

ANALISIS STRATEGI KONVERGENSI MEDIA DIGITAL PADA RADIO

DUTA NUSANTARA PONOROGO

SKRIPSI



Oleh:

Ismail Hasan Fanani

16240535

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021



**ANALISIS STRATEGI KONVERGENSI MEDIA DIGITAL PADA RADIO
DUTA NUSANTARA PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi



Oleh :
Ismail Hasan Fanani

NIM : 16240535

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Ismail Hasan Fanani / 16240535 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

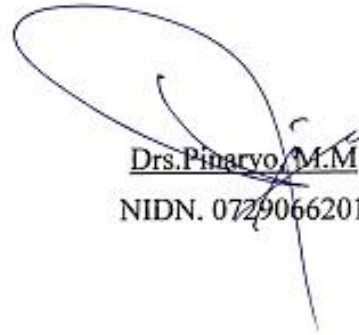
Ponorogo, 18 Januari 2021

Pembimbing I



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn.M.Ikom
NIDN. 0728018304

Pembimbing II



Drs. Pinarvo M.M
NIDN. 0729066201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Ismail Hasan Fanani / 16240535 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Senin

Tanggal : 1 Februari 2021

Pukul : 08.00 – 08.45 WIB

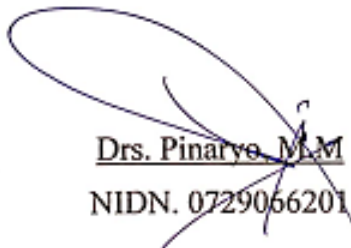
DEWAN PENGUJI

Penguji I



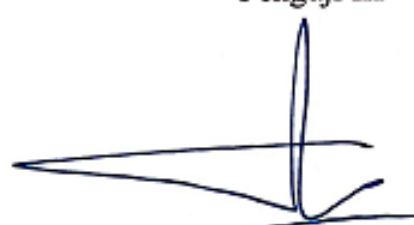
Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503

Penguji II



Drs. Pinarvo, M.M
NIDN. 0729066201

Penguji III



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D

NIK. 19860325 201309 13

HALAMAN MOTTO

“FOKUS, TENANG, DAN KUASAI”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT, kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Kepada kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu membantu dan mendukung dalam segala hal dengan berbagai usahanya.
2. Terimakasih kepada Dosen pembimbing bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.IKom yang sudah membantu banyak hal untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada seluruh bapak ibu Dosen program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Terimakasih kepada teman – teman seangkatan yang memberi banyak dukungan dan bantuan selama berada di kampus ini.
5. Terimakasih kepada pihak Radio Duta Nusantara Ponorogo yaitu bapak Hadi Sanyoto, S.Sos selaku Redaktur, Noor Laily selaku Penyiar dan ibu Endang Widayati selaku Reporter yang telah memberikan kesempatan dan waktunya untuk wawancara atas bantuan'nya skripsi ini bisa selesai.
6. Terimakasih kepada semua yang terlibat dalam hidup saya saat ini baik secara langsung maupun tidak, baik sekedar lewat maupun menemani berjalan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Konvergensi Media Digital Pada Radio Duta Nusantara Ponorogo”**

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos. M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah banyak memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
4. Terkhusus untuk keluarga terimakasih atas do'a, kasih sayang, motivasi, dukungan, materi serta semangat untuk bisa segera menyelesaikan skripsi.

5. Para teman – teman dekatku yang senantiasa memotivasi untuk tetap semangat dan tidak menyerah dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga tetap terjaga pertemanan kita.
6. Untuk semua teman-teman Ilmu Komunikasi yang telah berjuang bersama-sama selama ini. Peneliti ucapkan terimakasih atas pengalaman dan kenangan selama masa perkuliahan.

Peneliti berharap semoga segala bantuan, do'a, motivasi serta arahan yang diberikan selama pembuatan skripsi ini Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalasnya dengan kebaikan yang berlimpah. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, terlebih mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Aamiin Allahumma amiin.

