

Lampiran 1

LEMBAR KUESIONER

Assalamu'alaikum warahmatullahi wa barakatuh

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang mengerjakan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis *Learning Orientation* terhadap *Marketing Performance* melalui *Innovation* sebagai *Variable Intervening*(Studi Kasus pada *GreenProduc* UMKM di Ponorogo)”. Saya mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia untuk meluangkan waktu menjawab beberapa pernyataan sebagaimana terlampir.

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi anda semua. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i akan saya jamin kerahasiaanya, karena semata-mata hanya untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Wasaalamu'alaikum Warahmatullahi wa barakatuh

Riska Candra Puspita

16414238

KUESIONER

“Analisis *Learning Orientation* terhadap *Marketing Performance* melalui *Innovation* sebagai *variable intervening* (Studi Kasus pada *GreenProduct* UMKM di Ponorogo)”.

Profil responden

No. Responden : (diisi penulis)

Nama :

Jenis kelamin : Perempuan Laki Laki

Umur :

Alamat usaha :

Jenis usaha :

Tahun berdiri :

Pendidikan Terakhir :

Total Aset :

A. Berilah tanda centang (\checkmark) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pendapat anda

Keterangan :

Sangat Setuju : (SS)

Setuju : (S)

Netral : (N)

Tidak Setuju : (TS)

Sangat Tidak Setuju : (STS)

No	Karakteristik Green Produk	Pertanyaan	Jawaban	
			YA	TIDAK
1	Menggunakan bahan organik (bahan yg dapat diperbarui, didaur ulang, dirombak oleh bakteri-bakteri tanah)	Apakah perusahaan menggunakan bahan-bahan organik dalam menciptakan produk?		
2	Menghemat penggunaan energi	Apakah bahan yang digunakan dalam menciptakan produk perusahaan menggunakan SDA yang tidak berlebihan?		
		Apakah dalam proses produksi perusahaan menghemat penggunaan energi?		
3	Menghilangkan produk beracun	Apakah kandungan bahan yang digunakan dalam produksi aman bagi manusia?		
		Apakah kandungan produk perusahaan aman untuk hewan?		
		Apakah bahan yang digunakan dalam produksi merupakan zat yang aman bagi lingkungan sekitar?		
4	Mengurangi polusi serta limbah	Apakah produk perusahaan meminimalikan terciptanya limbah?		
		Apakah produk perusahaan meminimalikan terciptanya Polusi?		

Pernyataan untuk variabel *Learning Orientation* / Orientasi Belajar (X)

No	Learning Orientation	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Commitment to learning</i>(Komitmen untuk pembelajaran)						
1	Saya menyadari bahwa belajar merupakan hal yang penting dalam meningkatkan kemampuan					
2	Saya memiliki antusiasme atas pembelajaran yang diberikan kepada saya					
3	Saya berusaha menyelesaikan setiap pembelajaran dengan baik.					
4	Saya memiliki keinginan untuk belajar dari dalam diri saya					
<i>Open Minded</i> (Keterbukaan Pikiran)						
5	Saya tertarik untuk mempelajari hal baru berkenaan dengan tugas saya.					
6	Saya menerima ide-ide baru hasil diskusi bersama					
7	Saya terbuka terhadap pandangan baru setelah melakukan pembelajaran					
8	Saya menghargai pemikiran dari					

	orang lain					
Shared vision / purpose (Kebersamaan Visi)						
9	Saya mengetahui visi dari UMKM ini					
10	Saya memiliki visi yang sama dengan UMKM ini					
11	Saya melaksanakan tugas saya dengan baik untuk mencapai visi UMKM ini					
12	Saya mengetahui kesamaan visi diantara karyawan menentukan keberhasilan tercapainya visi UMKM					

Pernyataan untuk variabel *Inovation / Inovasi (Z)*

No	Inovasi	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Inovasi Produk						
a. Produk Baru						
1	Perusahaan menciptakan produk baru yang sebelumnya belum ada di pasaran					

2	Perusahaan menciptakan produk baru dalam bisnis					
B. Versi baru						
3	Perusahaan meningkatkan kualitas produk yang dipasarkan					
4	Perusahaan menyempurnakan produk bisnis yang dipasarkan					
Inovasi Proses						
a. Proses produksi baru						
5	Perusahaan selalu memperbaiki proses operasional dalam pengolahan bahan baku					
6	Perusahaan menambah alat penunjang operasional untuk meningkatkan produktivitas					
b. Metode pengiriman baru						
7	Perusahaan menerapkan metode baru untuk distribusi produk ke pembeli					
8	Perusahaan memberikan berbagai pilihan sarana pengiriman kepada pembeli					

Inovasi Pemasaran						
a.Desain						
9	Perusahaan menawarkan beragam desain bentuk					
10	Perusahaan menawarkan beragam desain ukuran produk					
b..Penempatan						
11	Perusahaan menerapkan strategi pemasaran sesuai target pasar					
12	Perusahaan menawarkan produk pada jangkauan yang lebih luas di pasaran					

Pernyataan untuk variabel Kinerja Pemasaran (Y)

	Kinerja Pemasaran (Y)	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Volume penjualan						
1	Terjadi peningkatan volume pembelian produk oleh pembeli					
2	Terjadi penambahan jumlah produk yang dijual perusahaan					

3	Terdapat peningkatan rata-rata jumlah produksi setiap tahun					
Jumlah pelanggan						
4	Terdapat pembeli baru					
5	Terdapat peningkatan jumlah pembeli					
6	Terdapat rata-rata pertumbuhan pelanggan setiap tahun					
Keuntungan						
7	Profit yang diperoleh perusahaan semakin tinggi					
8	Terdapat peningkatan profit yang diperoleh					
9	Terdapat rata-rata peningkatan profit perusahaan setiap tahun					
Pertumbuhan penjualan						
10	Terdapat kenaikan jumlah penjualan produk secara keseluruhan					
11	Terjadi kenaikan jumlah penjualan item produk					
12	Terdapat peningkatan rata-rata jumlah penjualan produk					

Terimakasih atas kerjasama Anda.

