

**ANALISIS RESEPSI BUDAYA DALAM
UNGGAHAN INSTAGRAM TV @kapalapi_id
SECANGKIR SEMANGAT INDONESIA
TANGGAL 11 SEPTEMBER 2020**



NIM: 16240517

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN LOGO



ANALISIS RESEPSI BUDAYA DALAM
UNGGAHAN INSTAGRAM TV @kapalapi_id
SECANGKIR SEMANGAT INDONESIA
TANGGAL 11 SEPTEMBER 2020

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-Syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Program Studi
Ilmu Komunikasi

Oleh:

AMBAR PAMUJI

NIM: 16240517

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

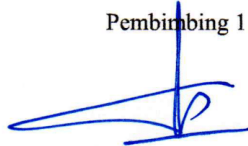
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Oleh Ambar Pamuji / 16240517
Telah Diperiksa dan disetujui untuk di uji.

Ponorogo, 21 Januari 2021

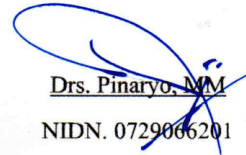
Pembimbing 1



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom

NIDN. 0728018304

Pembimbing 2



Drs. Pinaryo, MM

NIDN. 0729066201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Ambar Pamuji ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Senin

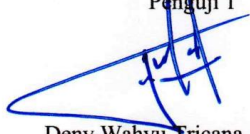
Tanggal : 1 Februari 2021

Pukul : 11.45-12.30 WIB

Ruang : A.304

DEWAN PENGUJI

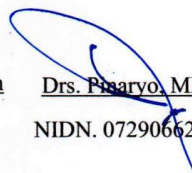
Penguji 1



Deny Wahyu Fricana, M.I.Kom

NIDN. 0707078204

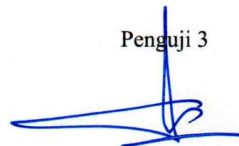
Penguji 2



Drs. P. Saryo, MM

NIDN. 0729066201

Penguji 3



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom

NIDN. 0728018304

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, P.hD

NIK.19860325 201309 13

HALAMAN MOTTO

“Believe in Your Self, Do It The Best, and You Will Get The Best”

“Keep Fighting”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismilahirrohmanirohim

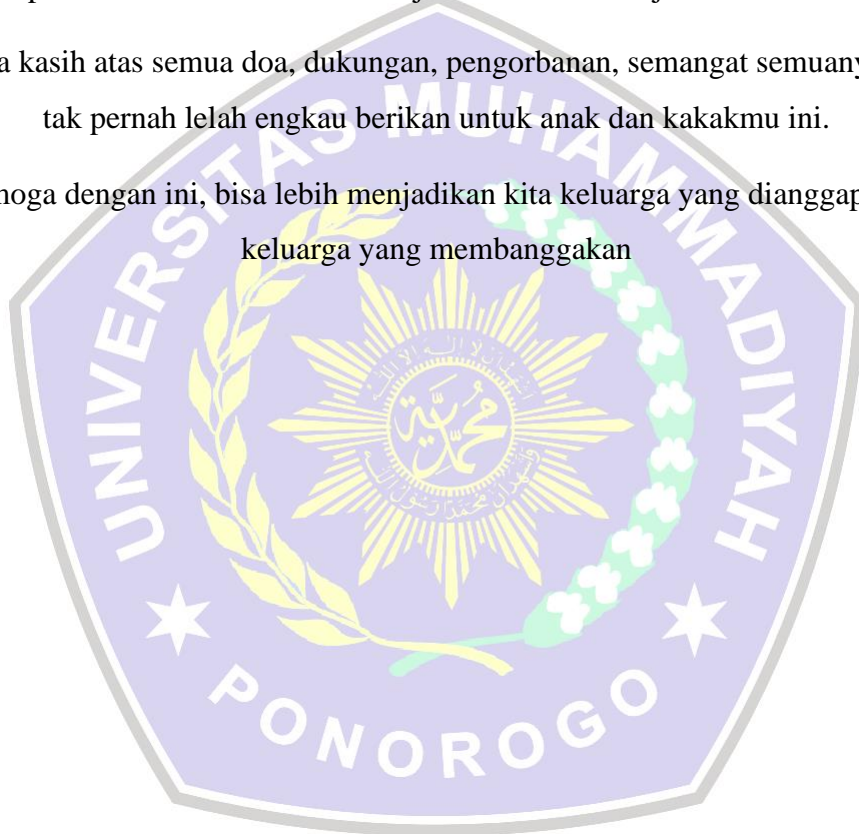
Segala puji bagi Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya serta nikmat berharga yang diberikan sehingga karya tulis sederhana ini dapat terselesaikan.