Ponorogo, 18 Januari 2021

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ismail Hasan Fanani

Alamat : Jl.Kantil, Desa Polorejo, Kec. Babadan, Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 16240535

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Analisis Strategi Konvergensi Media Digital Pada Radio Duta Nusantara Ponorogo”, adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 18 Januari 2021

Yang menyatakan,



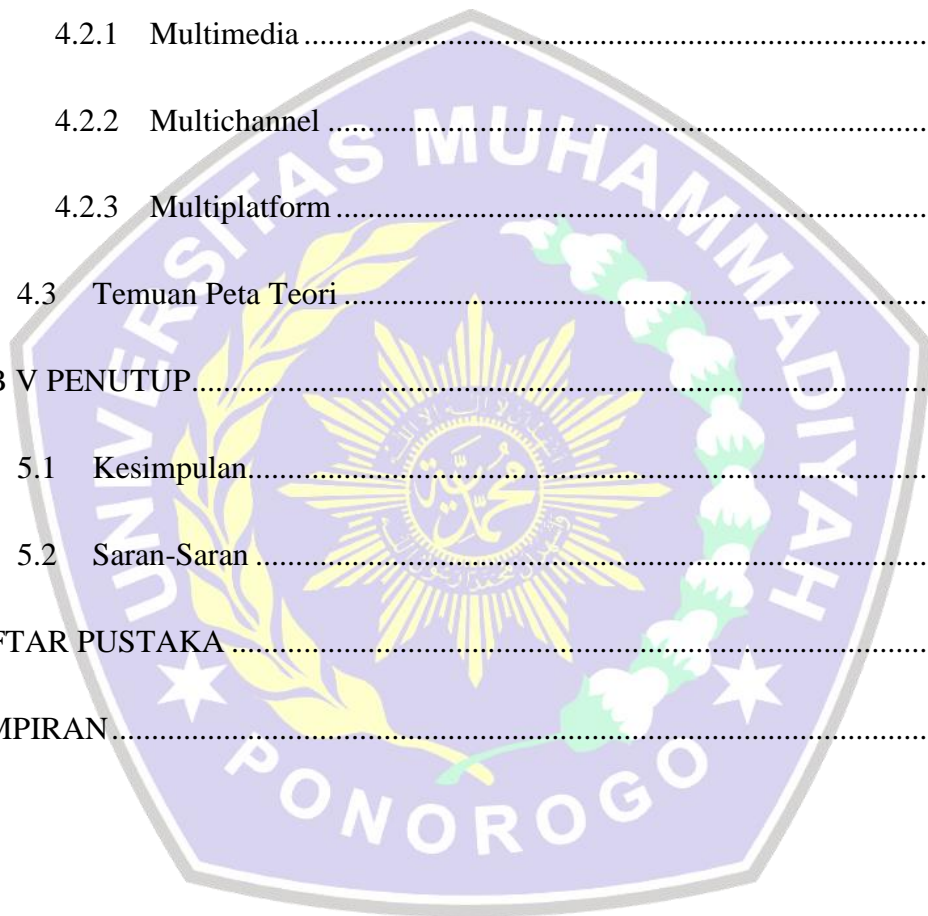
(Ismail Hasan Fanani)

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN Logo	ii
HALAMAN Judul.....	iii
HALAMAN Persetujuan.....	iv
HALAMAN Pengesahan.....	v
HALAMAN Motto	vi
HALAMAN Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7

