

DAFTAR PUSTAKA

- Albet, P., & Dewi, S. I. (2019). Strategi Branding Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang dalam Membentuk Image sebagai Kota Pariwisata. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1(2), 107-115.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana.
- Dewi, I. J. (2011). *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggungjawab (Responsible Tourism Marketing)*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Farid, R. (2017). Kajian Strategi Branding Clothing UNKL347. *Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*, 8(1), 58-81.
- Gelder, S. V. (2003). *Global Brand Strategy Unlocking Brand Potential Across Countries, Cultures, & Markets*. London and Sterling VA: Kogan Page.
- Jannah, U., & Moefad, A. M. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Setigi di Gresik Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2).
- Kartajaya, H. (2004). *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kennedy, J., & Soemanagara, R. (2006). *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Miles, M., Huberman, A., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muaini. (2017). *Buku Ajar Kebudayaan dan Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.
- Muljadi, A. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nastain, M. (2017). Branding dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk). *CHANNEL*, 5(1), 14-26.
- Nurjaman, K. (2012). *Komunikasi Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahmadhani, Y. (2017). Strategi Branding Portal Online WWW. TRIPRIAU.COM dalam Membangun Brand Awareness sebagai Portal Online Pariwisata Provinsi Riau. *JOM FISIP*, 4(1).
- Rosilawati, Y. (2008). Employee Branding sebagai Strategi Komunikasi Organisasi untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (Brand-Image). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(3).

Setiawati, S., Retnasari, M., & Fitriawati, D. (2019). Strategi Membangun Branding Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 125-136.

Soehadi, A. W. (2005). *Effective Branding*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

Swasty, W. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

<https://www.google.com/amp/s/radarmadiun.co.id/bernardi-s-dangin-memperjuangkan-gunungsari-sebagai-desa-wisata/amp/>

<https://youtu.be/yzYUo733XTM>