Lampiran 2

DATA RESPONDEN						
No	Jenis Usaha	Jenis Kelamin	Umur UMKM	Umur Responden	Pendidikan Terakhir	Jumlah Aset
1	Mebel	Laki-Laki	5-10 Thn	46-55 Thn	SD	>30.000.000
2	Mebel	Laki-Laki	5-10 Thn	36-45 Thn	SD	>30.000.000
3	Mebel	Laki-Laki	5-10 Thn	25-35 Thn	SD	>30.000.000
4	Mebel	Laki-Laki	5-10 Thn	36-45 Thn	SMP	>30.000.000
5	Mebel	Laki-Laki	5-10 Thn	36-45 Thn	SD	>30.000.000
6	Mebel	Laki-Laki	5-10 Thn	46-55 Thn	SD	>30.000.000
7	Mebel	Laki-Laki	11-15 Thn	46-55 Thn	SD	>30.000.000
8	Mebel	Laki-Laki	11-15 Thn	36-45 Thn	SMP	>30.000.000
9	Mebel	Laki-Laki	11-15 Thn	46-55 Thn	SD	>30.000.000
10	Mebel	Laki-Laki	11-15 Thn	36-45 Thn	SD	>30.000.000
11	Mebel	Laki-Laki	11-15 Thn	36-45 Thn	SD	>30.000.000
12	Peternak Madu	Perempuan	<5 Thn	<25	S1	<10.000.000
13	Peternak Madu	Laki-Laki	<5 Thn	46-55 Thn	SD	<10.000.000
14	Peternak Madu	Perempuan	<5 Thn	46-55 Thn	SMP	<10.000.000
15	Produsen Tempe	Laki-Laki	5-10 Thn	46-55 Thn	SMA	<10.000.000
16	Produsen Tempe	Perempuan	16-20 Thn	36-45 Thn	SMA	<10.000.000
17	Produsen Tempe	Perempuan	16-20 Thn	>55	SMA	<10.000.000
18	Produsen Tempe	Perempuan	>20 Thn	25-35	SD	10.000.000-20.000.000
19	Produsen Tempe	Laki-Laki	>20 Thn	36-45 Thn	SD	10.000.000-20.000.000
20	Produsen Tempe	Perempuan	>20 Thn	>55	SD	10.000.000-20.000.000
21	Produsen Tempe	Perempuan	>20 Thn	46-55 Thn	SMP	10.000.000-20.000.000
22	Produsen Tempe	Perempuan	>20 Thn	25-35	SMP	10.000.000-20.000.000
23	Produsen Tahu	Laki-Laki	16-20 Thn	36-45 Thn	SD	10.000.000-20.000.000
24	Produsen Tahu	Laki-Laki	16-20 Thn	25-35	SMA	10.000.000-20.000.000
25	Produsen Tahu	Laki-Laki	16-20 Thn	>55	SD	10.000.000-20.000.000
26	Produsen Tahu	Laki-Laki	16-20 Thn	46-55 Thn	SMP	10.000.000-20.000.000

27	Produsen Tahu	Perempuan	>20 Thn	>55	SD	10.000.000-20.000.000
DATA RESPONDEN						
No	Jenis Usaha	Jenis Kelamin	Umur UMKM	Umur Responden	Pendidikan Terakhir	Jumlah Aset
28	Produsen Tahu	Perempuan	>20 Thn	36-45 Thn	SMA	10.000.000-20.000.000
29	Produsen Tahu	Perempuan	>20 Thn	46-55 Thn	SMA	10.000.000-20.000.000
30	Produsen Tahu	Laki-Laki	16-20 Thn	46-55 Thn	SD	10.000.000-20.000.000
31	Produsen Tahu	Laki-Laki	16-20 Thn	46-55 Thn	SD	10.000.000-20.000.000
32	Penjual Sate	Perempuan	5-10 Thn	36-45 Thn	SMP	10.000.000-20.000.000
33	Penjual Sate	Laki-Laki	5-10 Thn	46-55 Thn	SD	10.000.000-20.000.000
34	Penjual Sate	Laki-Laki	5-10 Thn	36-45 Thn	SD	10.000.000-20.000.000
35	Penjual Sate	Perempuan	5-10 Thn	46-55 Thn	SMP	21.000.000-30.000.000
36	Penjual Sate	Laki-Laki	>20 Thn	>55	SMP	21.000.000-30.000.000
37	Penjual Sate	Perempuan	>20 Thn	>55	SD	21.000.000-30.000.000
38	Penjual Sate	Perempuan	11-15 Thn	25-35	SMA	21.000.000-30.000.000
39	Penjual Sate	Perempuan	11-15 Thn	25-35	SMA	21.000.000-30.000.000
40	Penjual Sate	Laki-Laki	11-15 Thn	36-45 Thn	SD	21.000.000-30.000.000
41	Penjual Sate	Laki-Laki	11-15 Thn	46-55 Thn	SMP	21.000.000-30.000.000
42	Produsen Jamu	Perempuan	<5 Thn	46-55 Thn	SMP	<10.000.000
43	Produsen Jamu	Laki-Laki	<5 Thn	46-55 Thn	SD	<10.000.000
44	Produsen Jamu	Perempuan	<5 Thn	46-55 Thn	SD	<10.000.000
45	Pengrajin Aksesoris	Laki-Laki	5-10 Thn	46-55 Thn	SD	<10.000.000
46	Pengrajin Aksesoris	Perempuan	5-10 Thn	46-55 Thn	SD	<10.000.000
47	Pengrajin Aksesoris	Perempuan	5-10 Thn	<25	SMP	<10.000.000
48	Produsen Kerupuk	Laki-Laki	5-10 Thn	46-55 Thn	SMP	10.000.000-20.000.000
49	Produsen Kerupuk	Laki-Laki	16-20 Thn	46-55 Thn	SD	10.000.000-20.000.000
50	Produsen Kerupuk	Laki-Laki	16-20 Thn	>55	SD	10.000.000-

						20.000.000
--	--	--	--	--	--	------------

DATA RESPONDEN						
No	Jenis Usaha	Jenis Kelamin	Umur UMKM	Umur Responden	Pendidikan Terakhir	Jumlah Aset
51	Produsen Kerupuk	Perempuan	16-20 Thn	36-45 Thn	SMP	10.000.000-20.000.000
52	Produsen Kerupuk	Perempuan	16-20 Thn	46-55 Thn	SMP	10.000.000-20.000.000
53	Produsen Kerupuk	Laki-Laki	16-20 Thn	36-45 Thn	SMP	10.000.000-20.000.000
54	Produsen Kerupuk	Laki-Laki	>20 Thn	36-45 Thn	SD	10.000.000-20.000.000
55	Produsen Kerupuk	Perempuan	>20 Thn	25-35	SMP	10.000.000-20.000.000
56	Produsen Kerupuk	Perempuan	>20 Thn	36-45 Thn	SMP	10.000.000-20.000.000
57	Produsen Kerupuk	Laki-Laki	>20 Thn	36-45 Thn	SD	10.000.000-20.000.000
58	Produsen Kerupuk	Laki-Laki	>20 Thn	36-45 Thn	SMA	10.000.000-20.000.000
59	Produsen Kerupuk	Perempuan	>20 Thn	>55	SD	10.000.000-20.000.000
60	Produsen Kerupuk	Perempuan	>20 Thn	36-45 Thn	SD	10.000.000-20.000.000
61	Produsen Kerupuk	Perempuan	>20 Thn	>55	SD	10.000.000-20.000.000
62	Produsen Kue Pasar	Perempuan	>20 Thn	46-55 Thn	SD	10.000.000-20.000.000
63	Produsen Kue Pasar	Perempuan	>20 Thn	<25	SMA	10.000.000-20.000.000
64	Produsen Kue Pasar	Perempuan	>20 Thn	<25	SMA	10.000.000-20.000.000
65	Produsen Sapu	Laki-Laki	>20 Thn	46-55 Thn	SMA	10.000.000-20.000.000
66	Produsen Sapu	Laki-Laki	>20 Thn	25-35	SMP	10.000.000-20.000.000
67	Produsen Sapu	Perempuan	>20 Thn	36-45 Thn	SMA	10.000.000-20.000.000

