Suharsimi, 2019. *Manajemen Penelitian*, cetakan kelima, Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Bilson, Simamora, 2016, *Riset Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Utama
- Candra Hakim Arif Prasetya Srikandi Kumadji Edy Yulianto. (2016). *“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik).”* diakses pada tanggal 20 Juli 2018 jam 18.35.
- Erika Cahya, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, (2017). *“Pengaruh Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputsan Pembelian Sepeda Motor Yamaha MIO J (Study kasus pada dealer Yamaha Timbul Jaya Motor Ponorogo).*
- Fandy Tjiptono, 2017. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, cetakan pertama, edisi bahasa Indonesia, Jakarta: PT. Indeks.
- Nanda Vanessa, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, (2016). *“Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Hp Android Samsung terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan pelanggan sebagai variabel intervening (Study pada Mahasiswa Angkatan 2012-2013 di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”*.
- Santoso, Slamet (2018). *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santoso, Slamet. (2016). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengolahan Data*. Penerbit Unmuh Ponorogo Press, Ponorogo.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan ke 12, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi ke 13. Bandung : CV Alfabeta

Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Bisnis*.Cetakan ke 16. Bandung : CV Alfabeta

Sumarsono, Sonny, 2017, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Tamara Citra, Suryono Budi Santoso. (2016). “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)*.” diakses pada tanggal 20 Juli 2018 jam 18.55.

