



Lampiran - Lampiran

Lampiran 1. Teks Wawancara Informan

Teks Wawancara Ketua Pokdarwis Setopuro Desa Gunungsari

“Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun
Kabupaten Madiun dalam Mewujudkan Kampung Budaya
berbasiskan Budaya Jawa”

1. Bagaimana awal mula terbentuknya sebuah brand Kampung Budaya?
2. Mengapa lebih memilih konsep kebudayaan Jawa sebagai pembentukan sebuah desa wisata?
3. Bagaimana strategi branding yang dilakukan Pokdarwis Setopuro dalam memperkenalkan Kampung Budaya kepada masyarakat luas?
4. Apa keunikan dan daya tarik dari Desa Wisata Gunungsari?
5. Dilihat dari segi pengunjung, dari mana saja yang sudah berkunjung ke Desa Wisata Gunungsari?
6. Media apa saja yang digunakan Pokdarwis Setopuro dalam mempromosikan Desa Wisata Gunungsari?
7. Destinasi wisata apa saja yang ditawarkan di Desa Gunungsari?
8. Bagaimana awal mula berdirinya Pasar Pundensari, Museum Purabaya dan paket wisata budaya yang disediakan oleh Pokdarwis Setopuro dalam menarik minat wisatawan?

9. Apakah ada slogan atau tagline yang tersemat dalam Desa Wisata Gunungsari?
10. Prestasi apa saja yang sudah diraih melalui adanya konsep desa wisata berbasis budaya Jawa di Desa Gunungsari?
11. Bagaimana peran dari pihak Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam melihat adanya desa wisata di Desa Gunungsari?
12. Apa harapan kedepannya untuk Desa Gunungsari sebagai desa wisata berbasis budaya?



Teks Wawancara Lurah Pasar Pundensari

“Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun
Kabupaten Madiun dalam Mewujudkan Kampung Budaya
berbasiskan Budaya Jawa”

1. Bagaimana awal mula berdirinya Pasar Pundensari?
2. Mengapa lebih memilih areal punden untuk dijadikan sebuah destinasi wisata berupa Pasar Pundensari?
3. Apa yang menjadi daya tarik dari Pasar Pundensari?
4. Berapa jumlah pelapak dari awal berdirinya pasar sampai sekarang?
5. Menu makanan apa saja yang tersedia di Pasar Pundensari?
6. Mengenai gerakan mengurangi sampah plastik, apakah dari awal berdirinya Pasar Pundensari ini sudah diterapkan?
7. Apa yang mendasari gerakan non plastik ini diterapkan di Pasar Pundensari?
8. Sejauh mana peran dari Pasar Pundensari dalam membentuk dan membangun Desa Wisata Gunungsari sebagai Kampung Budaya?
9. Bagaimana strategi dalam mempromosikan Pasar Pundensari kepada masyarakat umum?
10. Dari segi pengunjung, apakah intensitas pengunjung dari Karisidenan Madiun itu banyak?
11. Bagaimana konsep daripada Nigh Market di Pasar Pundensari?

12. Dari segi hiburan apakah juga dikemas dalam bentuk tradisional dan seperti apa?
13. Apa harapan kedepannya untuk Pasar Pundensari?



Teks Wawancara Lembaga Pemberdayaan Masyarakat

“Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun
Kabupaten Madiun dalam Mewujudkan Kampung Budaya
Berbasiskan Budaya Jawa”

1. Sejauh mana proses pemberdayaan masyarakat di Desa Gunungsari ini dalam membentuk desa wisata?
2. Apakah dari masyarakat desa sendiri antusias untuk ikut bergabung kedalam Pokdarwis Setopuro?
3. Kendala apa saja yang muncul ketika adanya Pokdarwis dalam memajukan desa melalui desa wisata yang dikelolanya? Apakah terdapat pro dan kontra dari pihak Pemerintah Desa ataupun dari kalangan masyarakat desa sendiri?
4. Bagaimana proses penyadaran masyarakat terkait sadar akan pembangunan potensi di sektor pariwisata yang ada di Desa Gunungsari ini?
5. Apa tujuan dari dibentuknya Pokdarwis ini di Desa Gunungsari?
6. Bagaimana respon masyarakat ketika desa wisata yang dikelola melalui pemberdayaan masyarakat lewat Pokdarwis ini ternyata membuahkan hasil?
7. Apa kesulitan atau tantangan paling berat dalam proses pemberdayaan masyarakat di Desa Gunungsari khususnya yang ada di Pokdarwis Setopuro ini?
8. Apa harapan untuk masyarakat Desa Gunungsari dalam hal pemberdayaan untuk kemajuan desa kedepannya?