68	Produsen Sapu	Perempuan	>20 Thn	36-45 Thn	SMP	10.000.000-20.000.000
----	---------------	-----------	---------	-----------	-----	-----------------------



DATA RESPONDEN						
No	Jenis Usaha	Jenis Kelamin	Umur UMKM	Umur Responden	Pendidikan Terakhir	Jumlah Aset
69	Produsen Sapu	Perempuan	>20 Thn	36-45 Thn	SMA	10.000.000-20.000.000
70	Produsen Sapu	Laki-Laki	>20 Thn	46-55 Thn	SMP	10.000.000-20.000.000
71	Produsen Sapu	Perempuan	>20 Thn	36-45 Thn	SMP	10.000.000-20.000.000
72	Produsen Sapu	Perempuan	>20 Thn	25-35	SMA	10.000.000-20.000.000
73	Penjual Jus Buah	Perempuan	5-10 Thn	25-35	S1	21.000.000-30.000.000
74	Penjual Jus Buah	Laki-Laki	5-10 Thn	<25	SMA	21.000.000-30.000.000
75	Penjual Jus Buah	Perempuan	5-10 Thn	<25	SMA	21.000.000-30.000.000
76	Penjual Jus Buah	Laki-Laki	5-10 Thn	<25	SMP	21.000.000-30.000.000
77	Penjual Jus Buah	Laki-Laki	5-10 Thn	<25	SMA	21.000.000-30.000.000
78	Pembuat Masker	Laki-Laki	<5 Thn	46-55 Thn	SMP	<10.000.000
79	Pembuat Masker	Perempuan	<5 Thn	46-55 Thn	SMP	<10.000.000
80	Pembuat Masker	Perempuan	<5 Thn	36-45 Thn	SD	<10.000.000
81	Pembuat Masker	Perempuan	<5 Thn	<25	SMA	<10.000.000
82	Pembuat Masker	Perempuan	<5 Thn	25-35	SMA	<10.000.000
83	Penjual Nasi Pecel	Perempuan	>20 Thn	>55	SD	<10.000.000
84	Penjual Nasi Pecel	Perempuan	>20 Thn	46-55 Thn	SD	<10.000.000
85	Penjual Nasi Pecel	Laki-Laki	>20 Thn	>55	SD	<10.000.000
86	Penjual Nasi Pecel	Perempuan	>20 Thn	>55	SD	<10.000.000

DATA RESPONDEN						
No	Jenis Usaha	Jenis Kelamin	Umur UMKM	Umur Responden	Pendidikan Terakhir	Jumlah Aset
87	Penjual Nasi Pecel	Perempuan	>20 Thn	46-55 Thn	SD	<10.000.000
88	Produsen Gerabah	Laki-Laki	5-10 Thn	46-55 Thn	SD	>30.000.000
89	Produsen Gerabah	Laki-Laki	5-10 Thn	25-35	SMP	>30.000.000
90	Produsen Gerabah	Laki-Laki	11-15 Thn	36-45 Thn	SMP	>30.000.000
91	Produsen Gerabah	Laki-Laki	11-15 Thn	46-55 Thn	SD	>30.000.000
92	Produsen Roti Basah	Laki-Laki	<5 Thn	25-35	SMA	21.000.000-30.000.000
93	Produsen Roti Basah	Laki-Laki	<5 Thn	<25	SMA	21.000.000-30.000.000
94	Produsen Roti Basah	Laki-Laki	<5 Thn	<25	SMA	21.000.000-30.000.000
95	Produsen Roti Basah	Perempuan	<5 Thn	<25	SMA	21.000.000-30.000.000
96	Produsen Roti Basah	Perempuan	5-10 Thn	36-45 Thn	SMA	21.000.000-30.000.000
97	Produsen Roti Basah	Perempuan	5-10 Thn	<25	SMA	21.000.000-30.000.000
98	Produsen Kurungan Bambu	Laki-Laki	11-15 Thn	36-45 Thn	SMA	21.000.000-30.000.000
99	Produsen Kurungan Bambu	Laki-Laki	11-15 Thn	25-35	SMP	21.000.000-30.000.000
100	Produsen Kurungan Bambu	Laki-Laki	11-15 Thn	36-45 Thn	SMP	21.000.000-30.000.000

Lampiran 3 Tabulasi jawaban responden

X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10	Z.11	Z.12	Z
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	52	2	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	51
5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	49	2	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	46
5	5	5	4	5	4	4	5	3	3	3	4	50	2	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	47
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	53	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	53
5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	5	4	52	2	4	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	51
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	48	2	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47	2	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	48
5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	51	2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	53
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	55	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	51
5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	48	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	53	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	51
5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	55	3	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	52
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	51	3	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	49
4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	54	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	47
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	3	4	4	4	5	5	3	3	5	5	4	4	49
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	3	4	4	5	5	5	2	3	4	5	4	4	48
5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	48	3	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	52
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	53	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	54
5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	50	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47	2	4	5	5	4	4	2	2	4	5	4	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	51
4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	48	2	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46	2	4	5	4	5	5	3	3	4	5	4	4	48
5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	5	4	53	3	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	53
5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	55	3	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	53
5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	53	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46	2	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	46

X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10	Z.11	Z.12	Z
5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	4	52	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	53
5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	48	2	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	47
5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	47	2	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	47
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	53	3	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	53
5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	49	2	4	5	5	4	5	2	3	4	5	4	4	47
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	2	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46	2	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	47
5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	52	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	55
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	48	2	4	5	5	5	4	3	3	4	5	4	5	49
5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	50	2	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	48
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	52	3	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	52
5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	53	3	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	53
4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	47	2	4	4	5	5	4	3	3	5	5	4	4	48
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	52	2	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	51
5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	49	2	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	46
5	5	5	4	5	4	4	5	3	3	3	4	50	2	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	47
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	53	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	53
5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	5	4	52	2	4	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	51
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	48	2	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47	2	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	48
5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	51	2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	53
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	55	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	51
5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	48	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	53	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	51
5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	55	3	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	52
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	51	3	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	49
4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	54	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	47

