

lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH USIA, GENDER, PENDIDIKAN, DAN JENIS USAHA TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA PEMASARAN DIGITAL PADA USAHA MIKRO DI PONOROGO

I. KATA PENGANTAR

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi S1 program studi management, dengan judul Pengaruh Usia, Gender, Pendidikan, dan jenis usaha terhadap pemanfaatan media pemasaran digital pada usaha mikro di Ponorogo. Saya bermaksud untuk mengadakan angket uji coba penelitian untuk mendapatkan data dari responden yang nantinya akan di uji validitas dan realibilitas agar mendapatkan data yang valid dan reliabel.

Dengan demikian saya mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/saudara/i untuk mengisi angket ini dengan sebaik baiknya dan sejujur-jujurnya demi tujuan penelitian yang nantinya data akan bermanfaat bagi civitas maupun masyarakat umum. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Ponorogo,

peneliti

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Isilah data responden terlebih dahulu yang berada di tempat yang telah di sediakan oleh peneliti.
2. Jawablah pertanyaan dengan memilih salah satu di antara dua alternatif jawaban yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dari responden.
3. Jawablah dengan tanda (X) pada salah satu alternatif jawaban anda.



II. DATA RESPONDEN

- NAMA RESPONDEN :
- UMUR :
- ALAMAT :
- JENIS USAHA :
- JENIS KELAMIN : LAKI-LAKI PEREMPUAN
- TINGKAT PENDIDIKAN : 1. Tidak sekolah, SD/Mi, SMP/MTs
2. SMA/SMK, Diploma, Sarjana, Pasca sarjana

III. ITEM PERTANYAAN

A. PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH UMKM

1. Saya menggunakan media social Facebook sebagai proses pemasaran digital
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Saya menggunakan media social Instagram sebagai proses pemasaran digital
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Saya menggunakan media social Youtube sebagai proses pemasaran digital
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Saya menggunakan social chatting WhatsApp sebagai proses pemasaran digital

- a. Ya
 - b. Tidak
5. Saya menggunakan social chatting Line sebagai proses pemasaran digital
- a. Ya
 - b. Tidak
6. Saya menggunakan market place Shopee sebagai proses pemasaran digital
- a. Ya
 - b. Tidak
7. Saya menggunakan market place Tokopedia sebagai proses pemasaran digital
- a. Ya
 - b. Tidak
8. Saya menggunakan platform lain nya sebagai proses pemasaran digital
- a. Ya
 - b. Tidak
9. Saya senang menggunakan media social sebagai proses pemasaran karena menghemat biaya
- a. Ya
 - b. Tidak
10. Saya senang menggunakan media social sebagai proses pemasaran karena simple dan mudah digunakan kapan saja
- a. Ya
 - b. Tidak

ALASAN :

1. Alasan menggunakan media digital yang dipilih sebagai media pemasaran

Lampiran 2

Hasil Tabulasi Data

No	Subjek	Usia	Gender	Jenis Usaha	Pendidikan	Facebook	Instagram	Youtube	Whatsapp	Line	Shopee	Tokopedia	Gojek	Efisien	mudah digunakan	total
1	Karni	50	L	Pedagang toko Kelontong	Sekolah Dasar	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2
2	Rina	40	P	Pedagang Pakaian Anak	Sekolah Menengah Atas (SMA)	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
3	Dina Prtiwi	23	P	Pedagang wallsticker	Sarjana	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	7
4	Zefrian	23	L	Pedagang sepatu sandal	Sekolah Menengah Atas (SMA)	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	6
5	Dewi Dianasari	20	P	Pedagang Produk Kecantikan	Sekolah Menengah Atas (SMA)	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	8
6	Nadya Roissa Andini	23	P	Produksi kue kering (nastar)	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	6
7	Vivi Novita Candra	23	P	Pedagang accacoriss	Diploma	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	7
8	Adrian rizky mahardhika	27	L	Jasa bengkel	Sarjana	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	5
9	Ahmad Maksum	29	L	Pedagang Peternakan	Sekolah menengah atas	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4

