



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Apakah anda pernah mengunjungi situs *Online Shop Shopee*?

- Pernah
 Tidak Pernah

- ❖ Jika jawaban saudara “Pernah” maka lanjutkan pertanyaan selanjutnya
- ❖ Jika jawaban saudara “Tidak Pernah” maka anda berhenti dan tidak melanjutkan pertanyaan selanjutnya

A. Profil Responden

1. Nama :
2. Semester :
3. Usia :
4. Pengeluaran anda per bulan:
 < Rp.500.000
 Rp.500.000- Rp.1.000.000
 Rp.1.000.000- Rp.2.000.000
5. Berapa kali anda melakukan transaksi atau berbelanja di Aplikasi Shoppe?
 1-2 kali 3-4 kali lebih dari 4 kali
6. Barang apa yang sering anda beli di Aplikasi Shoppe?
 fashion Kosmetik Lainnya
 Accessoris Buku

B. Berilah tanda (✓) pada kolom yang tersedia dengan pendapat anda

Keterangan	skor
Sangat Tidak Setuju : STS	1
Tidak Setuju : TS	2
Kurang Setuju : KS	3
Setuju : S	4
Sangat Setuju : SS	5

Berilah tanda (✓) pada jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda.

Pernyataan untuk variabel Kepercayaan (X_1)

No.	Indikator Kepercayaan	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Jaminan Kepuasan	Saya percaya dengan jaminan kepuasan yang diberikan Shopee					
2.	Perhatian	Saya percaya bahwa aplikasi Shopee mampu memberikan perhatian yang maksimal.					
3.	Keterus-terangan	Saya percaya pada aplikasi Shopee mengutamakan keterus-terangan produk yang dijual.					

Pernyataan untuk variabel Kemudahan Penggunaan (X_2)

No.	IndikatorKemudahanPenggunaan	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Dapat dimengerti	Menurut saya dalam proses pemesanan produk pada Aplikasi Shopee dapat dimengerti dengan mudah.					
2.	Praktis	Menurut saya Aplikasi Shopee salah satu aplikasi yang praktis untuk di gunakan ketika belanja <i>online</i> .					
3.	Mudah digunakan	Menurut saya Aplikasi Shopee mudah dan dapat digunakan kapan saja dan dimana saja					

Pernyataan untuk variabel *Persepsi Risiko* (X_3)

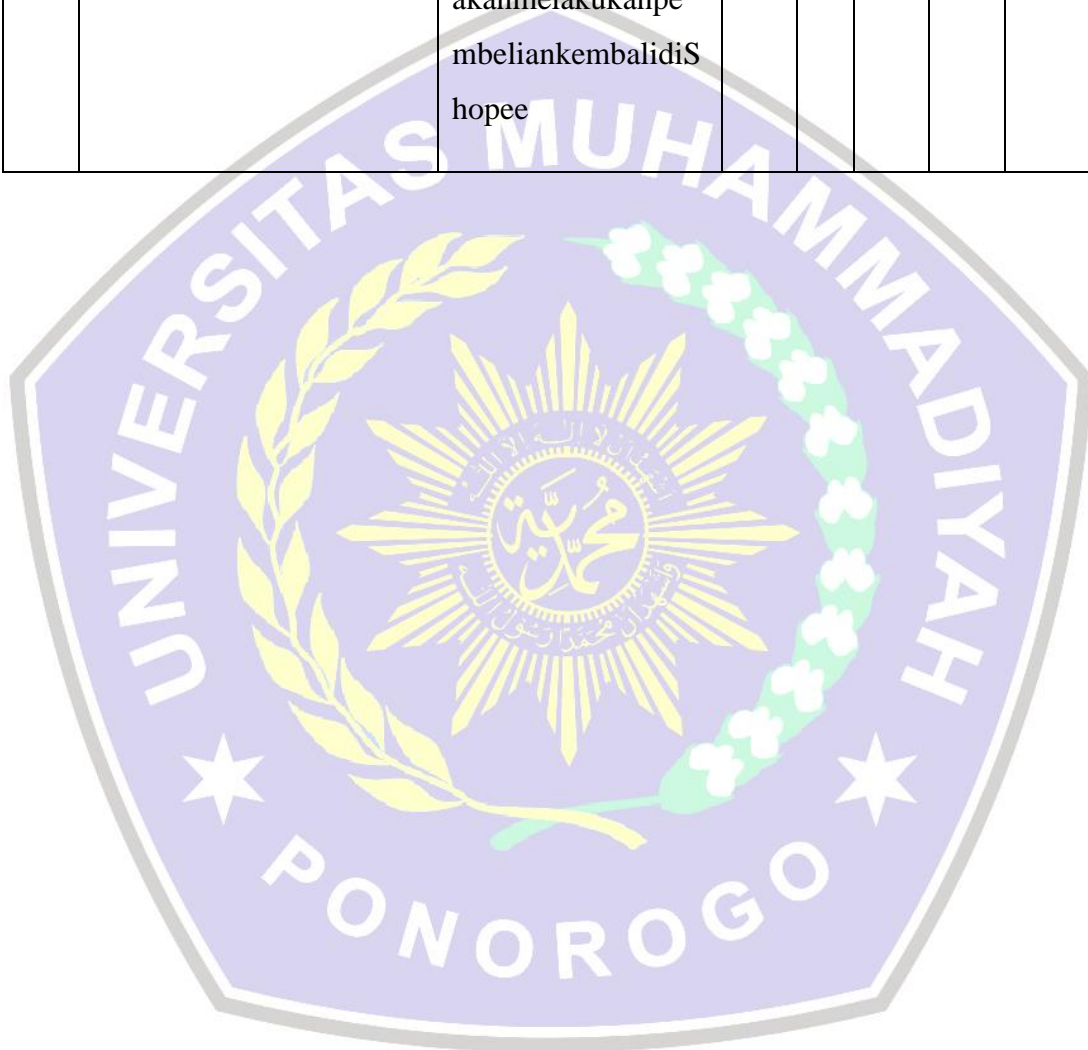
No.	Indikator Persepsi Risiko	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Resiko produk	Saya khawatir dengan kualitas produk yang ditawarkan di Aplikasi Shopee					
2.	Resiko transaksi	Menurut saya pembelian di Aplikasi Shopee akan merugikan saya					