X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10	Z.11	Z.12	Z
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	3	4	4	4	5	5	3	3	5	5	4	4	49
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	3	4	4	5	5	5	2	3	4	5	4	4	48
5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	48	3	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	52
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	53	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	54
5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	50	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47	2	4	5	5	4	4	2	2	4	5	4	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	51
4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	48	2	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46	2	4	5	4	5	5	3	3	4	5	4	4	48
5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	5	4	53	3	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	53
5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	55	3	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	53
5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	53	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46	2	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	46
5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	4	52	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	53
5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	48	2	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	47
5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	47	2	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	47
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	53	3	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	53
5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	49	2	4	5	5	4	5	2	3	4	5	4	4	47
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	2	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46	2	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	47
5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	52	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	55
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	48	2	4	5	5	5	4	3	3	4	5	4	5	49
5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	50	2	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	48
5	5	5	4		4	4	5	4	4	4	4	52	3	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	52
5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	53	3	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	53
4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	47	2	4	4	5	5	4	3	3	5	5	4	4	48

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	52
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	56
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	51
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	55
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	54
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	53
5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	54
4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	49
4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	51
4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	46
4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	50
4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	49
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	56
5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	54
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	52
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	51
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	51
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	54
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	51
4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	47
5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	54
4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	50
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	53
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	52
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	52
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	46
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	56
5	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	49
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	53
4	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	49
5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	50
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	56
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	56
5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	55
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	53
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	57
4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	51
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	52
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	58
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	55
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	54
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y
5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	54
5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	53
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	58



Lampiran 4

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
X1.1 Pearson Correlation	1	.408**	.129	.191	.236*	.167	.041
Sig. (2-tailed)		.000	.202	.056	.018	.097	.684
N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	.408**	1	.247*	.205*	.281**	.372**	.191
Sig. (2-tailed)	.000		.013	.040	.005	.000	.057
N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	.129	.247*	1	.204*	.163	.101	.018
Sig. (2-tailed)	.202	.013		.042	.106	.317	.859
N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	.191	.205*	.204*	1	.187	.259**	.011
Sig. (2-tailed)	.056	.040	.042		.062	.009	.913
N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5 Pearson Correlation	.236*	.281**	.163	.187	1	.291**	.208*
Sig. (2-tailed)	.018	.005	.106	.062		.003	.037
N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6 Pearson Correlation	.167	.372**	.101	.259**	.291**	1	.306**
Sig. (2-tailed)	.097	.000	.317	.009	.003		.002
N	100	100	100	100	100	100	100
X1.7 Pearson Correlation	.041	.191	.018	.011	.208*	.306**	1
Sig. (2-tailed)	.684	.057	.859	.913	.037	.002	
N	100	100	100	100	100	100	100
X1.8 Pearson Correlation	.213*	.205*	.026	-.011	.281**	.128	.096
Sig. (2-tailed)	.034	.041	.794	.915	.005	.204	.343
N	100	100	100	100	100	100	100
X1.9 Pearson Correlation	.036	-.002	.038	-.047	.166	-.078	-.080

	Sig. (2-tailed)	.724	.984	.707	.645	.099	.442	.428
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.087	.017	.209*	.057	.251*	.041	.092
	Sig. (2-tailed)	.391	.868	.037	.574	.012	.682	.365
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.105	.097	.261**	.098	.249*	.062	-.056
	Sig. (2-tailed)	.300	.335	.009	.330	.013	.543	.581
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.323**	.166	.207*	.157	.041	.003	-.073
	Sig. (2-tailed)	.001	.099	.039	.119	.688	.974	.468
	N	100	100	100	100	100	100	100
X	Pearson Correlation	.515**	.564**	.473**	.388**	.595**	.462**	.314**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X
X1.1 Pearson Correlation	.213*	.036	.087	.105	.323**	.515**
Sig. (2-tailed)	.034	.724	.391	.300	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	.205*	-.002	.017	.097	.166	.564**
Sig. (2-tailed)	.041	.984	.868	.335	.099	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	.026	.038	.209*	.261**	.207*	.473**

	Sig. (2-tailed)	.794	.707	.037	.009	.039	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	-.011	-.047	.057	.098	.157	.388**
	Sig. (2-tailed)	.915	.645	.574	.330	.119	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.281**	.166	.251*	.249*	.041	.595**
	Sig. (2-tailed)	.005	.099	.012	.013	.688	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.128	-.078	.041	.062	.003	.462**
	Sig. (2-tailed)	.204	.442	.682	.543	.974	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.096	-.080	.092	-.056	-.073	.314**
	Sig. (2-tailed)	.343	.428	.365	.581	.468	.001
	N	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	1	.038	-.024	.151	.009	.376**
	Sig. (2-tailed)		.705	.811	.135	.926	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.038	1	.497**	.145	.266**	.394**
	Sig. (2-tailed)	.705		.000	.151	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	-.024	.497**	1	.316**	.294**	.541**
	Sig. (2-tailed)	.811	.000		.001	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100

X1.11	Pearson Correlation	.151	.145	.316**	1	.265**	.472**
	Sig. (2-tailed)	.135	.151	.001		.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.009	.266**	.294**	.265**	1	.471**
	Sig. (2-tailed)	.926	.008	.003	.008		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X	Pearson Correlation	.376**	.394**	.541**	.472**	.471**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	
Z1.1	Pearson Correlation	1	.388**	-.002	.127	.118	.218*	.190
	Sig. (2-tailed)		.000	.983	.208	.241	.030	.059
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z1.2	Pearson Correlation	.388**	1	.083	.173	.201*	.258**	.421**
	Sig. (2-tailed)	.000		.410	.086	.045	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z1.3	Pearson Correlation	-.002	.083	1	.105	-.059	-.007	.129
	Sig. (2-tailed)	.983	.410		.297	.557	.943	.201
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z1.4	Pearson Correlation	.127	.173	.105	1	.204*	.087	-.073
	Sig. (2-tailed)							
	N	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	.208	.086	.297		.041	.390	.473
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z1.5	Pearson Correlation	.118	.201*	-.059	.204*	1	.351**	.047
	Sig. (2-tailed)	.241	.045	.557	.041		.000	.645
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z1.6	Pearson Correlation	.218*	.258**	-.007	.087	.351**	1	.055
	Sig. (2-tailed)	.030	.010	.943	.390	.000		.585
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z1.7	Pearson Correlation	.190	.421**	.129	-.073	.047	.055	1
	Sig. (2-tailed)	.059	.000	.201	.473	.645	.585	
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z1.8	Pearson Correlation	.318**	.397**	.082	.031	.163	.120	.473**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.419	.757	.106	.233	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z1.9	Pearson Correlation	.170	.203*	-.016	.027	.182	.119	.060
	Sig. (2-tailed)	.091	.043	.877	.786	.070	.238	.551
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z1.10	Pearson Correlation	.131	.078	-.041	.075	.237*	.075	-.019
	Sig. (2-tailed)	.193	.439	.683	.461	.018	.456	.853
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z1.11	Pearson Correlation	-.161	.109	-.015	.096	.358**	.097	.080
	Sig. (2-tailed)	.109	.280	.879	.340	.000	.339	.427
	N	100	100	100	100	100	100	100

