

DAFTAR PUSTAKA

Undang-Undang RI No.20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil Menengah

- A., Abdul Samad. (2017). "Analisis Pemasaran Ramah Lingkungan dan Orientasi Pembelajaran dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Usaha Kecil di Kota Makasar". *Jurnal ekonomix* , vol.5, no.2.
- A.S, F., & Arief, M. (2017). "Pembelajaran Organisasi UMKM untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing". *Jurnal Ekonomi Modernisas* , vol.13, no.2, pp.105-118. doi:<http://dx.doi.org/10.21067/jem.v13i2.1922> .
- Ahmad, S. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ahmed, P. K. (2010). *Innovation Management: Context, Strategies, Systems and Processes*. England: Pearson Education Limited.
- Anggraini, N., et all.,. (2014). "Strategi Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Jasa Salon Kecantikan Dan Spa Di Kota Pekanbaru)". *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan* , tahun iv, no.12, pp.295-310.
- Anshori, M. Y. (2010). "Pengaruh Orientasi Pasar , Intellectual Capital, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Studi Kasus pada Industri Hotel di Jawa Timur". *Jurnal Manajemen Bisnis* , vol.3, no.3, pp.317-329.
- Atitumpong, A. (2017). "Leader Member Exchange, learning orientation and innovation work behavior". *Journal of Workplace* , vol.30, no 1.
- Aunurrahman. (2009). *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Baker, W. E., & Sinkula, J. M. (1999). "Learning orientation, market orientation, and innovation: Integrating and extending models of organizational performance". *Journal of Market Focused Management* , vol. 4, no 4, pp, 295–308.
- Dalt, R. (2010). *New Era Of Management (Era Baru Manajemen)* . Salemba Empat.
- Datta, A.,et all.,. (2013). "Commercialization of Innovations: An Overarching Framework and Research Agenda". *American Journal of Business* , vol. 28 No.2, pp.147-191.
- Farida, I. (2017). *Evaluasi Pembelajaran Berdasarkan Kurikulum Nasional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Farisi, R. (2013). *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fontana, A. (2011). *Innovate We Can: Manajemen Inovasi Dan Penciptaan Nilai Individu, Organisasi, Masyarakat*. Jakarta: Cipta Inovasi Sejahtera.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginanjar, S. (2010). "Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil Dan Menengah Batik Pekalongan)". *Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas* .
- Hamali, S. (2014). "Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Pada Industri Kecil Pakaian Jadi Kota Bandung". *Sustainable Competitive Advantage (SCA)* , vol.4, no.1.
- Handayani, N. T. (2012). "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection". *Management Analysis Journal* , vol.1, no.2, pp.1-6.
- Handayani, R., dan Heri, H.,. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Meningkatnya Orientasi Pembelajaran dan Kreativitas Guru. *Kafa'ah Journal* , vol.9, no.1, pp.12-25.
- Haryadi, R. (2009). "Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix Studi Kasus pada The Body Shop Jakarta". *Tesis S2, Universitas Diponegoro* , Semarang.
- Hassan, M., et all.,. (2013). "Effects of Innovation Types on Firm Performance: An Empirical Study on Pakistan's Manufacturing Sector". *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences* , vol.7, no.2, pp. 243-262.
- Hilman, A. (2015). *"Analisis Perbandingan Kebangkrutan pada Bank Syariah Devisa dan Non Devisa dengan Menggunakan Metode Altman Z- Score Periode 2010-2012"*. Semarang: Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Kasali, R. (2010). *Wirausaha Muda Mandiri. Kisah Inspiratif Anak Muda Mengalahkan Rasa Takut dan Bersahabat dengan Ketidakpastian. Menjadi Wirausaha Tangguh*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Komalasari, K. (2013). *Pembelajaran Kontekstul : Konsep dan Aplikasi*. Bandung: PT Refika Adiatama.
- Kotler, P., and Amstrong, G.,. (2014). *Principles of Marketin*. 12th Edition, Jilid 1 (Alih bahasa: Bob Sabran) Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip., dan Keller, K.,. (2012). *Manajemen Pemasaran*. (Jilid I Edisi ke 12) Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mbizi, R., et all.,. (2013). "Innovation in SME". *Interdisciplinary Journal of Contemporaru Research in Business* , vol.4, no.11, pp.370-389.
- Mulyani, I.T., dan Mudiantono.,. (2015). "Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dengan Inovasi sebagai Variabel Intervening". *Diponegoro Journal of Management* , vol.4, no.3, pp.1-12.
- Nasution, A. A. (2014). "Analisis Kinerja Pemasaran PT Alfa Scorpii Medan". *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* , vol.1, no.1, pp. 1-14.
- Nijenhuis, K. (2015). *Impact Factors for Innovative Work Behavior in the Public Sector: The Case of the Dutch Fire Department*. Enschede: Master Thesis of University of Twente.
- Nurdin, Z. (2016). Inovasi Program Kawasan Bebas Asap Rokok Di Desa BoneBone Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang.
- OECD. (2010). *Innovation Strategy: Getting a Head Start on Tomorrow*. Paris: OECD Publishing.
- Pankaj, K.A. & Vishal, K.L. (2014). "Consumer Adoption Of Green Products And Their Role In Resource Management". *Indian Journal of Commerce & Management Studies* , vol. 5, no.3, pp 22-28.
- Parawitha,IGM Danendra D., dan Ni Made Rastini. (2016). "Pengaruh Strategi Green Marketing, Corporate Social Marketing dan Environmental Behavior Terhadap Green Purchasing Behavior". *E-Jurnal Manajemen Unud* , Vol.5, no. 10, pp. 6457-6486.
- Putripeni, Mayang P., Suharyono, dan Andriani Kusumawati. (2014). "Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis* , vol. 10, no. 1, pp.1-10.
- Qurniawati, R. S. (2017). "Theoretical review : teori pemasaran hijau" . *Among Makarti* , vol. 11, no. 20.
- Rath, R. C. (2013). "An Impact of Green marketing on Practices of Supply Chain Management in Asia: Emerging Economic Opportunities and Challenges". *International Journal of Supply Chain Management* , vol.1, no.2, pp.78 – 86.

