

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Toni, D. F. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana pada Film Journalism "Kill The Messenger". *Jurnal Komunikasi*, 155.
- Arifin, A. (1989). *Strategi Komunikasi Sebuah pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Bachtiar, W. (1999). *Metode Penelitian Dakwah*. Jakarta: Logos Wacana.
- Komariah, D. S. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.
- Kriyantono. (2009). *Teknik praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Moleong, L. J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mukhtar. (2013). *Merode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- Nora, H. Y. (2010). Fungsi Komunikasi Massa dalam Televisi (Studi Kasus Program Acara 'Bukan Empat Mata' di TRANS 7). *The Messenger*, 11-12.
- Richard Wset, I. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Riyanto, M. (n.d.). Analisis Faktor yang mempengaruhi Efektivitas Iklan dan Implikasinya terhadap Sikap Merel Studi Kasus Iklan Ponds di Kota Semarang. *Jurnal Manajemen universitas Diponegoro Semarang*.
- Setya, E. D. (2011). Komunikasi Dan Media Sosial. *The Messenger Vol 3, No. 1*, 69-71.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Pemuda. *SIMBOLIKA*, 26.