

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri.(2013). *Manajemen Pemasaran.Cet.II*.Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada Alfabeta
- Alma, Buchari.(2011). *Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Promosi*. Bandung:Alfabeta
- Alma, Buchari.(2012). *Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Promosi*. Bandung:Alfabeta
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Dimasi, Hamuda D. (2017). *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja di Matahari Department Store Jaya Mall Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro Edisi 7. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Erina, Setyani. (2015). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Lampung*. Semarang:Walisongo Repository
- Fadhilah, Nur. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Alat Tulis Kantor Pada Toko Gramedia Ponorogo*. Ponorogo : IAIN Ponorogo
- Ghozali, Imam.(2011). *Aplikasi Analisis Multilavariate Dengan Program IBM SPSS*. Jakarta : Salemba Empat
- Ghozali, Imam.(2016). *Aplikasi Analisis Multilavariate Dengan Program IBM SPSS*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.(2010). *Principles of Marketing*. 12th. Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.(2012). *Principles of Marketing*. 12th. Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.(2014). *Principles of Marketing*. 12th. Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller.(2009). *Prinsip – Prinsip Pemasaran* Edisi 12.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller.(2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran* Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller.(2016). *Prinsip – Prinsip Pemasaran* Jakarta:Erlangga
- Kuncoro, Achmad, dkk. (2008). *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur*. Bandung : Alfabeta
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2.
- Mursid, M, Drs.(2014). *Managemen Pemasaran*. Jakarta:Bumi Aksara
- Schiffman dan Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT.INDEK

- Sekaran, Uma. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:CV.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Swastha dan Irawan. (2009). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.(2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Wulandari, Ratna.(2019).*Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian di Pusat Perbelanjaan*. Sidoarjo:Universitas Maarif Hasyim Latif

<https://www.kajianpustaka.com/2017/10/pengertian-fungsi-dan-jenis-penjualan-eceran-ritel.html> diakses 1 Agustus 2020

<https://pendidikan.co.id/pengertian-retail-fungsi-jenis-contoh-menurut-para-ahli/>diakses 5 Agustus 2020

<https://id.wikipedia.org/wiki/Eceran> diakses 5 Agustus 2020

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/arti-retail.html> diakses 24 Agustus 2020

<https://www.hestanto.web.id/pemasaran-ritel/>diakses 24 Agustus 2020