Teks Wawancara Kamituwo Pelempayung Desa Gunungsari

“Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun
Kabupaten Madiun dalam Mewujudkan Kampung Budaya
Berbasiskan Budaya Jawa”

1. Bagaimana sejarah berdirinya dari Desa Gunungsari?
2. Bagaimana awal mula terbentuknya desa wisata yang ada di Desa Gunungsari?
3. Seperti apa langkah awal yang dilakukan oleh Pemerintah Desa dalam memperkenalkan potensi Desa Wisata Gunungsari kepada masyarakat luas?
4. Strategi apa yang dilakukan oleh Pemdes dalam membentuk dan membangun Desa Wisata Gunungsari sebagai Kampung Budaya?
5. Bagaimana peran masyarakat dalam ikut andil memperkenalkan potensi desanya kepada masyarakat umum?
6. Apakah ada pelatihan-pelatihan yang diadakan oleh Pemdes untuk Pokdarwis dalam mengembangkan desa wisata?
7. Prestasi apa saja yang selama ini diraih oleh Desa Gunungsari lewat desa wisata yang telah dibangun oleh Pokdarwis Setopuro?
8. Apa harapan untuk Pokdarwis kedepannya dalam membangun konsep desa wisata berbasiskan budaya jawa?

Teks Wawancara Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga

Kabupaten Madiun

“Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun

Kabupaten Madiun dalam Mewujudkan Kampung Budaya

Berbasis Budaya Jawa”

1. Untuk saat ini, sudah berapa banyak desa wisata yang ada di Kabupaten Madiun?
2. Bagaimana pandangan dan pendapat dari Dispar terhadap Desa Wisata Gunungsari sebagai desa wisata budaya?
3. Bagaimana pendapat Dispar mengenai Desa Wisata Gunungsari sebagai Kampung Budaya?
4. Strategi apa yang dilakukan oleh Dispar dalam membantu atau mensupport Desa Wisata Gunungsari sebagai Kampung Budaya?
5. Apakah ada pelatihan-pelatihan yang diadakan oleh Dispar untuk Pokdarwis Setopuro Desa Gunungsari?
6. Apakah ada pelatihan-pelatihan yang diadakan oleh Dispar untuk masyarakat Desa Gunungsari mengenai kewirausahaan di dalam membangun desa wisata di Gunungsari?
7. Peran dari Dispar sendiri sebagai Dinas yang bergerak di sektor pariwisata melihat perkembangan Desa Wisata Gunungsari dalam mewujudkan Kampung Budaya itu seperti apa?

8. Apa harapan dari Dispar kedepannya untuk Desa Wisata Gunungsari yang dikelola oleh Pokdarwis Setopuro?



Teks Wawancara Pedagang Pasar Pundensari

“Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun
Kabupaten Madiun dalam Mewujudkan Kampung Budaya
Berbasiskan Budaya Jawa”

1. Awal mula terbentuknya para pedagang di Pasar Pundensari itu bagaimana?
2. Bagaimana tanggapan pedagang dengan adanya Pasar Pundensari ini yang dijadikan sebagai wadah untuk masyarakat berjualan?
3. Produk-produk apa saja yang ditawarkan oleh pedagang?
4. Apakah ada produk unggulan yang ditawarkan oleh pedagang yang hanya bisa kita temukan di Pasar Pundensari?
5. Awal mula terbentuknya UMKM melalui Pasar Pundensari itu bagaimana dan seperti apa?
6. Apakah sudah ada pelatihan-pelatihan khusus yang diadakan oleh Pokdarwis sendiri dan juga dari dinas untuk menambah ketrampilan masyarakat Desa Gunungsari terlebih para pedagang yang ada di Pundensari ini?
7. Dengan munculnya UMKM lewat Pasar Pundensari apakah sedikit banyak membantu perekonomian masyarakat Desa Gunungsari?
8. Seperti apa dan bagaimana sistem penjualan di Pasar Pundensari ini?
9. Apakah ada aturan yang mengikat antara para pedagang dengan pengelola Pasar Pundensari?