Karya ini penulis persembahkan untuk

Bapak Edi Sukamto serta Ibu Wiji Winarsih dan Puji Sulis Tian Toro

Terima kasih atas semua doa, dukungan, pengorbanan, semangat semuanya yang tak pernah lelah engkau berikan untuk anak dan kakakmu ini.

Semoga dengan ini, bisa lebih menjadikan kita keluarga yang dianggap dan keluarga yang membanggakan



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan seluruh Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ ANALISIS RESEPSI BUDAYA DALAM UNGGAHAN INSTAGRAN TV @kapalapi_id SECANGKIR SEMANGAT INDONESIA TANGGAL 11 SEPTEMBER 2020”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan pendidikan di Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit juga bantuan, arahan, saran dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Dwi Megantari, M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi saya, yang banyak memberikan arahan, masukan dalam penyusunan skripsi.
4. Kedua orang tua serta adik penulis yang senantiasa mendoakan serta mendukung penuh untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Dan masih banyak pihak lagi, yang tidak bias saya sebutkan satu persatu, telah banyak membantu, mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah bersedia membantu dan mendukung dalam segala hal yang berkaitan dengan penyusunan skripsi ini. Semoga senantiasa diberikan Rahmat oleh Allah SWT. Selain itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis nantikan kedepannya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 21 Januari 2021



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ambar Pamuji

Alamat : Rt 01 Rw 01 Dukuh Krajan Tengah, Desa Watés,
Kecamatan Slahung, Kabupaten Ponorogo 63463

Nomor Induk Mahasiswa : 16240517

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

"Analisis Resepsi Budaya Dalam Unggahan Instagram Tv @Kapalapi_Id Secangkir Semangat Indonesia Tanggal 11 September 2020"

Adalah hasil observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan hasil karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas

Ponorogo, 10 Februari 2021



(Ambar Pamuji)

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN LOGO | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Kerangka Pikir..... | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1 Komunikasi..... | 8 |
| 2.2 Komunikasi Massa..... | 10 |
| 2.3 Teori Resepsi Komunikasi..... | 11 |

| | |
|-----------------------|----|
| 2.4 Media Sosial..... | 14 |
| 2.5 Instagram..... | 15 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| 3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian..... | 18 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | 18 |
| 3.3 Subjek Dan Objek Penelitian..... | 19 |
| 3.4 Sumber Data..... | 19 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 20 |
| 3.6 Analisis Data..... | 21 |
| 3.7 Validitas Data..... | 22 |

BAB IV PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Profil Video Kapal Api Secangkir Semangat Indonesia..... | 23 |
| 4.2 Sinopsis Video Kapal Api Secangkir Semangat Indonesia | 23 |
| 4.3 Pemahaman Informan Tentang Video Kapal Api Secangkir Semangat Indonesia..... | 24 |
| 4.4 Pemaknaan Informan Tentang Video Kapal Api Secangkir Semangat Indonesia..... | 27 |
| 4.5 Resepsi Dan Indikatornya..... | 28 |
| 4.6 Analisis Resepsi Informan Tentang Video Kapal Api Secangkir Semangat Indonesia..... | 30 |