				ayam micro	(SMA)												
10	Sumarmi	32	P	Pedagang Toko kelontong	Sekolah menengah atas (SMA)	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5	
11	Arum agustina	25	P	Jasa fotocopy	Sarjana	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	5	
12	Ilham Bagus Saputro	23	L	jasa travel	Sekolah menengah atas (SMA)	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	5	
13	Alberta adinata	23	L	Pedagang minuman	Sarjana	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	7	
14	Arly Ferdiana Noor Laila	23	P	Pedagang kosmetik	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5	
15	Al azhar kaligrafi	42	L	Pedagang hiasan dinding	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5	
16	Ardhi Rahmadoni	22	L	Pedagang toko kelontong	Sekolah menengah atas (SMA)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	
17	Bayu Setya Aji	26	L	Pedagang pakaian	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5	
18	Lilik Setiyoningsih SPd	36	P	produksi telur asin	Sarjana	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	6	
19	Azhar Aziz Nasution	28	P	Perdagangan pakaian	Sarjana	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
20	Yolan priatna	26	L	Penyedia jasa fotocopy	Sekolah menengah atas (SMA)	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	6	

21	Cindani fitri	23	P	Pedagang produk kecantikan	Sekolah menengah atas (SMA)	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	4
22	EDY WIDODO	42	L	jasa rental	Sekolah menengah atas (SMA)	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	6
23	Supriyanto	38	L	Pedagang warung makan	Sekolah menengah atas (SMA)	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4
24	Subhan Santosa	40	L	Pedagang toko kelontong	Sekolah menengah atas (SMA)	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	6
25	Ahmad abdul manan	32	L	Produksi Bakso	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	6
26	Dwi Hartanto	34	L	Pedagang pakaian	Sekolah menengah pertama (SMP)	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	6
27	Dian	33	P	Pedagang Pakaian	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5
28	Allisya nurmayda maharani	23	P	jasa catering	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	6
29	Afinda Septianti	23	P	Produksi kue lebaran	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	6
30	Lovarin DA	20	P	Produksi makanan asinan	Diploma	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	6
31	Tyas Ardiani	25	P	Produksi kue	Sarjana	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	3
32	Bagus mahari	25	L	Pedagang buah	Sekolah menengah atas	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	6

					(SMA)											
33	Mega	23	P	Pedagang produk kecantikan	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5
34	Wahyudin	26	L	Bengkel/ outomotif	Sekolah menengah pertama (SMA)	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	8
35	Riana	29	P	Pedagang pakaian	Sarjana	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	8
36	Dian	31	P	Pedagang pakaian	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	6
37	Suci Rahmawati	28	P	Pedagang bunga	Diploma	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4
38	Bintang	31	L	Bengkel/ outomotif	Sekolah menengah pertama (SMA)	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5
39	Riska Kurnia	27	P	Produksi Bouqet	Sarjana	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4
40	Sasya	34	P	jasa catering	Sarjana	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	5
41	Neni Kurniawati	36	P	Produksi kue kering (nastar)	SMA/SMK, Diploma, Sarjana, Pasca Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5
42	Eka Kurinta	24	P	Produksi Brownis Kukus	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	6
43	Laila	25	P	Pedagang pakaian branded	Sarjana	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	5
44	Kalista	39	P	Pedagang	Sekolah	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4

				pakaian	menengah atas (SMA)												
45	Heppi	23	P	Pedagang tas	Sekolah menengah atas (SMA)	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5	
46	Anissa	23	P	Jasa les private	Sarjana	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9	
47	Sofi	26	P	jasa penjahit	Sarjana	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4	
48	Larasati	22	P	Produksi Jilbab bergo	Sekolah menengah atas (SMA)	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	5	
49	Khomsatun	40	P	Pedagang warung makan	Sekolah dasar (SD)	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	3	
50	Yuliana Puspita Sari	28	P	Pedagang Mocci	Sarjana	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4	
51	Rinika Septia	23	P	Pedagang peralatan rumah tangga	Sekolah menengah atas (SMA)	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4	
52	Putri Lestari	23	P	Pedagang pakaian	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5	
53	Titin	44	P	Pedagang warung makan	Sekolah menengah Pertama (SMP)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
54	Warni	54	P	Peternak lele	Sekolah menengah atas (SMA)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	
55	Setiyo wijoyo	47	L	Produksi mebel	Sekolah menengah	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	7	

