

ANALISIS *LEARNING ORIENTATION* TERHADAP *MARKETING PERFORMANCE* MELALUI *INNOVATION* SEBAGAI *VARIABLE INTERVENING*
(STUDI KASUS PADA *GREEN PRODUCT* UMKM DI PONOROGO)



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

***ANALISIS LEARNING ORIENTATION TERHADAP MARKETING
PERFORMANCE MELALUI INNOVATION SEBAGAI VARIABLE
INTERVENING
(STUDI KASUS PADA GREEN PRODUCT UMKM DI PONOROGO)***



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Riska Candra Puspita

NIM : 16414238

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis *Learning Orientation* terhadap *Marketing Performance* melalui *Innovation* sebagai *Variable Intervening* (Studi Kasus pada *Green Product* UMKM di Ponorogo)

Nama : Riska Candra Puspita

NIM : 16414238

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 18 Agustus 1997

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 3 Februari 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom
NIDN.0025057401

La Ode Sugianto, S.Pd., MM
NIDN. 0730068503

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIK. 19760508 200501 11

Dosen Penguji:

Ketua

Sekretaris

Anggota

Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.
NIDN. 0025057401

Drs. Sujiono, MM
NIDN. 0716065601

Sri Hartono, SE., MM
NIDN. 0730127002

**ANALISIS *LEARNING ORIENTATION* TERHADAP *MARKETING PERFORMANCE* MELALUI *INNOVATION* SEBAGAI *VARIABLE INTERVENING*
(STUDI KASUS PADA *GREEN PRODUCT* UMKM DI PONOROGO)**

Riska Candra Puspita
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Abstrak

Isu lingkungan yang beredar di kalangan masyarakat meningkatkan kesadaran serta menumbuhkan minat UMKM untuk menciptakan *green product*. Keberhasilan UMKM dalam menciptakan *green product* dapat diukur dari segi kinerja pemasarannya. Kinerja pemasaran yang baik diawali dengan keinginan UMKM untuk melakukan *learning orientation*. Namun penelitian sebelumnya menyatakan hasil bahwa orientasi pembelajaran terhadap kinerja menunjukkan hasil yang berbeda atau *riset gap*. Penelitian yang dilakukan oleh Anggraini (2014) menyatakan terdapat pengaruh antara *learning orientation* terhadap kinerja sedangkan penelitian Widiartanto (2013) menyatakan ada pengaruh antara keduanya. Adapun penelitian Wiwoho (2014) menyatakan orientasi pembelajaran memiliki pengaruh lebih besar terhadap kinerja pemasaran dengan adanya inovasi sebagai *variable intervening*.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis *Learning Orientation* terhadap *Marketing Performance* melalui *Innovation* sebagai *variabel intervening* pada *green product* UMKM Ponorogo. Penentuan sample dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling* dengan teknik *Cluster sampling*. Pengambilan data menggunakan kuisioner yang disebar secara langsung kepada 100 responden, selanjutnya hasil kuisioner diolah menggunakan SPSS 16. Penelitian ini menggunakan uji instrument dan metode *path analysis*.

Hasil penelitian menyatakan terdapat pengaruh positif *Learning Orientation* terhadap *Marketing Performance*, *Learning Orientation* terhadap *Innovation*, *Innovation* terhadap *Marketing Performance*, dan terdapat hubungan *Intervening Innovation* pada *Learning Orientation* terhadap *Marketing Performance*.

Kata Kunci: *Learning Orientation, Innovation, Marketing Performance*

PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 3 Februari 2021

Peneliti,



Riska Candra Puspita
16414238

MOTTO

Allah is number one

"Love Your Self"

Riska Candra Puspita



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'amin

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis *Learning Orientation* terhadap *Marketing Performance* melalui *Innovation* sebagai *Variable Intervening* (Studi Kasus pada *Green Product* UMKM di Ponorogo)”

Skripsi ini tidak akan terselesaikan terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Terima kasih untuk diriku sendiri aka Riska Candra Puspita yang telah berusaha menyelesaikan studi ini, melewati proses belajar dan penyusunan skripsi yang penuh tantangan ini. Terima kasih atas perjuangan melawan rasa malas dan pantang menyerah. Semoga dengan gelar baru ini, dibukakan kesempatan oleh Allah SWT untuk dirimu lebih membahagiakan keluargamu dan dapat bermanfaat bagi orang disekitarmu.
2. Bapak Djono, Ibu Sulastri, Kakak Ricky, Kakek Astro Diman, dan Nenek Jeminah yang saya cintai, yang selalu memberikan saya dukungan dan doa. Semoga kalian diberikan kesehatan, panjang umur dan dalam perlindungan Allah SWT. Terima kasih Bapak, Ibu, Kakak, Kakek, dan Nenek yang sudah membesarkan saya. Sungguh luar biasa pengorbananmu untuk saya, hingga menghantarkan saya menjadi sarjana.
3. Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom dan Bapak La Ode, S.Pd., MM selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas kesediaan serta kesabaran yang