Z1.12	Pearson Correlation	.256*	.192	.353**	.009	-.009	.135	.195
	Sig. (2-tailed)	.010	.055	.000	.929	.927	.182	.052
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z	Pearson Correlation	.517**	.680**	.273**	.331**	.506**	.449**	.515**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		Z1.8	Z1.9	Z1.10	Z1.11	Z1.12	Z
Z1.1	Pearson Correlation	.318**	.170	.131	-.161	.256*	.517**
	Sig. (2-tailed)	.001	.091	.193	.109	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.2	Pearson Correlation	.397**	.203*	.078	.109	.192	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.043	.439	.280	.055	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.3	Pearson Correlation	.082	-.016	-.041	-.015	.353**	.273**
	Sig. (2-tailed)	.419	.877	.683	.879	.000	.006
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.4	Pearson Correlation	.031	.027	.075	.096	.009	.331**
	Sig. (2-tailed)	.757	.786	.461	.340	.929	.001
	N	100	100	100	100	100	100

Z1.5	Pearson Correlation	.163	.182	.237*	.358**	-.009	.506**
	Sig. (2-tailed)	.106	.070	.018	.000	.927	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.6	Pearson Correlation	.120	.119	.075	.097	.135	.449**
	Sig. (2-tailed)	.233	.238	.456	.339	.182	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.7	Pearson Correlation	.473**	.060	-.019	.080	.195	.515**
	Sig. (2-tailed)	.000	.551	.853	.427	.052	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.8	Pearson Correlation	1	.061	.114	-.016	.189	.594**
	Sig. (2-tailed)		.549	.258	.871	.060	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.9	Pearson Correlation	.061	1	-.008	.210*	.149	.384**
	Sig. (2-tailed)	.549		.936	.036	.138	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.10	Pearson Correlation	.114	-.008	1	.206*	.127	.350**
	Sig. (2-tailed)	.258	.936		.040	.210	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.11	Pearson Correlation	-.016	.210*	.206*	1	.023	.338**
	Sig. (2-tailed)	.871	.036	.040		.818	.001
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.12	Pearson Correlation	.189	.149	.127	.023	1	.451**
	Sig. (2-tailed)	.060	.138	.210	.818		.000

N		100	100	100	100	100	100
Z	Pearson Correlation	.594**	.384**	.350**	.338**	.451**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	
N		100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
Y1.1	Pearson Correlation	1	.135	.192	.218*	.371**	-.048	.250*
	Sig. (2-tailed)		.181	.055	.029	.000	.638	.012
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.135	1	.256*	.126	.091	.024	.157
	Sig. (2-tailed)	.181		.010	.213	.369	.816	.118
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.192	.256*	1	.340**	.405**	.126	-.103
	Sig. (2-tailed)	.055	.010		.001	.000	.213	.309
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.218*	.126	.340**	1	.269**	.032	.006
	Sig. (2-tailed)	.029	.213	.001		.007	.756	.949
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.371**	.091	.405**	.269**	1	.214*	.245*

	Sig. (2-tailed)	.000	.369	.000	.007		.032	.014
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	-.048	.024	.126	.032	.214*	1	.071
	Sig. (2-tailed)	.638	.816	.213	.756	.032		.485
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.250*	.157	-.103	.006	.245*	.071	1
	Sig. (2-tailed)	.012	.118	.309	.949	.014	.485	
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	.246*	.162	-.011	.083	.260**	.061	.247*
	Sig. (2-tailed)	.014	.107	.917	.411	.009	.545	.013
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.9	Pearson Correlation	.215*	.128	.152	.185	.120	.104	.135
	Sig. (2-tailed)	.032	.204	.131	.066	.232	.305	.180
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.10	Pearson Correlation	.010	.118	.106	.257**	-.111	-.158	-.117
	Sig. (2-tailed)	.922	.241	.293	.010	.274	.115	.248
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.11	Pearson Correlation	.215*	.047	.030	.250*	.151	.104	.094
	Sig. (2-tailed)	.032	.646	.769	.012	.135	.305	.350
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.12	Pearson Correlation	.121	-.042	-.022	.315**	.081	-.120	-.039
	Sig. (2-tailed)	.230	.679	.825	.001	.421	.234	.701
	N	100	100	100	100	100	100	100

Y	Pearson Correlation	.535**	.391**	.466**	.600**	.604**	.254*	.347**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	Y
Y1.1	Pearson Correlation	.246*	.215*	.010	.215*	.121	.535**
	Sig. (2-tailed)	.014	.032	.922	.032	.230	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.162	.128	.118	.047	-.042	.391**
	Sig. (2-tailed)	.107	.204	.241	.646	.679	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	-.011	.152	.106	.030	-.022	.466**
	Sig. (2-tailed)	.917	.131	.293	.769	.825	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.083	.185	.257**	.250*	.315**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.411	.066	.010	.012	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.260**	.120	-.111	.151	.081	.604**
	Sig. (2-tailed)	.009	.232	.274	.135	.421	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Y1.6	Pearson Correlation	.061	.104	-.158	.104	-.120	.254*
	Sig. (2-tailed)	.545	.305	.115	.305	.234	.011
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.247*	.135	-.117	.094	-.039	.347**
	Sig. (2-tailed)	.013	.180	.248	.350	.701	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	1	.445**	.105	.127	.075	.508**
	Sig. (2-tailed)		.000	.299	.209	.457	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.9	Pearson Correlation	.445**	1	.216*	.173	.078	.528**
	Sig. (2-tailed)	.000		.031	.085	.438	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.10	Pearson Correlation	.105	.216*	1	.074	.138	.312**
	Sig. (2-tailed)	.299	.031		.467	.171	.002
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.11	Pearson Correlation	.127	.173	.074	1	.298**	.465**
	Sig. (2-tailed)	.209	.085	.467		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.12	Pearson Correlation	.075	.078	.138	.298**	1	.364**
	Sig. (2-tailed)	.457	.438	.171	.003		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.508**	.528**	.312**	.465**	.364**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	

