

**ANALISIS SEMIOTIKA MODEL ROLAND BARTHES GAYA BUSANA  
KONTROVERSIAL BLACKPINK VERSI IKLAN HUT SHOPEE YANG  
KE TIGA**

SKRIPSI



OLEH :

ATIKAH SITI AFIFAH

NIM : 15240412

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

**ANALISIS SEMIOTIKA MODEL ROLAND BARTHES GAYA BUSANA  
KONTROVERSIAL BLACKPINK VERSI IKLAN SHOPEE YANG  
KE TIGA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-Syarat  
untuk Mencapai Gelar Sarjana Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi



Oleh :

**ATIKAH SITI AFIFAH**

**NIM : 15240412**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Atikah Siti Afifah/15240412 ini, dengan judul “Analisis Semiotika Model Roland Barthes Gaya Busana Kontroversial Blackpink Versi Iklan Shopee Yang Ke Tiga” ini, telah diperiksa dan disetujui untuk diuji


Ponorogo 27 Januari 2020

Pembimbing I



Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph. D  
NIND.0725033805

Pembimbing II



Deny Wahyu Tricana, S.sos, M. IKom  
NIND 0707078204



**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi oleh Atikah Siti Afifah ini,  
Telah Di Pertahankan Di Depan Penguji

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 11 Februari 2020

Pukul : 12.00 – 13.00

Dewan penguji

Penguji I



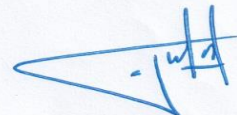
Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.IKom  
NIND. 0728018304

Penguji II



Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D  
NIND.0725033805

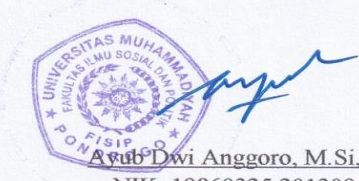
Penguji III



Deny Wahyu Tricana, S.sos, M.IKom  
NIND 0707078204

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D  
NIK. 19860325 201309 13

**HALAMAN MOTTO**

*“LEBIH BAIK KAU MENGHABISKAN KERINGAT DI MASA MUDA  
MU DARI PADA KAU MENGHABISKAN AIR MATA DI MASA TUA MU”*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadirat Allah SWT, Skripsi ini ku persembahkan kepada :

Allah Rabbi ku yang memberi jalan kemudahan, kelancaran, dan berkahnya

Secara khusus dan paling utama adalah kepada kedua orangtua Bapak dan ibuk serta adek adek Ria Mala Mawar yang telah memberikan kasih sayang, semangat dan motivasi, untuk segera cepat menyelesaikan skripsi ini.

Untuk teman teman di rumah mas robbi mas tegar mas sigit mas doni yang telah menjadi penghibur di sela-sela penyusunan skripsi ini dan juga penyemangat untuk cepat menyelesaikan skripsi.

Sahabat aku yang selalu memberi saran memberi pencerahan, Rima Rieswanda Andani, Eka Fitriana Dewi, Nandhitya Putri Maharani yang juga telah berbagi motivasi, ilmu, pengalaman, inspirasi, dan bersedia menerima semua keluh kesah penelitian skripsi ini dengan sabar, dan selalu sayang aku. Terima Kasih.

Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 dan teman teman KKN 20 yang telah berjuang bersama-sama dalam mengikuti perkuliahan selama empat tahun lebih ini. Terima kasih atas pertemanan, kenangan, pelajaran, dan pengalaman selama masa perkuliahan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Semiotika Model Roland Barthes Gaya Busana Kontroversial Blackpink Versi Iklan Shopee Yang Ke Tiga”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan arahan, saran, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
3. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat untuk peneliti sejak awal perkuliahan hingga selesai.



4. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi terhadap penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Namun, hal ini tidak dapat mengurangi rasa hormat dan ucapan terima kasih peneliti.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT.Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan.Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, khususnya mahasiswa Konsentrasi Jurnalistik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 27 Januari 2020

Penulis





### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Atikah siti Afifah

Alamat : JL. Uler kambang no. 48 tambakbayan ponorogo

No. Identitas (NIM) : 15240412

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

ANALISIS SEMIOTIKA MODEL ROLAND BARTHES GAYA BUSANA KONTROVERSIAL BLACKPINK VERSI IKLAN SHOPEE YANG KE TIGA.