Bapak berikan pada saya ketika bimbingan, saran dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Tanpa Bapak pembimbing saya juga tidak akan dapat seperti ini. Terima kasih.

4. Terima kasih untuk sahabat-sahabatku yang saya sayangi Intan, Asmun, Niken, Mira, Dwi, Nindya, Yully dan Halimah. terima kasih atas dukungan yang diberikan selama ini.



KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak meskipun banyak rintangan serta hambatan yang dilalui. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono S.E, M.Si, selaku Dekan fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Naning Kristiyana S.E, selaku Ketua Program Studi S1 manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dr. Heri Wijayanto S.T.,M.M.Kom, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam kesibukanya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, ilmu pengetahuan dan selalu teliti selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan hasil yang baik.
5. La Ode Sugianto S.Pd., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan semangat, bimbingan, selalu sabar, dan petunjuk guna terselesaikanya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat luas dan pengalaman yang begitu berharga kepada peneliti selama belajar di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

7. Bapak dan Ibu karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan kesediannya untuk membantu peneliti dalam mengurus segala kebutuhan baik itu administrasi ataupun yang lainnya.
8. Kedua Orang Tua tercintayang selalu merawat dengan penuh kasih sayang, serta memberikan doa, motivasi, semangat, dan dukungan secara penuh kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
9. Untuk sahabat-sahabat Program Studi SI Manajemen angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, serta teman sekelas konsentrasi Pemasaran kuucapkan terimakasih.
10. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk penelitian ini.
11. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan memberi masukan dan inspirasi bagi penulis.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangatlah peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 3 Februari 2021

Peneliti,

Riska Candra Puspita
16414238

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	iii
Abstrak.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. <i>Learning Orientation</i>	7
2. <i>Innovation</i>	12
3. <i>Marketing Performance</i>	22
4. UMKM	26
5. <i>Green Product</i>	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir	34