		yadalam proses transaksi					
3.	Resiko psikologi	Saya merasa was-was jika akan melakukan pembelian di Aplikasi Shopee					

Pernyataan untuk variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Indikator Keputusan Pembelian	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pengenalan Kebutuhan	Saya memutuskan membeli produk di Shopee karena sesuai kebutuhan saya					
2.	Pencarian informasi	Saya memutuskan membeli produk di Shopee karena pencarian Informasi di Shopee lebih mudah dilakukan					
3.	Evaluasi Alternatif	Menurut saya membeli produk di Shopee merupakan pilihan alternative untuk memenuhi kebutuhan					
4.	Keputusan Pembelian	Saya yakin membeli produk di					

			Shopee merupakan pilihan saya yang tepat					
5.	Perilaku Pembelian	Pasca	Saya merasa puas dalam transaksi sebelumnya dan akan melakukan pembelian kembali di Shopee					



LAMPIRAN 2

TABULASI DATA RESPONDEN

No	Kepercayaan (X1)			Total	Kemudahan Penggunaan (X2)			Total	Persepsi Resiko (X3)			Total	Keputusan Pembelian (Y)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1.	4	4	4	12	5	4	4	13	3	2	3	8	5	5	5	4	4	23
2.	4	4	4	12	4	4	4	12	3	2	2	7	4	4	4	4	4	20
3.	4	4	4	12	4	5	5	14	3	3	2	8	4	4	4	4	5	21
4.	3	2	1	6	3	4	4	11	5	4	5	14	4	4	4	3	4	19
5.	3	3	3	9	3	4	4	11	5	2	4	11	4	4	4	3	3	18
6.	4	4	4	12	4	4	4	12	3	2	3	8	4	4	4	3	4	19
7.	4	4	3	11	4	3	4	11	2	3	2	7	4	3	4	4	4	19
8.	4	3	3	10	5	4	5	14	3	1	2	6	4	4	4	4	4	20
9.	5	4	4	13	5	5	5	15	3	1	3	7	4	5	4	3	5	21
10.	4	3	4	11	5	4	4	13	4	3	3	10	4	4	4	4	5	21
11.	4	4	4	12	4	4	5	13	3	3	2	8	4	5	4	4	5	22
12.	4	4	4	12	4	4	5	13	3	2	3	8	4	4	4	4	4	20
13.	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	4	4	20
14.	4	4	4	12	4	5	5	14	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20
15.	4	4	4	12	4	3	4	11	4	2	2	8	4	5	3	4	4	20
16.	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20
17.	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	4	4	22
18.	3	3	3	9	2	2	3	7	3	4	3	10	5	3	2	2	2	14
19.	3	3	3	9	4	4	4	12	5	3	5	13	4	4	4	4	4	20
20.	4	4	4	12	4	5	5	14	4	3	3	10	4	4	4	4	4	20
21.	4	4	3	11	5	5	4	14	3	1	1	5	5	4	5	4	5	23
22.	4	4	4	12	5	5	5	15	3	3	3	9	5	5	5	5	5	25