- Rehman, S. U. (2014). "Usefulness of Green Marketing-Literacy and Purchase Decisions". . *IOSR Journal of Business and Management* , vol. 16, no.9, Ver.II, pp.20-27.
- Retnawati, B. (2011). "Peningkatan Nilai Merekmerek Asli Indonesia dengan Green Branding". *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* , vol.7, pp,1-9.
- Robbins, S, P., and Coulter, M.,. (2010). *Manajemen Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Sa'ud, U. S. (2014). *Inovasi Pendidikan*. cet ke-VII. Bandung: Alfabeta.
- Sampurno. (2010). *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sedarmayanti. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Reformasi Birokrasi Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: Rafika Aditama.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. (Cetakan 4. Edisi RevisiI).Jakarta: Kencana.
- Shabani, N., et all.,. (2013). "The Study of Green Consumers' Characteristics and Available Green Sectoris in The Market.International Research Journal of Applied and basic Science". *Scince Explorer Publication* , vol. 4, no.7, pp.1882-1883.
- Sharma, M., and Trivedi, P. (2016). " Various Green Marketing Variables and Their Effects on Consumers' Buying Behaviour for Green Products". *Amity International Business School* , vol. 5, no. 1), pp. 1-8.
- Shruti. (2014). "Awareness of green marketing and its influence on buying behavior of consumers: special reference to Madhya Pradesh, India". *AIMA Journal of Management & Research* , vol.1, no.4), pp.974-497.
- Suendro, G. (2010). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarno. (2012). *Serba Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Utaminingsih, A. (2016). " Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran". *Media Ekonomi dan Manajemen* , vol.31, no.2.

Widiartanto, S. (2013). "The Effect of Transformational Leadership on Market Orientation, Learning Orientation, Organization Innovation and Organization Performance". *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* , vol. 12, no. 6, pp. 08-18.

Widodo. (2009). "Model Pengembangan Human Capital Dalam Konteks Modal Social". *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis* , vol.13, no.2, pp. 88-106.

Wirawan. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Wiwoho, G. (2013). "Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Produk, dan Kinerja Pemasaran". *Jurnal Manajemen Bisnis* , vol.12, no.2, pp.33-40.

[http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1580223129 PERKEMBANGAN%20DATA%20USAHA%20MIKRO,%20KECIL,%20MENENGAH%20\(UMKM\)%20DAN%20USAHA%20BESAR%20\(UB\)%20TAHUN%202017%20-%202018.pdf](http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1580223129_PERKEMBANGAN%20DATA%20USAHA%20MIKRO,%20KECIL,%20MENENGAH%20(UMKM)%20DAN%20USAHA%20BESAR%20(UB)%20TAHUN%202017%20-%202018.pdf)

<https://ponorogo.go.id/2019/04/18/pakai-kartu-jatim-berdaya-pelaku-umkm-lebih-mudah-dapat-modal/>