10. Berapa omset atau keuntungan pedagang dengan berjualan di Pasar Pundensari?
11. Bagaimana tanggapan pedagang mengenai Kampung Budaya di Desa Gunungsari ini?
12. Apa harapan kedepannya untuk Pasar Pundensari dan para pedagang yang ikut andil dalam membangkitkan Pasar Pundensari?



Teks Wawancara Masyarakat Desa Gunungsari

“Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun
Kabupaten Madiun dalam Mewujudkan Kampung Budaya
Berbasiskan Budaya Jawa”

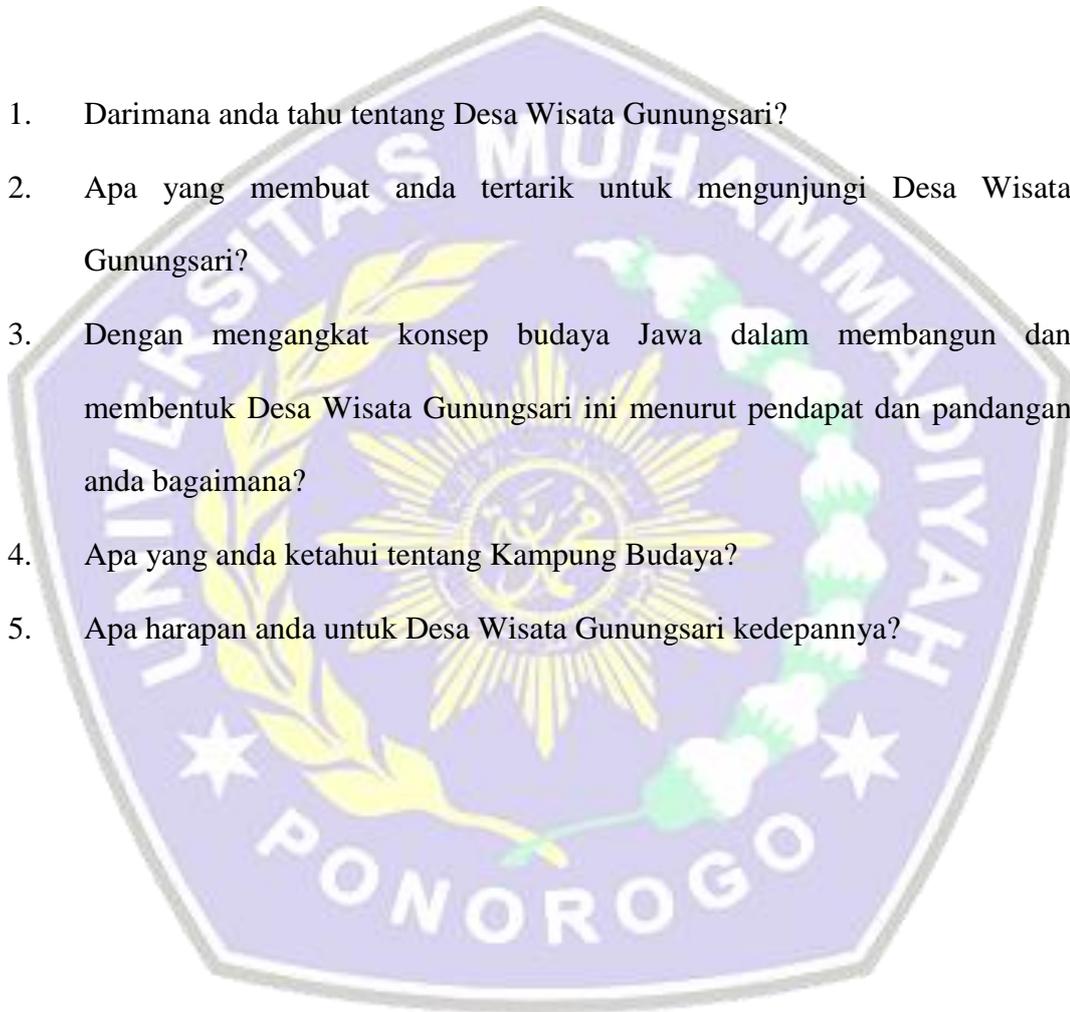
1. Bagaimana pendapat masyarakat terhadap Desa Wisata Gunungsari sebagai Kampung Budaya?
2. Apa yang diketahui tentang Kampung Budaya?
3. Sejauh mana peran masyarakat dalam menyebarkan atau mempromosikan Desa Wisata Gunungsari sebagai Kampung Budaya?
4. Apakah ada kegiatan pelatihan ketrampilan untuk masyarakat Desa Gunungsari?
5. Apa harapan masyarakat untuk Desa Wisata Gunungsari sebagai Kampung Budaya berbasiskan Budaya Jawa kedepannya?