23.	4	4	4	12	5	5	5	15	4	1	3	8	4	4	5	5	4	22
24.	5	5	5	15	5	5	5	15	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20
25.	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	3	10	5	3	3	3	4	18
26.	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	2	8	4	4	4	3	4	19
27.	4	4	4	12	5	4	4	13	4	2	2	8	4	4	4	4	4	20
28.	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	4	4	4	19
29.	4	4	4	12	4	5	4	13	3	2	2	7	4	4	4	4	5	21
30.	4	4	3	11	4	4	4	12	5	2	3	10	4	4	4	4	4	20
31.	5	4	5	14	4	5	5	14	3	2	1	6	4	4	5	4	5	22
32.	5	4	4	13	4	4	4	12	2	3	2	7	5	4	4	4	5	22
33.	5	4	3	12	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20
34.	4	4	4	12	4	4	4	12	3	2	3	8	4	4	4	4	4	20
35.	4	5	4	13	5	5	5	15	5	2	2	9	5	5	5	5	5	25
36.	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	5	5	5	5	5	25
37.	3	4	4	11	4	4	4	12	4	2	3	9	4	4	3	4	4	19
38.	5	5	4	14	4	5	5	14	4	2	2	8	5	5	5	5	5	25
39.	3	4	4	11	4	4	4	12	4	2	2	8	4	4	4	4	4	20
40.	4	4	4	12	5	5	5	15	4	2	1	7	5	5	5	5	5	25
41.	4	4	4	12	5	5	4	14	4	2	2	8	5	4	4	4	4	21
42.	4	4	4	12	4	4	4	12	5	3	4	12	3	3	4	3	4	17
43.	4	4	4	12	5	5	5	15	4	1	3	8	4	4	4	4	4	20
44.	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	4	4	20
45.	4	4	4	12	5	5	5	15	4	2	3	9	4	4	4	5	5	22
46.	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	4	4	20
47.	3	4	4	11	4	4	4	12	4	2	4	10	4	4	4	4	4	20
48.	4	4	4	12	5	5	5	15	4	1	2	7	4	4	5	4	5	22
49.	5	5	4	14	4	5	5	14	4	2	3	9	4	4	4	4	4	20
50.	5	5	4	14	5	4	5	14	5	5	4	14	5	4	4	5	4	22
51.	4	4	3	11	4	4	4	12	4	2	3	9	5	4	4	4	4	21
52.	4	5	4	13	4	4	5	13	2	2	3	7	4	4	4	4	4	20
53.	4	3	3	10	4	5	5	14	4	4	4	12	3	4	4	4	4	19
54.	4	3	3	10	3	4	4	11	3	3	3	9	4	3	4	3	4	18
55.	4	4	4	12	4	5	5	14	3	2	3	8	4	5	4	5	5	23
56.	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	3	7	4	4	4	4	4	20

57.	4	5	4	13	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	5	4	4	21
58.	4	4	4	12	4	4	4	12	2	1	1	4	4	4	4	4	4	20
59.	5	4	4	13	4	4	4	12	1	1	2	4	4	4	4	4	4	20
60.	4	4	4	12	4	5	4	13	3	3	3	9	5	4	4	5	4	22
61.	4	4	3	11	4	5	5	14	3	4	4	11	4	5	4	3	4	20
62.	3	3	3	9	4	4	4	12	5	2	5	12	4	4	4	3	4	19
63.	4	2	2	8	4	5	5	14	4	3	3	10	4	5	5	4	5	23
64.	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20
65.	4	4	4	12	4	4	3	11	3	2	3	8	4	4	4	4	4	20
66.	4	4	3	11	4	4	2	10	4	4	3	11	3	4	4	3	4	18
67.	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20
68.	4	5	5	14	5	5	5	15	3	3	3	9	5	5	5	5	5	25
69.	4	4	4	12	4	5	4	13	3	3	3	9	5	4	4	5	4	22
70.	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	5	4	4	21
71.	4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	4	10	4	4	4	4	4	20
72.	4	4	4	12	4	5	4	13	3	3	3	9	4	4	4	4	5	21
73.	4	4	4	12	4	4	4	12	2	2	2	6	4	4	4	4	4	20
74.	4	4	4	12	4	4	4	12	2	3	2	7	4	4	4	4	4	20
75.	4	4	4	12	4	4	4	12	2	2	2	6	4	4	4	4	4	20
76.	4	4	4	12	4	4	4	12	2	2	2	6	4	4	4	4	4	20
78.	5	5	5	15	4	4	4	12	1	1	1	3	5	4	5	4	5	23
79.	5	5	5	15	4	4	5	13	1	1	1	3	5	4	5	5	4	23
80.	4	5	4	13	4	5	5	14	1	1	1	3	4	4	5	5	5	23
81.	5	5	5	15	4	4	4	12	1	1	1	3	5	5	4	4	5	23
82.	4	5	4	13	5	5	5	15	1	1	1	3	5	4	4	5	5	23
83.	5	5	4	14	5	4	4	13	2	2	2	6	4	4	4	4	4	20
84.	3	4	4	11	3	4	4	11	5	4	5	14	5	4	4	4	1	18
85.	4	4	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20