67	Sarikun	51	L	Produksi kripik	Sekolah menengah atas (SMA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
68	Suharti	49	P	Pedagang toko sembako	Sekolah menengah atas (SMA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
69	Arlin wahyu wardana	23	P	Peagang Kosmetik	Sekolah menengah atas (SMA)	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	7
70	SUPRIHATI N	56	P	Toko Pupuk	Sekolah menengah atas (SMA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
71	Rita yuwita	34	P	Pedagang produk kecantikan	Sekolah menengah kejuruan (SMK)	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	4
72	Dasmiati pumaningsih	53	P	Pedagang Makanan	Sekolah menengah atas (SMA)	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	7
73	#Dicoba	29	L	Travel	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5
74	Ahmad	24	L	Pedagang bakso	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	6
75	Partimah	55	P	Produksi tempe	Tidak Sekolah	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	5
76	IHDA NUR IHSANI	33	L	Jasa Perbaikan Laptop dan Jual Beli	Sarjana	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	6
77	TRIYONO	40	L	Jasa PhotoCopy	Sekolah menengah atas (SMA)	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	3
78	Dyan noviana prabowo	27	P	Pedagang pakaian	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5

79	Deris Andriyana	32	L	Pedagogik	Sarjana	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	7
80	Lintang Tantowi	39	L	Produksi Budidaya Jamur	Diploma	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	6
81	Yan	31	L	Produksi sbun curah zafira klin	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	6
82	Zainal Arifin	40	L	Jasa Percetakan & Sablon	Sekolah menengah atas (SMA)	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	6
83	Rio Utomo	25	L	Jasa Percetakan	Sekolah menengah kejuruan (SMK)	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4
84	Marsih	51	P	Pedagogik	Sekolah dasar (SD)	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	3
85	SUHENDRIK	43	L	Jasa foto copy	Diploma	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5
86	Ida Royani	26	P	Jasa Catering	Sekolah menengah kejuruan (SMK)	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	4
87	Sumiati	56	P	Produksi Keripik tempe	Sekolah menengah atas (SMA)	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	6
88	M. Ulin nuha	29	L	Produksi Sentral Budidaya jamur	Sarjana	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	6
89	Aulia Jaya	35	P	Produksi Bakery and Cookies	Sarjana	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5
90	Gustin alafian AP	24	L	produksi saprodi pertanian	Diploma	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	5

91	minal riadi	27	L	Dagang toko kelontong	Sekolah menengah atas (SMA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
92	sriwinarti	54	P	Pedagang warung makan	Madrasah ilmi (MI)	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	3
93	wildan Dhoniago A	26	L	Jasa counter print footocopy	Sekolah menengah kejuruan (SMK)	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	4
94	Raka Siwi Catur P	23	L	Dagang pertamini	Sekolah menengah atas (SMA)	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	7
95	avesa laundry	27	P	jasa laundry	Sekolah menengah atas (SMA)	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	4
96	ahmad sumali	35	L	Pedagang sembako	Sekolah menengah pertama (SMP)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
97	retno wahyu prasetyo	30	L	jasa bengkel	Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	4
98	wahyu anjani	25	P	Pedagang parfum	Sekolah Menengah Atas (SMA)	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	5
99	faris Geraldo H	23	L	Pedagang Sepatu bola	Diploma	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	8
100	Dhini andhi c	33	L	jasa bengkel las	Sekolah menengah kejuruan (SMK)	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	6