Teks Wawancara Pengunjung Pasar Pundensari

“Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun
Kabupaten Madiun dalam Mewujudkan Kampung Budaya
Berbasiskan Budaya Jawa”

1. Darimana anda tahu tentang Desa Wisata Gunungsari?
2. Apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi Desa Wisata Gunungsari?
3. Dengan mengangkat konsep budaya Jawa dalam membangun dan membentuk Desa Wisata Gunungsari ini menurut pendapat dan pandangan anda bagaimana?
4. Apa yang anda ketahui tentang Kampung Budaya?
5. Apa harapan anda untuk Desa Wisata Gunungsari kedepannya?



Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Wawancara dengan Informan



Perizinan penelitian kepada Kepala Desa Gunungsari



Wawancara dengan Ketua Pokdarwis Setopuro dan Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Desa Gunungsari



Wawancara dengan Kamituwo Dusun Pelempayung Desa Gunungsari



Wawancara dengan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Madiun



Wawancara dengan Lurah Pasar Pundensari



Wawancara dengan Ibu Yuli Pedagang di Pasar Pundensari



Wawancara dengan Ibu Yuni Pedagang Pasar Pundensari



Wawancara dengan Ibu Wahyu selaku masyarakat Desa Gunungsari



Wawancara dengan Mbak Dias selaku masyarakat Desa Gunungsari



Wawancara dengan pengunjung Pasar Pundensari

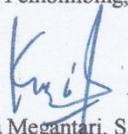


Wawancara dengan pengunjung Pasar Pundensari



Wawancara dengan pengunjung Pasar Pundensari

Lampiran 3. Surat Ijin Penelitian

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telepon (0352) 481124, 487662 Faksimile (0352) 461796, email: akademik@umpo.ac.id website : www.umpo.ac.id Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B (SK Nomor 77/SK/BN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)	
	Nomor : 333/IV.2/PN/2020 Lampiran : - Perihal : PERMOHONAN IJIN PENELITIAN	Ponorogo, 3 Desember 2020
Kepada : Yth. Kepala Desa Gunungsari Kecamatan Madiun Kabupaten Madiun		
di - Madiun		
<p><i>Assalamu'alaikum, wr. wb.</i> Dengan hormat, Dalam rangka pencarian data untuk penyusunan Tugas Akhir Skripsi, maka kami mengharap kesediaan Bapak/Ibu mohon untuk memberikan ijin Penelitian dan Pengadaan data-data bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, di kantor yang Bapak/ Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa sebagai berikut:</p>		
1. Nama 2. NIM 3. Fakultas/Program Studi 4. Semester 5. Alamat Mahasiswa/HP 6. Waktu Penelitian 7. Judul Penelitian	: Denny Setiawan : 16240487 : FISIP/ Ilmu Komunikasi : 9 (Sembilan) : Jl. Halmahera No. 7 Kota Madiun/082140545467 : Desember 2020 s/d Januari 2021 : "Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari kabupaten Madiun dalam mewujudkan Kampung Ajar Kejawen"	
Data yang dicari	: 1. Data Primer Survey/pengamatan lapangan, wawancara 2. Data Sekunder data lain yang berkaitan dengan penelitian	
Lokasi penelitian	: Kantor Desa Gunungsari Kec. Madiun Kab. Madiun	
<p>Demikian atas pemberian ijin, bantuan dan kerjasamanya yang baik kami ucapkan terima kasih. <i>Wassalamu'alaikum, wr. wb.</i></p>		
Mengetahui, Dekan,   Anis Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D NIK. 19860325 201309 13	Dosen Pembimbing,  Krisna Megantari, S.Sos.,M.A NIK.19860424 201709 13	



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telepon (0352) 481124, 487662 Faksimile (0352) 461796, email: akademik@umpo.ac.id
 website : www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B (SK Nomor 77/SK/BN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 335/IV.2/PN/2020
 Lampiran : -
 Perihal : PERMOHONAN IJIN PENELITIAN

Ponorogo, 3 Desember 2020

Kepada :
 Yth. Ketua Kelompok Sadar Wisata Gunungsari
 Kecamatan Madiun Kabupaten Madiun

di -
 Madiun

Assalamu'alaikum, wr. wb.

