

DAFTAR PUSTAKA

- Alviana, Stella, dkk., *Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata*, (2020), Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan, Volume 4 Nomor 1, 2020, Universitas Merdeka Malang.
- Aprilia, Eka., Sunarti., dan Pangestuti, Edriana., *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang*, (2017), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 51 No. 2 Oktober 2017, Universitas Brawijaya Malang.
- Alma, B. (2011). Pemasaran dan Pemasaran Jasa. In *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). In *Rineka Cipta*.
- Daga, Rosnaini., (2017), *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan* (Cetakan 1), Sulawesi Selatan, Globar RCI.
- Deviana, Sevi., *Pengaruh Aksesibilitas, Tarif, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Pantai Nglambar Gunung Kidul Yogyakarta*, (2019), Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Fatihudin, Didin., Dan Firmansyah, Anang., (2019), *Pemasaran Jasa: Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan* (Cetakan 1), Yogyakarta, Penerbit Deepublish.
- Hartini. (2011). Ilmu Pariwisata. In *Pariwisata*.
- Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks., Jakarta. In *e – Jurnal Riset Manajemen*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 1 dan 2. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Nurfadilah, Aditiya., *Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas Pelayanan, Aksesibilitas, Citra Destinasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi Pad Ataman Wisata Talang Indah, Kabupaten Pring Sewu)*, (2019), Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Pertiwi, Anna., *Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Obyek Wisata Konservasi (Studi Pada Pengunjung Taman Safari Indonesia II Prigen Pasuruan)*, (2018), Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Rahmah, Siti, dkk., *Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Hairos Water Park Medan*, (2018).
- Rakhmawati, Evi., *Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas, Dan Novelty Seeking Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Pasar Pereng Kali Kemit, Kebumen*, (2017), Jurnal STIE Putra Bangsa.
- Revida, Erika., *Et All.*, (2020), *Pengantar Pariwisata* (Edisi 1), Yayasan Kita Menulis
- Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. In *Salemba Empat*.

- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.* <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1>. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *METODE PENELITIAN ILMIAH.*
- Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta.*
- Sunyoto, D. (2012). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus. In *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus.*
- Suwena, Ketut., Dan Widyatmaja, Gusti., (2017), *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, Bali, Pusaka Larasan
- Tjiptono. (2015). *Kepuasan Pelanggan*. PT. Erlangga, Indonesia. PT. Erlangga, Indonesia.
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Edisi 3. *Yogyakarta: Andi.*
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi.*
- Yoeti, O. (2008). Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. A. (2009). *Ekowisata-Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. Angkasa, Bandung.
- Zaenuri, Muchamad., (2012), *Perencanaan Startegis Kepariwisataaan Daerah* (Edisi 1), Yogyakarta, E-Gov Publishing.