

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyan, Hendri (2013), Pengaruh *Brand Awareness* dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang. *Journal Management*. Vol 2
- Arifin, Radji (2017), “ *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Loyalty Terhadap Loyalitas Konsumen Sandal Eiger*”, Ponorogo : Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Alfiyan, (2016), “ *Analisis Pengaruh Brand Awareness, dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian*”, Bojonegoro : Jurnal Sains Pemasaran Indonesia.
- Astarini I (2015), *Pengaruh Self Efficacy, Prestise Profesi Guru dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Menadi Guru Akuntansi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi 2011 UNESS*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Dharma, (2015), “ *Pengaruh Citra Merek Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple*”, Bali : Universitas Udayana.
- Endraswara (2013), *Metodologi Penelitian Antropologi Sastra*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Felker. 2013. *The Development of Self-Esteem*, William Morrow & Company, New York
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam, (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Hadi, (2020), Pengaruh Materialisme, Prestice dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada BOOS’A Bistro dan Cafe Tegal. Universitas Pancasakti Tegal.
- Kadafi, Simamora, Setiadi, (2017), *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian produk pompa merek grundfos pada pt. Raja indo* ”, Makassar : Universitas Hasanuddin.
- Karam, Asaad Ali & Serdar Saydam, (2015), *An Analysis Study of Improving Brand Awareness and Its Impact on Consumer Behavior Via Media in North Cyprus (A Case Study of Fast Food Restaurants)*, *International Journal of Business and Social Science* Vol. 6, No. 1; January 2015.
- Koentjaraningrat. (2009). Pengantar antropologi I. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Kotler, Philip and Kevin, Keller, (2009), *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, diterjemahkan oleh Molan, Benyamin, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong (2010), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi kedua belas, Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong (2012), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Keller, K.L (2012), *Manajemen Pemasaran*. Edisi kelima belas. Jilid satu. Alih Bahasa Benyamin Molan. Penerbit : Indeks. Jakarta.

- Mahmudah, Slamet (2010), *Pengaruh Eksistensi Perguruan Tinggi terhadap Brand Image Kota*. Jurnal Ekonomi Pemasaran. vol 8. 1-2.
- Musay, F. P. (2013), Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Aministrasi Bisnis*, 3(2), pp: 1-7.
- Prof. Dr. Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Purnomo, R.A., (2016), “*Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*”, CV. Wade Group bekerjasama dengan Unmuh Ponorogo press.
- Ratna, Nyoman Kutha (2010), *Sastra dan Cultural Studies*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santoso, Slamet, (2013), *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo: Umpo Press.
- Suciningtyas, Wulan, (2012),” Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication* Terhadap Keputusan Pembelian, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia.
- Sujarweni, V, Wiratna (2015), *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono, (2018), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2015), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, (2015), *Brand Management* Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Pendidikan & Strategy*. Yogyakarta : Andi.
- Wijayanto, Dyan, (2010), *Pengantar Manajemen*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Wijayanto, H., Kurnianto, R., (2018), *Tentang Reyog Ponorogo*, Ponorogo: Penerbit Unmuh Ponorogo Press.
- <https://raulchest.wordpress.com/tag/symbol-pakaian-khas-warok-ponorogo>
- <https://www.romadecade.org/pengertian-budaya/#!>
- <https://estetika-indonesia.blogspot.com/2015/12/pengertian-kebudayaan-menurut-menurut.html>