Dengan hormat,

Dalam rangka pencarian data untuk penyusunan Tugas Akhir Skripsi, maka kami mengharap kesediaan Bapak/Ibu mohon untuk memberikan ijin Penelitian dan Pengadaan data-data bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, di kantor yang Bapak/ Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa sebagai berikut:

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Nama | : Denny Setiawan |
| 2. NIM | : 16240487 |
| 3. Fakultas/Program Studi | : FISIP/ Ilmu Komunikasi |
| 4. Semester | : 9 (Sembilan) |
| 5. Alamat Mahasiswa/HP | : Jl. Halmahera No. 7 Kota Madiun/082140545467 |
| 6. Waktu Penelitian | : Desember 2020 s/d Januari 2021 |
| 7. Judul Penelitian | : "Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari kabupaten Madiun dalam mewujudkan Kampung Ajar Kejawan" |

Data yang dicari : 1. Data Primer
 Survey/pengamatan lapangan, wawancara
 2. Data Sekunder
 data lain yang berkaitan dengan penelitian

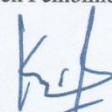
Lokasi penelitian : Kelompok Sadar Wisata Gunungsari Kec. Madiun
 Kabupaten Madiun

Demikian atas pemberian ijin, bantuan dan kerjasamanya yang baik kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum, wr. wb.

Mengetahui,
 Degan,

 Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D
 NIK.19860325 201309 13

Dosen Pembimbing,


 Krisna Megantari, S.Sos.,M.A
 NIK.19860424 201709 13



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telepon (0352) 481124, 487662 Faksimile (0352) 461796, email: akademik@umpo.ac.id
 website : www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B (SK Nomor 77/SK/BN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 334/IV.2/PN/2020 Ponorogo, 3 Desember 2020
 Lampiran : -
 Perihal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN**

Kepada :
 Yth. Kepala Bakesbangpol
 Kabupaten Madiun

di -
 Madiun

Assalamu'alaikum, wr. wb.

Dengan hormat,

Dalam rangka pencarian data untuk penyusunan Tugas Akhir Skripsi, maka kami berharap kesediaan Bapak/Ibu mohon untuk memberikan ijin Penelitian dan Pengadaan data-data bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, di kantor yang Bapak/ Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa sebagai berikut:

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. Nama | : Denny Setiawan |
| 2. NIM | : 16240487 |
| 3. Fakultas/Program Studi | : FISIP/ Ilmu Komunikasi |
| 4. Semester | : 9 (Sembilan) |
| 5. Alamat Mahasiswa/HP | : Jl. Halmahera No. 7 Kota Madiun/082140545467 |
| 6. Waktu Penelitian | : Desember 2020 s/d Januari 2021 |
| 7. Judul Penelitian | : "Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari kabupaten Madiun dalam mewujudkan Kampung Ajar Kejawan" |
| Data yang dicari | : 1. Data Primer
Survey/pengamatan lapangan, wawancara
2. Data Sekunder
data lain yang berkaitan dengan penelitian |
| Lokasi penelitian | : 1. Kantor Desa Gunungsari Kecamatan Madiun Kab. Madiun
2. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kab. Madiun |

Demikian atas pemberian ijin, bantuan dan kerjasamanya yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, wr. wb.

Mengetahui,
 Dekan,



Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D
 NIK.19860325 201309 13

Dosen Pembimbing,

Krisna Megantari, S.Sos., M.A
 NIK.19860424 201709 13



PEMERINTAH KABUPATEN MADIUN
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK DALAM NEGERI
 Jalan Alun MT. HARYONO ☎ (0351) 451295
C A R U B A N (63153)

Caruban, 7 Desember 2020

Nomor	: 072/1396/402.301/2020	Kepada	
Sifat	: Biasa	Yth. Sdr. Kadin PARPORA	
Lampiran	: -	Kabupaten Madiun	
Perihal	: <u>Ijin Penelitian</u>	Di -	<u>MADIUN</u>

Menunjuk surat dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tanggal 3 Desember 2020, Nomor : 334/IV.2/PN/2020 perihal Permohonan Ijin Penelitian bersama ini terlampir disampaikan dengan hormat Rekomendasi Ijin Penelitian/Survey/Kegiatan dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Dalam Negeri Kabupaten Madiun, atas nama : **Denny Setiawan**, dengan judul : “**Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kabupaten Madiun Dalam Mewujudkan Kampung Ajar Kejawan**”.