LAMPIRAN 3

A. UJI VALIDITAS

Uji validitas variabel Kepercayaan

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Kepercayaan (X1)
Jaminankepuasan	Pearson Correlation	1	.671**	.560**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85
Perhatian	Pearson Correlation	.671**	1	.760**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85
Keterusterangan	Pearson Correlation	.560**	.760**	1	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85
Kepercayaan	Pearson Correlation	.831**	.924**	.887**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Kemudahan Penggunaan (X2)
Dapatdimengerti	Pearson Correlation	1	.640**	.604**	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85
Praktis	Pearson Correlation	.640**	1	.728**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85

Mudahdigunakan	Pearson Correlation	.604**	.728**	1	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85
Kemudahanpengguna an	Pearson Correlation	.850**	.898**	.887**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Persepsi Resiko

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Persepsiresiko (X3)
Resikoproduk	Pearson Correlation	1	.442**	.664**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85
Resikotransaksi	Pearson Correlation	.442**	1	.634**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85
Resikopsikologi	Pearson Correlation	.664**	.634**	1	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85
Persepsiresiko	Pearson Correlation	.844**	.796**	.905**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Keputusan pembelian (Y)
Pengenalan kebutuhan	Pearson Correlation	1	.248*	.197	.377**	.088	.524**
	Sig. (2-tailed)		.022	.070	.000	.422	.000
	N	85	85	85	85	85	85
Pencarian informasi	Pearson Correlation	.248*	1	.455**	.411**	.429**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.022		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
Evaluasi alternatif	Pearson Correlation	.197	.455**	1	.522**	.472**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.070	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
Keputusan pembelian	Pearson Correlation	.377**	.411**	.522**	1	.424**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
Perilaku pasca pembelian	Pearson Correlation	.088	.429**	.472**	.424**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.422	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85
Keputusan pembelian	Pearson Correlation	.524**	.704**	.754**	.793**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 4

UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

	N	%
Valid	85	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	85	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kepercayaan	41.76	11.896	.238	-.202 ^a
kemudahanpenggunaan	41.01	8.964	.550	-.757 ^a
Persepsi resiko	45.11	17.834	-.299	.658
keputusan pembelian	32.88	13.867	.027	.101

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Uji Reliabilitas variabel Kepercayaan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	3

Uji Reliabilitas Kemudahan Penggunaan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	3

Uji Reliabilitas Persepsi Resiko (X3)