N	100	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	45.7500	5.523	.368	.634
X1.2	46.1700	5.375	.419	.625
X1.3	46.0800	5.549	.303	.645
X1.4	46.2800	5.860	.243	.654
X1.5	46.2400	5.376	.469	.618
X1.6	46.2100	5.642	.308	.644
X1.7	46.1900	5.974	.140	.671
X1.8	46.1700	5.819	.205	.661
X1.9	46.9300	5.702	.195	.666
X1.10	46.5900	5.315	.368	.633
X1.11	46.4100	5.679	.333	.641
X1.12	46.2600	5.669	.329	.641

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

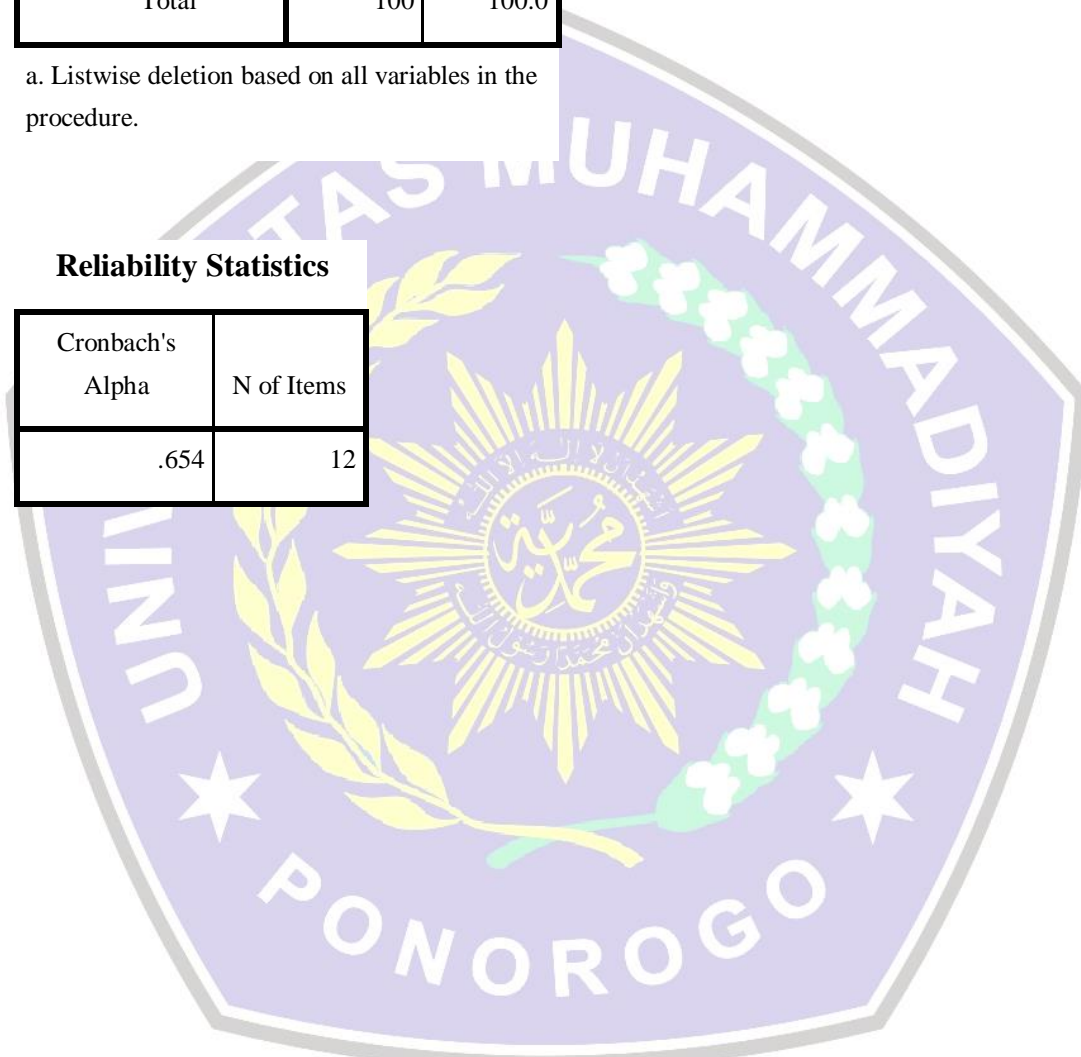
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.654	12



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z1.1	47.8000	6.869	.370	.621
Z1.2	45.8200	6.109	.537	.583
Z1.3	45.5600	7.582	.113	.661
Z1.4	45.7200	7.396	.162	.655
Z1.5	45.6500	6.876	.353	.623
Z1.6	45.6100	7.089	.299	.633
Z1.7	47.0400	6.705	.338	.626
Z1.8	46.5900	6.305	.412	.609
Z1.9	45.8100	7.246	.221	.646
Z1.10	45.7000	7.343	.183	.652
Z1.11	45.9700	7.423	.188	.650
Z1.12	45.4800	7.181	.321	.631

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

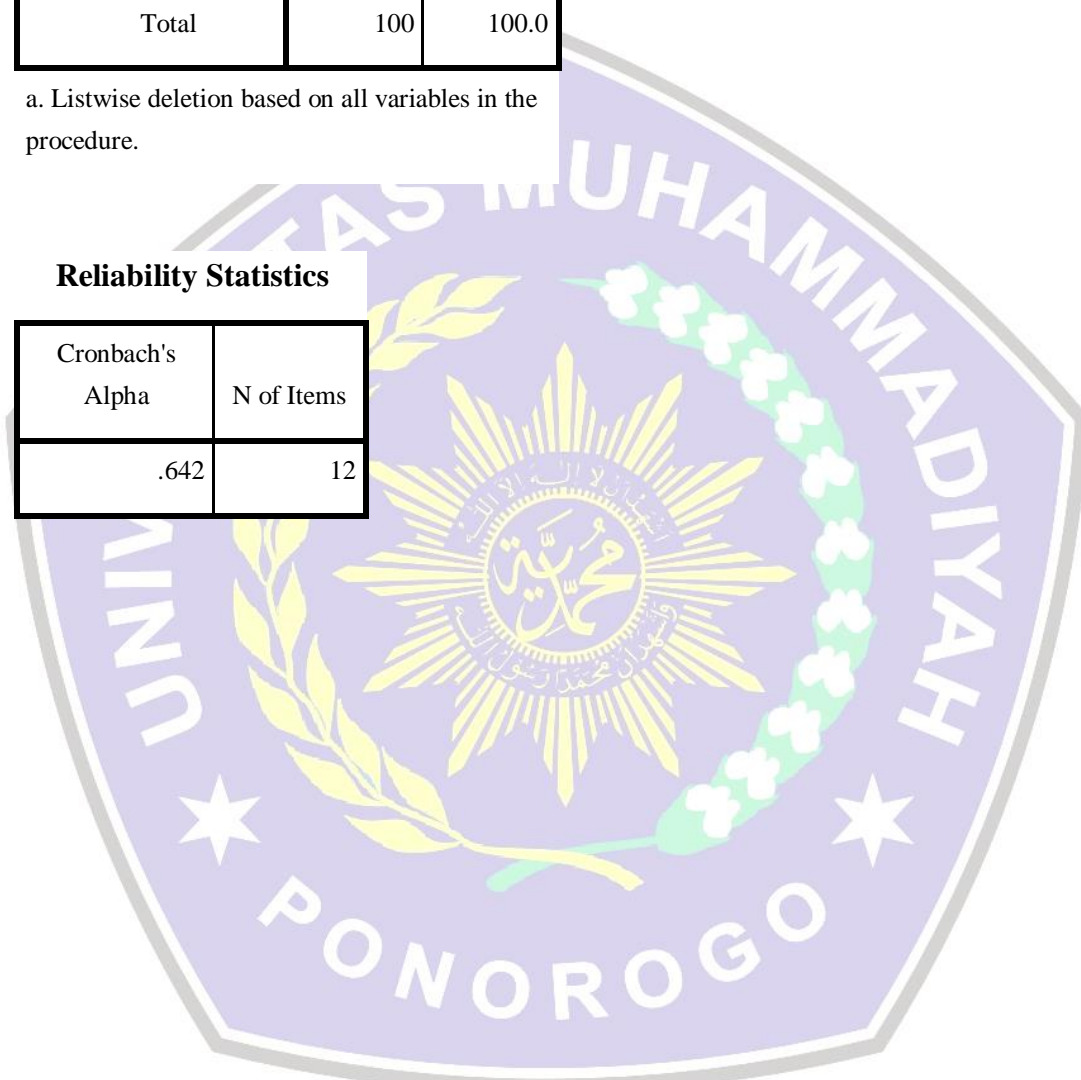
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