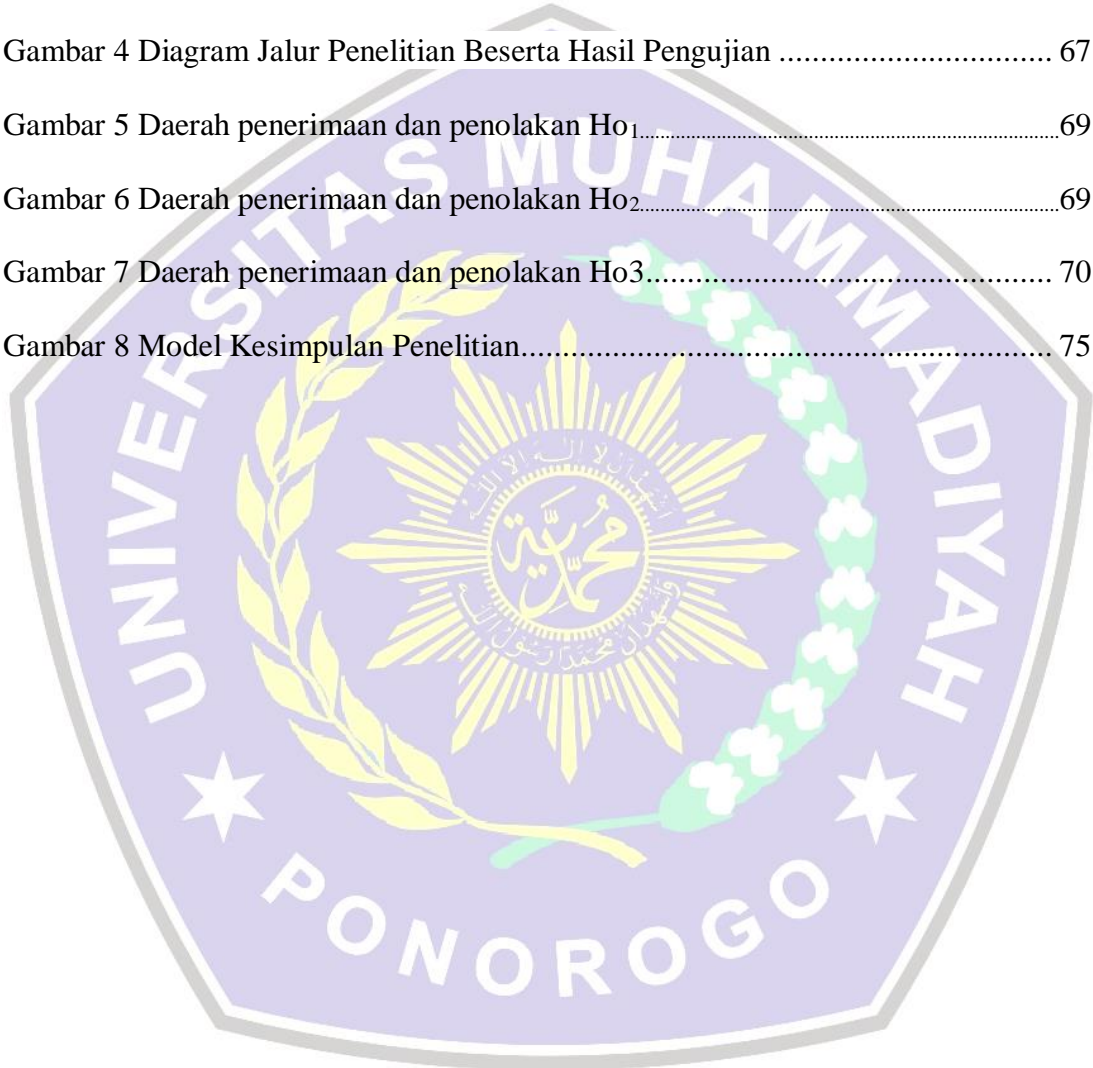
D. Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel.....	38
C. Metode Pengambilan Data.....	40
D. Definisi Operasional Variabel.....	42
E. Metode Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Profil <i>Greenn Product</i> UMKM Ponorogo.....	51
B. Karakteristik Responden Penelitian.....	52
C. Distribusi Jawaban Responden.....	57
D. Analisis Data.....	61
E. Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	76
B. Keterbatasan Penelitian.....	77
C. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 2 Skala Penilaian	41
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 4 Data Responden	52
Tabel 5 Responden Berdasarkan Umur UMKM	53
Tabel 6 Responden Berdasarkan Usia Responden	54
Tabel 7 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 8 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 9 Responden Berdasarkan Total Aset	56
Tabel 10 Distribusi Jawaban Responden <i>Learning Orientation</i> (X)	57
Tabel 11 Distribusi Jawaban Responden <i>Innovation</i> (Z)	59
Tabel 12 Distribusi Jawaban Responden <i>Marketing Performance</i> (Y)	60
Tabel 13 Hasil Validitas Instrumen Penelitian	62
Tabel 14 Hasil Reliabilitas Instrumen Penelitian	63
Tabel 15 Hasil Regresi Sub – Struktur 1	64
Tabel 16 Hasil Regresi Sub – Struktur 2	65
Tabel 17 Hasil Uji t Pengaruh X terhadap Y	68
Tabel 18 Hasil Uji t Pengaruh X terhadap Z	69
Tabel 19 Hasil Uji t Pengaruh Z) terhadap Y	70
Tabel 20 Koefisien Determinasi (R ²) struktur 1	72
Tabel 21 Koefisien Determinasi (R ²) struktur 2	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 2 Regresi Sub – Struktur 1	65
Gambar 3 Regresi Sub – Struktur 3	66
Gambar 4 Diagram Jalur Penelitian Beserta Hasil Pengujian	67
Gambar 5 Daerah penerimaan dan penolakan H_{01}	69
Gambar 6 Daerah penerimaan dan penolakan H_{02}	69
Gambar 7 Daerah penerimaan dan penolakan H_{03}	70
Gambar 8 Model Kesimpulan Penelitian.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 2 Regresi Sub – Struktur 1.....	61
Gambar 3 Regresi Sub – Struktur 3.....	63
Gambar 4 Diagram Jalur Penelitian Beserta Hasil Pengujian.....	64
Gambar 5 Daerah penerimaan dan penolakan H_{01}	65
Gambar 6 Daerah penerimaan dan penolakan H_{02}	66
Gambar 7 Daerah penerimaan dan penolakan H_{03}	67
Gambar 8 Model Kesimpulan Penelitian.....	75