1.4	Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		9
2.1	Kajian teori.....	9
2.1.1	Komunikasi	9
2.1.2	Komunikasi Massa	11
2.1.3	Media Massa	12
2.1.4	Radio	14
2.1.5	Konvergensi Media.....	16
2.1.6	Media Baru.....	22
2.1.7	Media Sosial.....	24
2.1.8	Internet	26
2.2	Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1	Tempat Dan Waktu	28
3.2	Jenis Penelitian.....	29
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	30
3.4	Data dan Sumber Data.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Validitas Data.....	32
3.7	Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Konvergensi Media Digital pada Radio Duta Nusantara Ponorogo ..	33
4.2 Pembahasan analisis strategi 3M konvergensi media meliputi multimedia, multichannel, multiplatform pada Radio Duta Nusantara Ponorogo	40
4.2.1 Multimedia	40
4.2.2 Multichannel	44
4.2.3 Multiplatform	52
4.3 Temuan Peta Teori	56
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran-Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Temuan Peta Teori.....	56
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4. 1 Facebook Radio Duta.....	38
Gambar 4. 2 Fanspage Radio Duta.....	38
Gambar 4. 3 Twitter Radio Duta.....	39
Gambar 4. 4 Instagram Radio Duta.....	39
Gambar 4. 5 WhatsApp Radio Duta.....	39
Gambar 4. 6 Youtube Duta TV.....	39
Gambar 4. 7 Tampilan konten berita lokal Ponorogo.....	41
Gambar 4. 8 Acara talkshow bersama direktur RSUD Dr. Hardjono Ponorogo ..	42
Gambar 4. 9 Menu radio streaming Duta di website.....	43
Gambar 4. 10 Penyiar sedang melakukan siaran langsung di facebook.....	45
Gambar 4. 11 Postingan informasi program Jendela Nusantara di facebook.....	46
Gambar 4. 12 Tautan link berita online yang dibagikan di facebook.....	47
Gambar 4. 13 Postingan promosi lagu di Twitter.....	48
Gambar 4. 14 Postingan promosi lagu di Instagram.....	48
Gambar 4. 15 Tampilan WhatsApp Radio Duta.....	49
Gambar 4. 16 Tampilan Channel Youtube Duta Nusantara TV.....	50
Gambar 4. 17 Tampilan Situs Website Radio Duta.....	52

Gambar 4. 18 Tampilan menu Radio Duta di aplikasi Ponorogo.org.....	54
Gambar 4. 19 Tampilan Radio analog Duta Nusantara 92,1 FM.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Dokumentasi Wawancara.....	67
Lampiran 2 - Surat Izin Penelitian	69
Lampiran 3 - Dokumentasi Wawancara Via Whatsapp.....	71



ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI KONVERGENSI MEDIA DIGITAL PADA RADIO DUTA NUSANTARA PONOROGO

Ismail Hasan Fanani

16240535

Radio saat ini mulai bertransformasi serta tidak hanya berfokus menyiarkan informasi melalui format analog berbasis frekuensi suara. Melainkan bentuk informasinya telah merambah ke dalam format baru digital berupa teks, video, audio, foto dan sebagainya. Hadirnya format digital ini membuat tampilan wajah informasi berubah menjadi lebih kaya, beragam dan dinamis, sehingga bisa menarik perhatian dan meningkatkan minat para pendengar untuk dapat melihat, membaca serta mendengarkan informasi tersebut melalui media baru internet. Konvergensi media digital sudah menjadi budaya baru di lingkup industri penyiaran radio sebagai upaya mempertahankan eksistensi di era digitalisasi dengan cara mendigitalkan konten informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk penerapan konvergensi media digital yang dilakukan Radio Duta Nusantara Ponorogo. Teori yang digunakan berupa strategi 3M konvergensi media meliputi (*Multimedia*), (*Multichannel*) dan (*Multiplatform*). Jenis penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi serta wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk penerapan konvergensi media digital pada Radio Duta Nusantara yaitu memanfaatkan platform media sosial seperti facebook, twitter, instagram, whatsapp dan youtube. Kesimpulan penelitian adalah *Multimedia* : informasi dikemas dalam bentuk konten berita online, talkshow, program siaran *On Air* melalui radio *streaming*. *Multichannel* : Selain disiarkan di radio *streaming*, informasi juga dipublikasikan melalui media sosial milik Radio Duta. *Multiplatform* : Seluruh informasi yang diposting pada media sosial maupun program siaran Radio Duta bisa diakses dan didengarkan khalayak secara mudah, cepat dan praktis menggunakan perangkat *smartphone* dengan aplikasi radio *streaming* ponorogo.org atau radio konvensional analog di frekuensi 92,1 FM.

Kata Kunci : *Radio, Internet, Konvergensi, Teori strategi 3M, Media sosial*