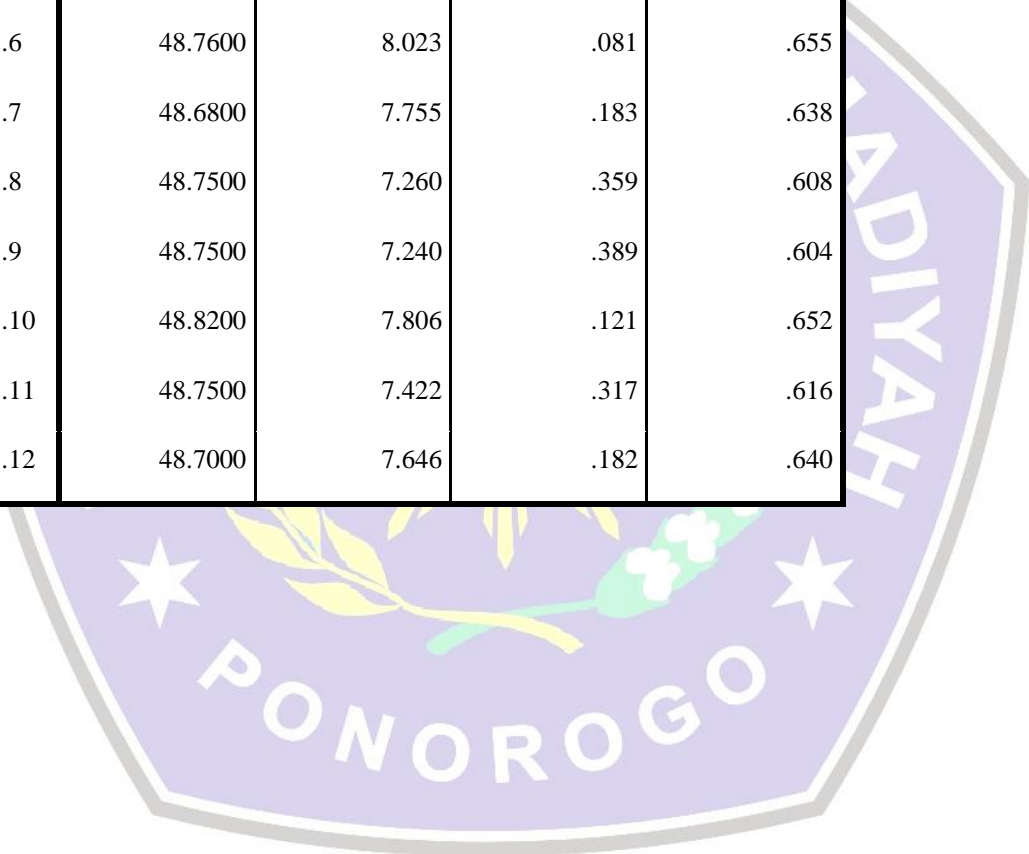
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.642	12



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	48.5800	7.216	.397	.602
Y1.2	48.7000	7.626	.232	.630
Y1.3	48.6900	7.408	.315	.616
Y1.4	48.8100	6.721	.434	.590
Y1.5	48.7700	6.583	.422	.591
Y1.6	48.7600	8.023	.081	.655
Y1.7	48.6800	7.755	.183	.638
Y1.8	48.7500	7.260	.359	.608
Y1.9	48.7500	7.240	.389	.604
Y1.10	48.8200	7.806	.121	.652
Y1.11	48.7500	7.422	.317	.616
Y1.12	48.7000	7.646	.182	.640



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^a	.	Enter

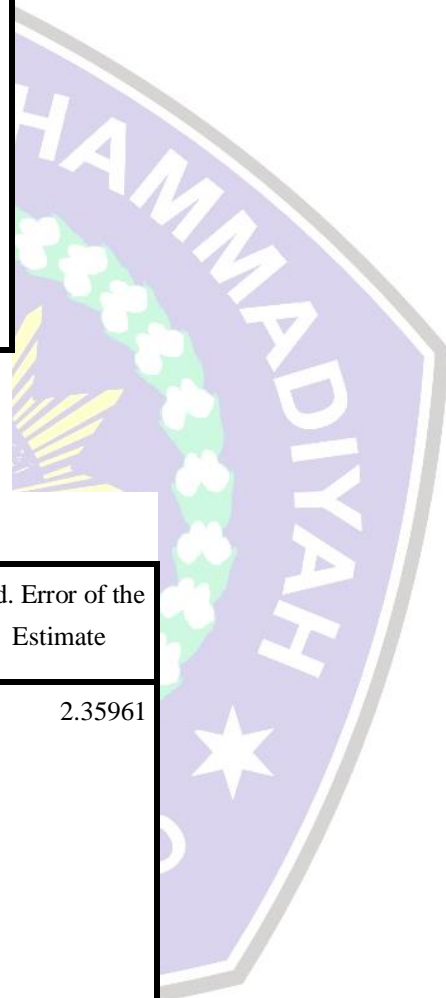
a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Z