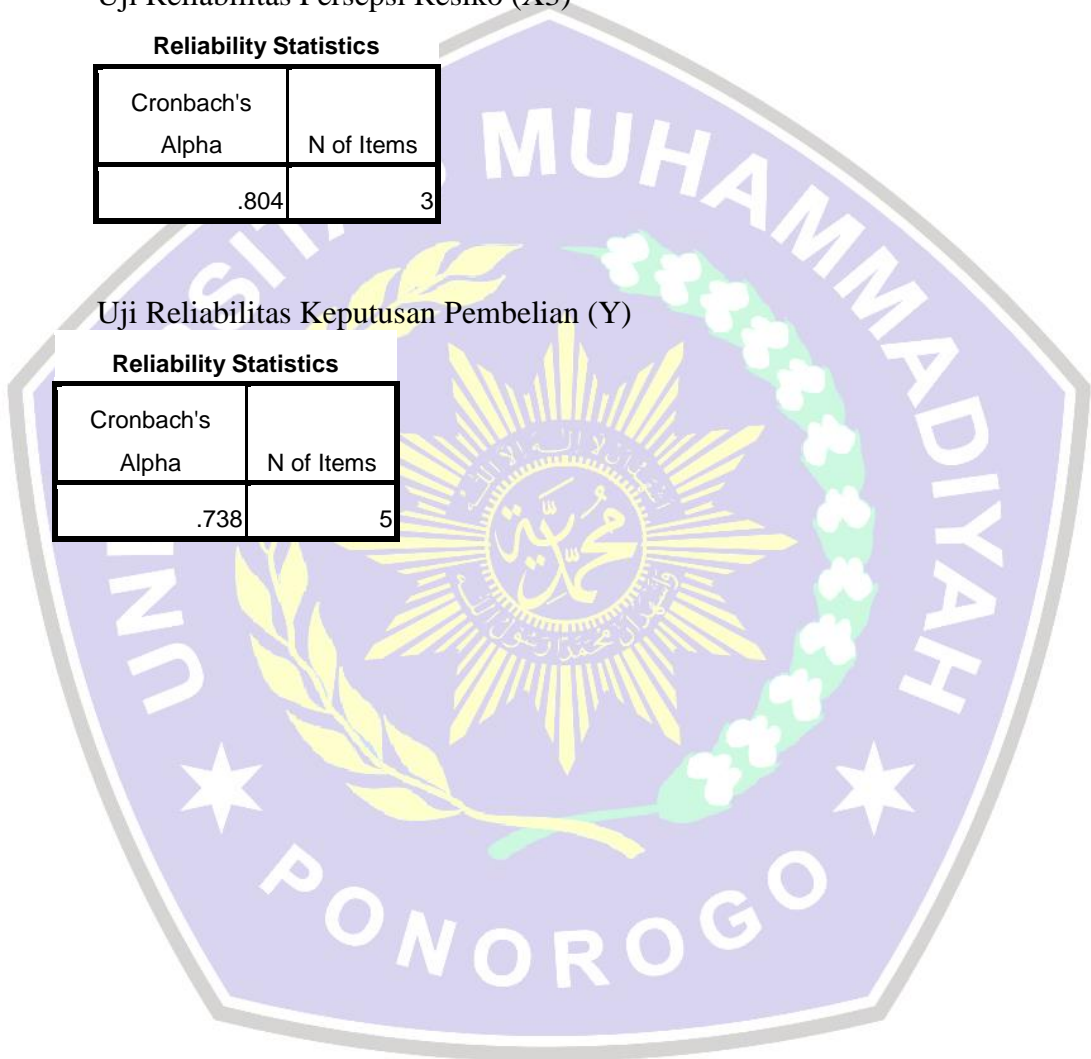
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	3

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	5



LAMPIRAN 5

B. UJI AGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	persepsiresiko, kemudahanpenggunaan, kepercayaan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: keputusanpembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.552 ^a	.304	.279	1.636

a. Predictors: (Constant), persepsiresiko, kemudahanpenggunaan, kepercayaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	94.833	3	31.611	11.810	.000 ^a
	Residual	216.814	81	2.677		
	Total	311.647	84			

a. Predictors: (Constant), persepsiresiko, kemudahanpenggunaan, kepercayaan

b. Dependent Variable: keputusanpembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.646	1.629		11.448	.000
	kepercayaan	-.097	.126	-.089	-.773	.442
	kemudahanpenggunaan	.460	.122	.424	3.777	.000
	persepsiresiko	-.304	.072	-.406	-4.213	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **RISMA ARVIANTI**
2. NIM : 16414092
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds.Ketawang, Kec.Dolopo, Kab.Madiun
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2019 s/d Agustus 2020
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
27-2-2020	Revisi proposal	
3-3-2020	Acc proposal	
19-2-2020	Revisi proposal	
4-3-2020	Revisi proposal	
9-6-2020	Acc proposal	
19-6-2020	Revisi Bab 1-3	
7-7-2020	Acc Bab 1-3	
3-8-2020	Bab I - III	
19-8-2020	Revisi bab 1-III	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

HADI SUMARSONO, SE, M.Si
NIDN. 0008057601



Ponorogo, 12 Desember 2019
Dekan,

TITIRAPINI, SE, MM
NIP 19630505 199003 2 003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **RISMA ARVIANTI**
2. NIM : 16414092
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Ketawang, Kec. Dolopo, Kab. Madiun
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Online di Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2020 s/d Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
1-9-2020	Revisi Bab 3,4,5	/
6-9-2020	Revisi Bab 3,4,5	/
21-9-2020	revisi Bab 4	[Signature]
28-9-2020	revisi saran	[Signature]
6-10-2020	acc Bab 4 + 5	[Signature]
18-10-2020	Bab 1 - ✓	/
22.10-2020	revisi 1 - ✓ Acc	/

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

Dr. HADI SUMARSONO, SE, M.Si
NIDN. 008057601



Ponorogo, 25 September 2020
Dekan,

Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002