

## DAFTAR PUSTAKA

- Rosady, Ruslan. (2004). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Penerbit PT Raha Grafindo Persada.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- A, M, Morissan. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Robbins, Stephen. 1990. *Perilaku Organisasi*, Jakarta : Prehalindo
- F, Rachmadi. 1996. *PR dalam Teori Dan Praktek Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta Dan Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: PT.Gramedia
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2015. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas Dalam Perusahaan*, Graha Ilmu, Jakarta
- Sutaryo. (2004). *Dasar-Dasar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sunarjo S. Djoenaesih dan Sunarjo, *Istilah Komunikasi, Edisi 2*, Liberty, Yogyakarta, 1983.
- Kappas, J. G. (2001). *Professional Hypnotism Manual—A Practical Approach for Modern Times*