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.564 ^a	.319	.312	2.35961

a. Predictors: (Constant), X



ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	255.109	1	255.109	45.819	.000 ^a
	Residual	545.641	98	5.568		
	Total	800.750	99			

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Z

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.453	4.703		3.923	.000
	X	.630	.093	.564	6.769	.000

a. Dependent Variable: Z



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Z, X ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.603 ^a	.363	.350	2.35278

a. Predictors: (Constant), Z, X

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	306.491	2	153.245	27.684	.000 ^a
	Residual	536.949	97	5.536		
	Total	843.440	99			

a. Predictors: (Constant), Z, X

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.398	5.045		3.449	.001
	X	.238	.112	.207	2.113	.037
	Z	.473	.101	.461	4.697	.000

a. Dependent Variable: Y



Lampiran 4

Titik Persentase Distribusi t (df = 1-40)

Pr/ Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41- 80)

Pr/ Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81- 120)

Pr/ Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi t (df = 121- 160)

Pr/ df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 - 200)

Pr/ df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Lampiran 7 r tabel

Tabel r untuk df 1-36					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126

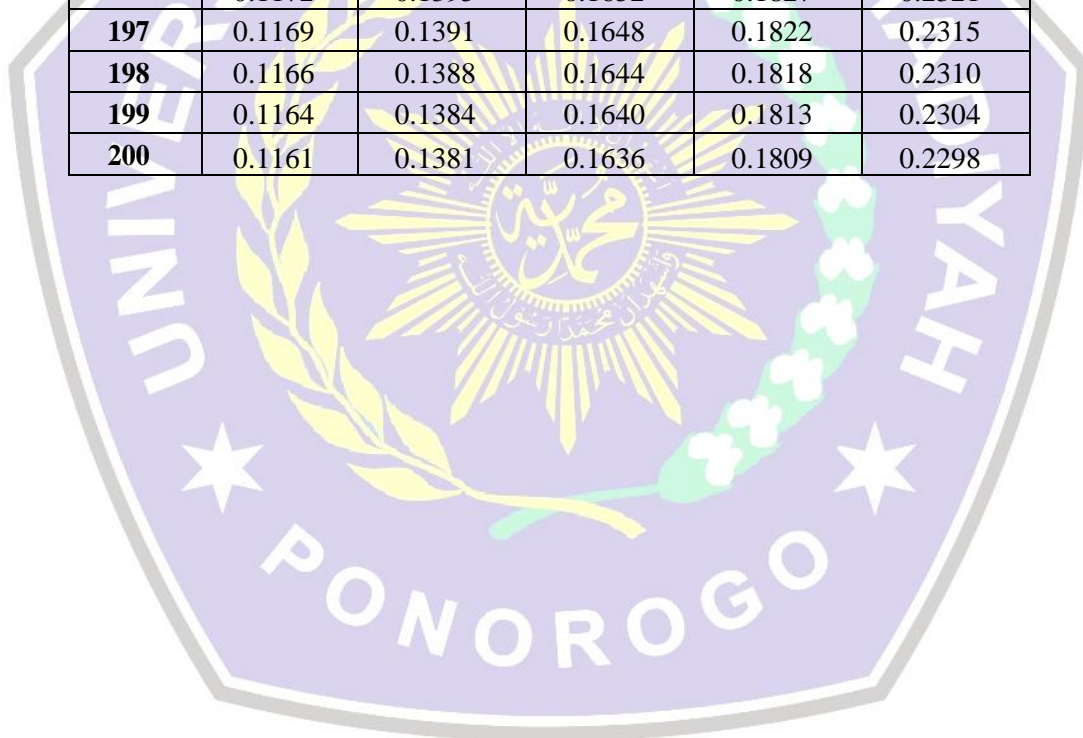
Tabel r untuk df 37-74					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701

Tabel r untuk df 75-112					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042

Tabel r untuk df 113-149					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652

Tabel r untuk df 150- 185					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387

Tabel r untuk df 186- 200					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, 487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00012/ LAP.PT/ I.2017)

**SURAT KETERANGAN
HASIL PEMERIKSAAN PLAGIASI SKRIPSI MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

Dengan ini kami nyatakan bahwa skripsi dengan rincian sebagai berikut:

Nama : Riska Candra Puspita

NIM : 16414238

Prodi : Manajemen

Judul : Analisis Learning Orientation terhadap Marketing Performance melalui Innovation sebagai variabel intervening. (Studi kasus pada *green product* UMKM Ponorogo)

Dosen pembimbing :

1. Dr. Heri Wijayanto, ST.,MM.,M.Kom email :solusi17.heri@gmail.com
2. La Ode Sugianto, S.Pd.,MM email :laodesugianto45@gmail.com

Telah dilakukan check plagiasi di UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase plagiasi sebesar 25 %

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 26 Januari 2021

Pemeriksa



(Mohamad Ulil Albab, SIP)

NIK.1989092720150322

Nb: Dosen pembimbing dimohon untuk mengecek kembali keaslian soft file karya ilmiah yang telah dicek di perpustakaan.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
 (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **RISKA CANDRA PUSPITA**
2. NIM : 16414238
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Desa Sukosari Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo
6. Judul Skripsi : **Analisis Learning Orientation Terhadap Marketing Performance Melalui Innovation Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Green Product UMKM Ponorogo)**
7. Masa Pembimbingan : September 2020s/d Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi
9. Konsultasi

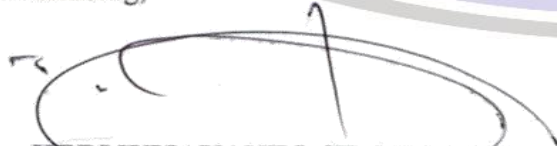
Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
16 Oktober 2020	Bab 1, 2	
18 Nov. 2020	Bab 1, 2, 3	
16 Desember 2020	Acc Proposal	
12 Januari 2021	Revisi Bab 4	
22 Januari 2021	Revisi Bab 4, 5	
26 Januari 2021	Acc Skripsi	
18 Agustus 2020	Acc Judul	
24 September 2020	Revisi Proposal	
14 November 2020	Perbaikan B 4 Kuisioner	
27 Desember 2020	Acc Bab 1-3 Proposal	
17 Januari 2021	Revisi Bab 4-5	
25 Januari 2021	Revisi Bab 4-5	

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing

Keagamaan & Dakwah
 Jalan Ridwan Sempah. 27/1 2021.



- 10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : 27 Jan 2021
- 11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : _____
- 12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
 _____ (huruf)

Pembimbing,

Dr. HERI WIJAYANTO ST.,MM.,M.Kom
 NIDN. 0025057401

Ponorogo, 25 Januari 2021
 Dekan,
Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
 NIP. 19760508 200501 1 002