Adalah observasi, pemikiran dan penamparanasli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakankarya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekpresi kalimat dan desain penulisaanya.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 27 Februari 2020

Yang menyatakan



Atikah Siti Afifah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1. Iklan .....	9
2.1.2. Media Televisi .....	12
2.1.3. Media Sosial .....	13
2.1.4. Gaya Busana .....	15
2.1.5. Teori Semiotik .....	17
2.1.6. Semiotik Roland Barthes .....	18
2.2 Kerangka Pikir.....	21

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1. Tempat dan Waktu .....	23
3.2. Jenis Penelitian .....	23
3.3. Data dan Sumber data .....	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5. Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
4.1.Penyajian Data .....	27
4.2.Pembahasan.....	31
4.2.1 Gaya Busana Jennie .....	31
4.2.2. Gaya Busana Lisa .....	34
4.2.3. Gaya Busana Jisoo .....	37
4.2.4. Gaya Busana Rose .....	39
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>50</b>
5.1.Kesimpulan .....	50
5.2. Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>

## **ABSTRACT**

### **SEMIOTIC ANALYSIS OF THE BARTHES ROLAND BARTHES STYLE OF BLACKPINK CONTROVERSIAL CLOTHING VERSION OF THE THIRD SHOPEE ADVERTISING**

**By**  
**Atikah Siti Afifah**  
**15240412**

K-pop fans in Indonesia are among the highest in the world. Therefore online shopping shoope cooperates with Blacpink which is one of the girl groups in South Korea to become an advertising model on the third shopee anniversary. Blacpink itself is a girl band that is very well known in South Korea and even in the world because of blackpink. However, there are those who ask Maimon Herawati to upload a petition containing a request to KPI to stop the advertisement, Maimon claims that Shopee Blackpink adverts the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) proposal In accordance with Maimon Herawatai's adverts, as well as flirtation and indulgence in genitalia, Maimon requested the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) firmness to stop the advertisements. This study used descriptive qualitative method. Qualitative research focuses more on research data generated from research. The technique of collecting data using observation, documentation, and literature study techniques. The subject in this study was the blackpink controversial fashion style on the third shopee anniversary ad. Data analysis techniques used by researchers in this study using the semiotic analysis of the Roland Barthes model that focuses on signs for improvement. The results of the analysis of this research are the shopee ads that the three members of Blacpink use clothes that are too short and this makes most people uncomfortable to watch these ad impressions and this makes the ad shopee reap criticism and making pen replacement petitions to stop and should not aired on television again.

**Keywords: Clothing Style, Controversial.**



## ABSTRAK

### ANALISIS SEMIOTIKA MODEL ROLAND BARTHES GAYA BUSANA KONTROVERSIAL BLACKPINK VERSI IKLAN SHOPEE YANG KE TIGA

Oleh  
Atikah Siti Afifah  
1524042

Penggemar k-pop di Indonesia termasuk salah satu yang tertinggi di dunia. Oleh karena itu perusahaan belanja online Shopee bekerja sama dengan Blackpink yaitu salah satu girlband Korea Selatan untuk menjadi model iklan pada HUT Shopee yang ke tiga. Blackpink sendiri adalah girlband yang sangat terkenal di Korea Selatan bahkan di dunia karena Blackpink kerap menduduki tangga lagu Billboard. Tetapi ada seseorang bernama Maimon Herawati mengunggah sebuah petisi yang berisi tentang permintaan kepada KPI untuk menghentikan iklan tersebut, Maimon mengklaim iklan Shopee Blackpink tersebut menyalahi aturan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) karena menurut Maimon Herawati iklan tersebut dinilai seronok dan mengumbar aurat, Maimon meminta ketegasan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) untuk menghentikan iklan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pendekatan kualitatif lebih menitikberatkan pada data-data penelitian yang dihasilkan dari pengamatan. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Subjek dalam penelitian ini adalah gaya busana kontroversial Blackpink pada iklan HUT Shopee yang ke tiga. Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah akan menggunakan kerangka analisis semiotika model Roland Barthes yang memfokuskan pada tanda-tanda untuk diteliti. Hasil analisis dari penelitian ini adalah pada iklan Shopee yang ketiga anggota Blackpink menggunakan pakaian yang terlalu pendek dan ini membuat sebagian orang kurang nyaman untuk melihat tayangan iklan ini dan ini menjadikan tayangan iklan Shopee menuai kecaman dan pembuatan penandatanganan petisi untuk di berhentikan dan tidak boleh tayang di televisi lagi.

**Kata Kunci: Gaya Busana, Kontroversial.**