BAB V PENUTUP

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 5.1 Kesimpulan..... | 38 |
| 5.2 Saran | 39 |
| DAFTAR PUSTAKA | 40 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 Tabel data informan | 36 |
| Tabel 4.2 Tabel hasil posisi resepsi video Kapal Api Secangkir Semangat Indonesia..... | 36 |
| Tabel 4.3 Tabel posisi <i>Dominan-Hegemonik</i> khalayak muda ponorogo terhadap unggahan video kapal apai Secangkir Semangat Indonesia..... | 37 |
| Tabel 4.4 Tabel posisi <i>Negotiated Reading</i> khalayak muda ponorogo terhadap unggahan video kapal apai Secangkir Semangat Indones..... | 42 |



ABSTRAK

ANALISIS RESEPSI BUDAYA DALAM UNGGAHAN INSTAGRAM TV @kapalapi_id SECANGKIR SEMANGAT INDONESIA TANGGAL 11 SEPTEMBER 2020

Oleh

AMBAR PAMUJI

Media sosial adalah perkembangan dari media online saat ini. Media sosial merupakan sebuah jaringan komputer yang saling terhubung satu sama lain seperti telepon dengan menggunakan bantuan modem. Media sosial menjadi tempat yang sangat cepat dalam penyebaran berbagai macam informasi saat ini. Semua orang dapat membagikan, membuat beragam informasi dalam media sosial. Salah satu media sosial yang saat ini tengah populer adalah Instagram. Instagram merupakan sebuah aplikasi sosial media berbasis internet yang digunakan untuk saling membagikan foto atau video di akun pengguna.

Banyak fitur Instagram yang sangat menarik, salah satunya IGTV. Dimana dapat memposting sebuah video dengan durasi lebih dari 1 menit. Ini juga digunakan oleh Kapal Api untuk mengunggah video milik mereka yang bertajuk Secangkir Semangat Indonesia dalam memperingati HUT RI 75. Berdurasi 2 menit 20 detik. Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, rumusan penelitian ini adalah bagaimana resepsi atau pemahaman khalayak muda Ponorogo terhadap unggahan video di Instagram @kapalapi_id dengan menggunakan Teori Analisis Resepsi milik Stuart Hall.

Hal yang diperoleh setelah melakukan penelitian, khalayak berada dalam posisi dominan, dimana pesan yang disampaikan oleh produsen dengan yang diterima oleh penonton sama, tidak ada penolakan atau pergejolakan argumen.

Kata kunci : Analisis Resepsi, Media Sosial, Stuart Hall, Kapal Api

ABSTRACT

ANALYSIS OF CULTURAL RECEPTIONS

IN THE INSTAGRAM TV POST @kapalapi_id

SECANGKIR SEMANGAT INDONESIA, SEPTEMBER 11TH 2020

By

AMBAR PAMUJI

Social media is the development of online media today. Social media is a computer network that is connected to one another like a telephone using a modem. Social media is becoming a very fast place to spread various kinds of information today. Everyone can share, make a variety of information on social media. One of the most popular social media is Instagram. Instagram is an internet-based social media application that is used to share photos or videos on user accounts.

Many Instagram features are very interesting, one of which is IGTV. Where can post a video with a duration of more than 1 minute. This is also used by the fire boats to upload their own video entitled a cup of Indonesian spirit in commemoration of the 75th Indonesian Independence Day. It lasts 2 minutes 20 seconds.

Based on the background of the existing problem, the formulation of this research is how the reception or understanding of Ponorogo young people on uploaded videos on Instagram @kapalapi_id using Stuart Hall's theory of reception analysis. What is obtained after doing research, the audience is in a dominant position, where the message conveyed by the producer with the one received by the audience is the same, there is no rejection or upheaval of the argument.

Keywords: Reception Analysis, Social Media, Stuart Hall, Kapal Api