Demikian untuk menjadikan maklum dan terima kasih.

**an. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA
 DAN POLITIK DALAM NEGERI**



TEMBUSAN disampaikan kepada :

Yth. 1. Bp. Bupati Madiun (Sebagai laporan)
 2. Arsip (Yang bersangkutan)



PEMERINTAH KABUPATEN MADIUN
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK DALAM NEGERI
 Jalan Alun MT. HARYONO ☎ (0351) 451295
C A R U B A N (63153)

REKOMENDASI IJIN PENELITIAN/SURVEY/KEGIATAN

Nomor : 072 / 1396/ 402.301 / 2020

- Dasar : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi ;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 tentang pemerintahan daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2008 ;
3. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2016 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintahan Daerah ;
4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
5. Peraturan Bupati Madiun tentang Tugas Pokok dan Fungsi Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Dalam Negeri Kabupaten Madiun.
- Menimbang : a. bahwa untuk tertib administrasi dan pengendalian pelaksanaan penelitian dan pengembangan perlu diterbitkan rekomendasi penelitian ;
- b. bahwa sesuai surat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tanggal 3 Desember 2020, Nomor : 334/IV.2/PN/2020 perihal Permohonan Ijin Penelitian/Survey/Kegiatan,
- c. Bahwa sesuai konsideran huruf a dan b, serta hasil verifikasi Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Dalam Negeri Kabupaten Madiun, berkas persyaratan administrasi penelitian telah memenuhi syarat sesuai Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian/Survey.

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Dalam Negeri Kabupaten Madiun, memberikan rekomendasi kepada :

- a. Nama : **Denny Setiawan**
- b. Alamat Kampus : Jl. Budi Utomo No 10 Ponorogo
- c. Pekerjaan/Jabatan : Mahasiswa
- d. Instansi/Civitas/Organisasi : Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- e. Kebangsaan : Indonesia

Untuk mengadakan kegiatan/penelitian/survey/research dengan :

- a. Judul : “Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kabupaten Madiun Dalam Mewujudkan Kampung Ajar Kejawaan”.
- b. Bidang : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- c. Tujuan : Permohonan Ijin Penelitian
- d. Dosen Pembimbing : -
- e. Anggota/Peserta : 1 Orang
- f. Tanggal (Waktu) : Desember 2020 – Januari 2021
- g. Tempat/Lokasi : Dinas PARPORA Kabupaten Madiun

- Dengan Ketentuan
1. Berkewajiban menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib di daerah setempat / lokasi Penelitian/Survey/Kegiatan ;
 2. Pelaksanaan penelitian/Survey/Kegiatan agar tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan keamanan dan ketertiban di daerah setempat/lokasi Penelitian/Survey/Kegiatan ;
 3. Melaporkan hasil penelitian dan sejenisnya kepada Gubernur Jawa Timur melalui Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Dalam Negeri Kabupaten Madiun.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Caruban, 7 Desember 2020

an. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA
DAN POLITIK DALAM NEGERI



TEMBUSAN disampaikan kepada :

- Yth. 1. Bp. Bupati Madiun (Sebagai laporan)
2. Arsip (Yang bersangkutan)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, 487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00012/ LAP.PT/ I.2017)

SURAT KETERANGAN
HASIL PEMERIKSAAN PLAGIASI SKRIPSI MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Dengan ini kami nyatakan bahwa skripsi dengan rincian sebagai berikut:

Nama : Denny Setiawan

NIM : 16240487

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun Kabupaten Madiun Dalam Mewujudkan Kampung Budaya Berbasis Budaya Jawa

Dosen pembimbing :

1. Krisna Megantari, M.A email : megantarikrisna@gmail.com

2. Eli Purwati, M.I.Kom email : eli_purwati@umpo.ac.id

Telah dilakukan check plagiasi di UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase plagiasi sebesar 12 %

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 10 Februari 2021

Pemeriksa

(Mohamad Ulil Albab, SIP)
 NIK 1989092720150322

Nb: Dosen pembimbing dimohon untuk mengecek kembali keaslian soft file karya ilmiah yang telah dicek di perpustakaan.