

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DINAS KOMINFO DAN
STATISTIK DALAM MENSOSIALISASIKAN APLIKASI
WAROG KEPADA MASYARAKAT PONOROGO**



Disusun Oleh :

ARETHA RODEVA DESTIANA

16240481

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2021**



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DINAS KOMINFO DAN STATISTIK
DALAM MENSOSIALISASIKAN APLIKASI WAROG KEPADA
MASYARAKAT PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat – Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

ARETHA RODEVA DESTIANA

16240481

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Aretha Rodeva Destiana / 16240481

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji.

Ponorogo, 10 Agustus 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Deny Wahyu Tricana, S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0707078204

Eli Purwati, S.Sos, M.IKom

NIDN. 0702088201



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Aretha Rodeva Destiana ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Jumat

Tanggal : 14 Agustus 2020

Pukul : 14.00 WIB

DEWAN PENGUJI


Penguji I

Penguji II

Penguji III


ELI PURWATI, S.Sos, M.IKom
NIDN. 0702088201


AYUB DWI ANGGORO, Ph.D
NIDN. 0725038605


DENY WAHYU T, S.Sos, M.IKom
NIDN. 0707078204

Mengetahui,
Dekan,




AYUB DWI ANGGORO, Ph.D
NIK.19860325 201309 13



HALAMAN MOTTO

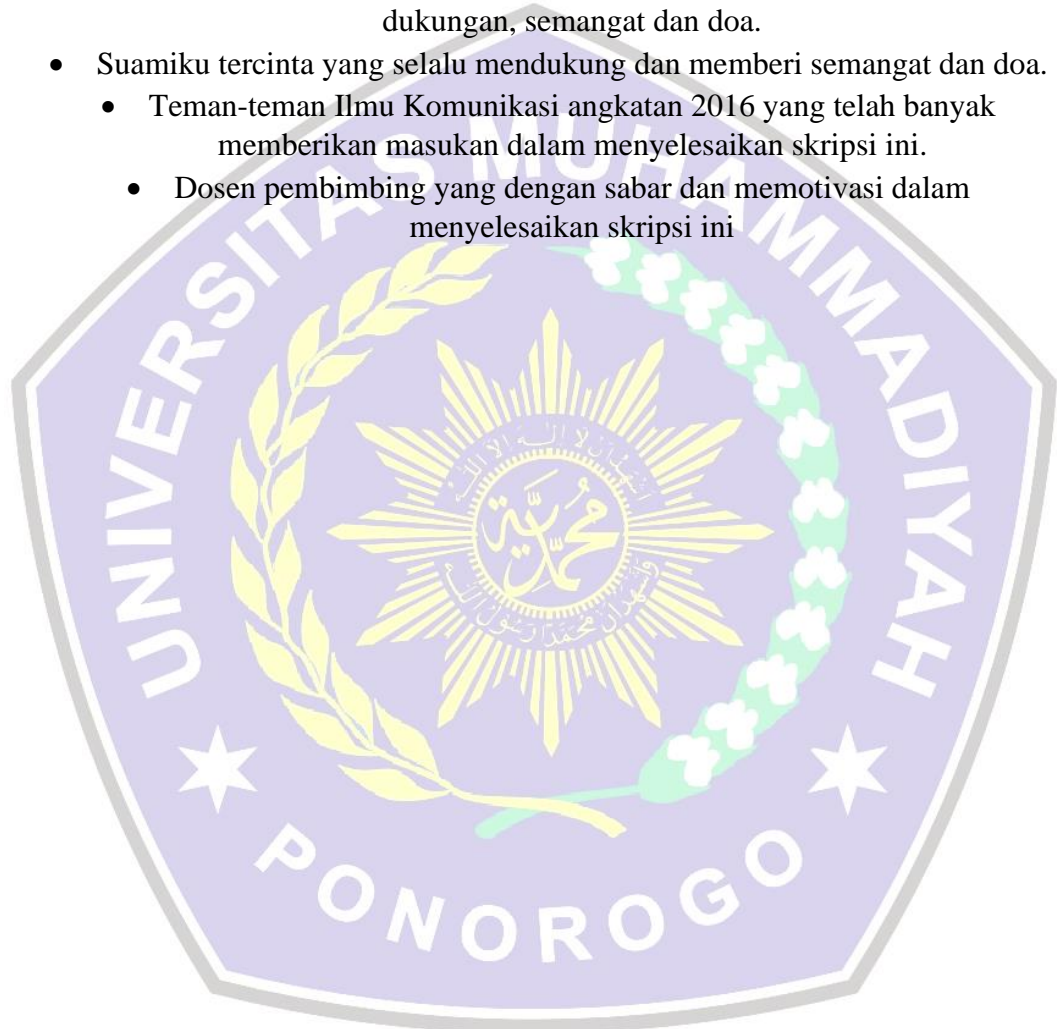
“Jadikanlah masalah dalam hidupmu sebagai ujian biasa, dan jadikanlah keberhasilanmu sebagai pujian atas hidup mu”