Lampiran 3

Frekuensi Karakteristik Responden

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muda	35	35,0	35,0	35,0
	Dewasa	65	65,0	65,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Gender					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	54	54,0	54,0	54,0
	Laki-laki	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Sekolah, SD/MI atau SMP/MTs	10	10,0	10,0	10,0
	SMA/SMK, Diploma, Sarjana, Pasca Sarjana	90	90,0	90,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Jenis Usaha					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pedagang	54	54,0	54,0	54,0

	Produksi	22	22,0	22,0	76,0
	Jasa	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Lampiran 4

Output Jawaban Responden

1. Jawaban responden pada pernyataan penggunaan social media facebook

A1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	38	38,0	38,0	38,0
	Iya	62	62,0	62,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

2. Jawaban responden pada pernyataan penggunaan social media instagram

A2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	28	28,0	28,0	28,0
	Iya	72	72,0	72,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

3. Jawaban responden pada pernyataan penggunaan social media youtube

A3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	85	85,0	85,0	85,0
	Iya	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

4. Jawaban responden pada pernyataan penggunaan social chatting whatsapp

A4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	9	9,0	9,0	9,0

	Iya	91	91,0	91,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5. Jawaban responden pada pernyataan penggunaan social chatting line

A5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	83	83,0	83,0	83,0
	Iya	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

6. Jawaban responden pada pernyataan penggunaan marketplace shopee

A6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	83	83,0	83,0	83,0
	Iya	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

7. Jawaban responden pada pernyataan penggunaan marketplace tokopedia

A7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	89	89,0	89,0	89,0
	Iya	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

8. Jawaban responden pada pernyataan penggunaan platform lainnya

A8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	Tidak	68	68,0	68,0	68,0
	Iya	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

9. Jawaban responden mengenai kesenangan menggunakan media digital

A9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	11	11,0	11,0	11,0
	Iya	89	89,0	89,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

10. Jawaban responden mengenai kemudahan penggunaan media digital

A10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	9	9,0	9,0	9,0
	Iya	91	91,0	91,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

	Sig. (2-tailed)	,803	,026	,000	,626		,028	,341	,752	,114	,158	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
A6	Pearson Correlation	,080	,164	.406	,049	.220	1	.436	,032	,159	,142	.489
	Sig. (2-tailed)	,428	,104	,000	,626	,028		,000	,752	,114	,158	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
A7	Pearson Correlation	.209	,077	,031	,111	,096	.436	1	,170	,124	,111	.423
	Sig. (2-tailed)	,037	,447	,757	,273	,341	,000		,091	,221	,273	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
A8	Pearson Correlation	,140	,141	,072	,141	,032	,032	,170	1	.241	.216	.442
	Sig. (2-tailed)	,166	,161	,476	,162	,752	,752	,091		,016	,031	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
A9	Pearson Correlation	.383	.421	,058	.671	,159	,159	,124	.241	1	.895	.718
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,565	,000	,114	,114	,221	,016		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
A10	Pearson Correlation	.330	.349	,034	.756	,142	,142	,111	.216	.895	1	.681
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,735	,000	,158	,158	,273	,031	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Atotal	Pearson Correlation	.589	.618	.415	.593	.436	.489	.423	.442	.718	.681	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

Uji Reliabilitas

Variable Pemasaran Digital (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
,726	11	

Lampiran 7

Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,337	,550		2,431	,017
	Usia	-,023	,010	-,253	-2,376	,020
	Gender	,350	,174	,200	2,014	,047
	Pendidikan	,453	,324	,150	1,397	,166
	Jenis Usaha	,468	,214	,268	2,188	,031

a. Dependent Variable: Pemasaran digital

Lampiran 8

Hasil Regresi Linear Berganda

Hasil Regresi Linear Berganda Pemasaran Digital

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,337	,550		2,431	,017
	Usia	-,023	,010	-,253	-2,376	,020
	Gender	,350	,174	,200	2,014	,047
	Pendidikan	,453	,324	,150	1,397	,166
	Jenis Usaha	,468	,214	,268	2,188	,031

a. Dependent Variable: Pemasaran digital