

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Dyah R.W, Nuswantoro R, Dhi Thomas 2016. Literasi Digital Pada Perempuan Pelaku Usaha Produktif Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Budi Arif R 2019. Tantangan Perempuan di Era Digital Dalam Perspektif Kesetaraan Gender. Radarkudus
- Bawden 2001. Information And Digital Literacies: A Review Of Concepts, Journal Of Documentation, Vol57 Iss Pp. 218-259
- Cheffy 2015. Internet Marketing Strategy, Implementation, And Practice. Unites States. Pranticehall
- Hendrawan Andi Et Al 2019. Pengaruh Marketing Digital Terhadap Penjualan Produk Umkm Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap. Akademi Maritime Nusantara
- Khuswanto Z. Jurnal Kemampuan Literasi Digital Untuk Meningkatkan Keuntungan Usaha Pada Kalangan Pelaku Usaha Skala Kecil. Universitas Airlangga. Surabaya
- Nasarudin Umar, Ratna Megawangi 2009. "Kesetaraan Gender". Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Nur Aisyah A 2018. Penerapan Digital Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Sector Kreatif Di Indonesia Dan Malaysia. Institute Pertanian Bogor. Bogor
- Muchmammad Al Amin et al, 2017." Klasifikasi umur kelompok umur manusia berdasarkan dimensi *fractal box counting* dari citra wajah". Universitas Negeri Surabaya
- Pantea Foroudi, Suraksha G, Et Al 2017. Teknologi Digital Dan Kapabilitas Manajemen Pemasaran; "Mencapai Pertumbuhan Ekonomi Di UKM". Vol 2. Hlm 230-245
- Priyatno, Duwi.(2018), SPSS (Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum), Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Purnama ES, Rahmi, Aditya Shandy 2017. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani." Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. Vol 1n0.1
- Romauli Nainggolan 2016. Gender, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan Umkm Kota Surabaya. Ibm Lecturer At Ciputra University
- Satrio Edi et.al 2010. " Pengaruh Umur, Gender, Pendidikan, Pendapatan, Pengalaman kerja dan jenis kelamin terhadap lama mencari kerja bagi tenaga kerja terdidik di kota Magelang". Universitas Diponegoro
- Sholihin Riadus 2019. Digital Marketing Di Era 4.0." Strategi Dan Implementasi Sederhana Kegiatan Marketing Untuk Bisnis Dan Usaha". Jakarta. Penerbit Quadrant
- Sugiyono, (2015), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D., Bandung:Alfabeta,CV
- Susilo Budi 2018. Jurnal Pemasaran Digital." Segmentasi Demografi Pengguna Media Social Di Kota Pontianak".
- Siswanto Tito 2013. Optimalisasi Social Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. Universitas Muhammadiyah. Vol. 2 No.1 Januari

- Sri Rejeki Kiky 2010. Analisis Manfaat Media Social Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm).” Analysis Of The Use Of Social Media To Empower Small Micro Medium Enterprise (Smes)”. Universitas Jendral Sudirman Swasta, Basu Dan Irawan, (2000), Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2, Yogyakarta: Liberty
- Trio Muhammad & Arisandi Debby. Jurnal Manajemen Dewantara.” Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Pada Masyarakat Ekonomi Asean”.
- Tainem H.M & Karjaluoto H 2015. The Use Of Digital Marketing Channels In Smes.” Journal Of Small Business And Enterprise Development
- Tainem, Karjauoto Heikki 2015. Jurnal Bisnis Kecil Dan Pengembangan Usaha.” Pengaruh Saluran Pemasaran Digital Apada Umkm. Vol 22
- Wardhana A 2025. Strategi Digital Markrting Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing Ukm Di Indonesia. Universitas Pendidikan Indonesia
- Yuni Thomas G 2015. Hubungan Tingkat Pendidikan Dengan Preferensi Pemilihan Model Bisnis Toko Online
- Zahra Latifah, & Lubis P 2017. Karakteristik Dalam Portal Media Social. Universitas Djuanda