- ARETHA 2020 -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan Nikmat-Nya
- Ayah, Ibu, Kakak dan Adikku tercinta yang menjadi inspirasi penulis dalam menyelesaikan skripsi, dengan penuh cinta dan kasih sayang memberikan dukungan, semangat dan doa.
- Suamiku tercinta yang selalu mendukung dan memberi semangat dan doa.
 - Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang telah banyak memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
 - Dosen pembimbing yang dengan sabar dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Public Relations Dinas Kominfo dan Statistik dalam Mensosialisasikan Aplikasi Warog kepada Masyarakat”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos, MA Selaku Ketua Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Denny Wahyu Tricana, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai macam masukan dalam melakukan penelitian.
4. Kedua Orang Tua penulis Mama Binti dan Papa Roni yang selalu mendukung dan mendoakan untuk terus semangat dan berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk keluargaku Mbak Alesa, Mas Sidha, Mas Adya, Dek Vella dan Dek Shaki yang selalu ada dalam suka maupun duka dimanapun penulis ada. Tak lupa untuk suami tercinta Mas Frendy Galiharga Dwiarsa yang selalu memberi semangat dan motivasi.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 10 Agustus 2020

Penulis

(Aretha Rodeva Destiana)



DAFTAR ISI

BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
2.1 Public Relations.....	7
2.2 Pengertian Sosialisasi.....	18
2.3 Pengertian Strategi <i>Public Relation</i> dalam Mensosialisasikan.....	21
2.4 Tinjauan Tentang Aplikasi Warog.....	22
2.5 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III.....	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.3 Subjek Penelitian.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
BAB IV.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	39
BAB V.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Aretha Rodeva Destiana

Alamat : Jl. Rambutan C/10 Perum Asabri, Keniten, Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 16240481

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah ini dengan judul :

“Strategi Public Relations Dinas Kominfo dan Statistik dalam Mensosialisasikan Aplikasi Warog Kepada Masyarakat”

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 10 Agustus 2020

Yang menyatakan,



(Aretha Rodeva Destiana)

ABSTRAK

ARETHA RODEVA DESTIANA, NIM : 16240481. Strategi Public Relations Dinas Kominfo dan Statistik dalam Mensosialisasikan Aplikasi Warog kepada Masyarakat. Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial dan Ilmu Pemerintahan. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. 2020.

Skripsi ini bermula dari inovasi yang di buat oleh Dinas Komunikasi dan Statistik Kabupaten Ponorogo yang membuat Aplikasi Warog yang di harapkan dapat disosialisasikan guna meningkatkan mutu sumber daya manusia khususnya pada kabupaten Ponorogo. Maka dari itu, penulis tertarik untuk meneliti bagaimana strategi *public relations* yang dipakai. Judul penelitian ini adalah “Strategi *Public Relations* Dinas Kominfo dan Statistik dalam Mensosialisasikan Aplikasi Warog kepada Masyarakat”.

Penelitian ini memakai jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yaitu dengan melaksanakan observasi secara mendalam, melaksanakan penelitian langsung, serta menjelaskan dan menyampaikan fakta yang terdapat di lapangan.

Hasil dari penelitian ini adalah Aplikasi Warog Dinas Kominfo dan Statistik Kabupaten Ponorogo berhasil di sosialisasikan kepada masyarakat. Strategi yang digunakan oleh *public relations* adalah dengan *fact finding*, *planning*, *communication* dan *evaluation*. *Public relations* membuta hubungan dengan beragam kalangan. Hal ini ditujukan untuk menyebarkan informasi mengenai acara sosialisai yang akan di lakukan untuk mengenalkan aplikasi warog kepada masyarakat. Selain itu, *public relations* juga menyebarkan informasi sosialisai melalui akun sosial media resmi yang di miliki oleh Dinas Kominfo dan Statistik Kabupaten Ponorogo yaitu Facebook, Twitter maupun Instagram. Selain melalui media sosial, penyebaran informasi di lakukan dengan cara menayangkan informasi melalui baliho, banner yang di pasangkan di setiap sudut kota dan juga menggunakan roll up stand.

Kata kunci : *Public Relations*, Sosialisasi, *Fact Finding*, *Planning*, *Communication*, *Evaluation*, Aplikasi Warog.

