

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN,  
DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SECARA ONLINE  
DI APLIKASI SHOPEE  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI PRODI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO)**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2021**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN,  
DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SECARA ONLINE  
DI APLIKASI SHOPEE  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI PRODI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO)**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian secara *onlinedi* Aplikasi Shopee (Studi kasus pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah ponorogo)

Nama : Risma Arvianti

N I M : 16414092

Tempat, TanggalLahir : Madiun, 17 Desember 1997

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si

NIDN. 0008057601

Ponorogo,.....

Pembimbing II

Eka Destriyanto P.A, S.AB., MM

NIDN. 0711128404

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si

NIK. 19760508 20050111

Dosen Penguji :

Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si

NIDN. 0008057601

Naning Kristiyana, SE., MM

NIDN. 0721117501

Adi Santoso, SE., MM

NIDN. 0727118803

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Resiko berpengaruh terhadap keputusan Pembelian secara *Online* di Aplikasi Shopee. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian ini menggunakan data primer dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner.

Sampel penelitian ini sebanyak 85 responden, yaitu responden dari Mahasiswi Prodi Manajemen yang menggunakan Aplikasi Shopee. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan Quota Sampling dengan ciri-ciri tertentu sampai jumlah yang ditentukan. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan SPSS.

Berdasarkan hasil data penelitian menunjukkan bahwa : (1) kepercayaan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian online di aplikasi Shopee, (2) kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online di Aplikasi Shopee, (3) persepsi resiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online di aplikasi Shopee. Koefisien determinan pada Adjusted  $R^2$  sebesar 0,279 (27,9%). Hal ini menjelaskan bahwa kepercayaan, kemudahan penggunaan, dan persepsi resiko mampu mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 27,9%. Sisanya 72,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam objek penelitian.

**Kata Kunci :** Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko, Keputusan Pembelian.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobil 'alamin*, dengan mengucap rasa syukur atas karunia Allah SWT dengan segala kemurahan- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian *online* di Aplikasi Shopee (Studi kasus pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah ponorogo).

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang dalam hal kesempurnaan, oleh karena itu diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat lebih mengembangkan dan menyempurnakan penelitian ini.

Penyelesaian skripsi ini telah melibatkan banyak pihak, oleh karena itu saya menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Happy Susanto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menimba ilmu dan mengembangkan kemampuan saya di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.si , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan, fasilitas serta pelayanan dalam penyusunan skripsi hingga terselesaikan dengan baik.
3. Naning Kristiyana, SE., MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan

kesempatan menuntut ilmu di program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Eka Destriyanto P.A., S.AB, MM selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengampu mata kuliah pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu sebagai fasilitator dalam ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan.
6. Kedua orangtua, kakak saya dan juga seluruh keluarga besar yang tak henti hentinya selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat hingga aku berada di titik ini.
7. Sahabat – sahabat terdekatku ( Nova, Devy, Helma, Enggal, Rohma, Rahma, dan juga Khusunul) terimakasih sudah menjadi sahabat bahkan menjadi keluarga keduaku dalam 4 tahun ini dan selalu mensupport , membantu, mendukung serta membangkitkan semangatku dan juga menghibur pada saat suka maupun duka.
8. Rekan seperjuangan angkatan 2016, utamanya kepada rekan juga keluarga besar Manajemen C atas bantuan dan dukungannya selama ini.
9. Orang yang terdekat yang selalu memberikan support serta semangat hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini serta selalu sabar menjadi tempat keluh kesahku.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, doa, dukungan serta semangat pada penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis hanya bisa mengucapkan terimakasih dengan setulus hati kepada semua yang terlibat dalam setiap proses di perguruan tinggi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Lindungan, Keselamatan, dan Rahmat-Nya.*Aamiin.*

Ponorogo, Januari 2021

Penulis



Risma Arvianti

NIM : 16414092



## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Januari 2021



(Risma Arvianti)

NIM. 16414092



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
RINGKASAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Landasam Teori .....	10
1. Pengertian Pemasaran .....	10

a. Fungsi Pemasaran .....	12
b. Proses Pemasaran.....	13
2. Bauran Pemasaran.....	14
3. Kepercayaan.....	16
4. Kemudahan Penggunaan.....	20
5. Persepsi Resiko .....	23
6. Keputusan Pembelian .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Hubungan Antar Variabel.....	34
D. Kerangka Berfikir .....	38
E. Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	41
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel .....	42
C. Metode Pengambilan Data.....	42
1. Jenis Data.....	42
2. Teknik Pengumpulan Data.....	43
D. Definisi Operasional Variabel .....	45
1. Variabel Independen .....	45
2. Variabel Dependen .....	47
E. Metode Analisis Data.....	48
1. Metode Kuantitatif .....	48

2. Uji Instrumen .....	48
a. Uji Validitas.....	48
b. Uji Reliabilitas .....	49
F. Alat Analisis .....	50
1. Regresi Linier Berganda .....	50
2. Uji Koefisien Determinasi .....	51
G. Pengujian Hepotesis.....	51
1. Uji Hipotesis Parsial .....	51
2. Uji Hipotesis Serempak .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	54
B. Gambaran Umum Responden.....	55
1. Berdasarkan Semester .....	55
2. Berdasarkan Usia .....	56
3. Berdasarkan Pengeluaran dalam sebulan.....	57
4. Berdasarkan penggunaan dalam sebulan .....	58
5. Berdasarkan barang yang sering dibeli .....	59
C. Identitas Jawaban Responden .....	60
1. Variabel Kepercayaan.....	60
2. Variabel Kemudahan Penggunaan.....	63
3. Variabel Persepsi Resiko .....	66
4. Variabel Keputusan Pembelian.....	69
D. Pengujian Instrumen Data.....	73
1. Uji Validitas .....	73

2. Uji Reliabilitas .....	74
E. Analisis Data.....	75
1. Analisis Linier Berganda .....	75
2. Koefisien Determinasi .....	78
F. Pengujian Hipotesis .....	79
1. Uji t .....	80
2. Uji F.....	81
G. Pembahasan hasil penelitian .....	82
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>88</b>
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu .....	31
Tabel 2 Skala likter .....	45
Tabel 3 Karakteristik responden berdasarkan semester.....	55
Tabel 4 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	56
Tabel 5 Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran dalam sebulan .....	57
Tabel 6 Karakteristik responden berdasarkan penggunaan dalam sebulan .....	58
Tabel 7 Karakteristik responden berdasarkan barang yang sering dibeli.....	59
Tabel 8 Tanggapan responden terhadap variabel kepercayaan .....	61
Tabel 9 Tanggapan responden terhadap variabel Kemudahan penggunaan.....	64
Tabel 10 Tanggapan responden terhadap variabel Persepsi Resiko .....	67
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap variabel keputusan pembelian.....	70
Tabel 12 Hasil Pengujian Validitas .....	74
Tabel 13 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	75
Tabel 14 Hasil Pengujian Analisis Linier Berganda.....	76
Tabel 15 Hasil Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 16 Hasil Uji t.....	80
Tabel 17 Hasil Uji F.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	39
----------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	96
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden.....	101
Lampiran 3 Uji Validitas .....	104
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	107
Lampiran 5 Uji Agresi Linier Berganda.....	109
Lampiran 6 Uji t.....	109
Lampiran 7 Uji f .....	110
Lampiran 8 Berita Acara .....	111



