

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan industri media dari waktu ke waktu mulai mengalami banyak perubahan. Perubahan tersebut diakibatkan oleh pergantian zaman serta faktor kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang telah mendorong media untuk dapat mengembangkan produk informasinya menjadi lebih berkualitas. Hadirnya teknologi internet turut memberikan dampak positif dan lebih mempermudah aktivitas kerja para pelaku media khususnya dalam hal produksi, distribusi serta publikasi konten informasi seputar medianya secara lebih cepat dengan tujuan bisa dikonsumsi khalayak luas.

Masuk di era digital seperti saat ini turut mempengaruhi seluruh aspek kehidupan manusia dalam mencapai keinginan dan tujuannya. Melihat aktivitas masyarakat setiap harinya yang tidak bisa dilepaskan dari ketergantungan perangkat pintar yang dapat dipergunakan untuk berbagai macam keperluan salah satunya yaitu untuk mengakses informasi terbaru di media. Dengan adanya sebuah informasi, maka masyarakat akan mengetahui peristiwa penting yang sedang terjadi di sekitarnya. Informasi bisa diperoleh khalayak melalui saluran media massa. Agar khalayak tetap setia dengan medianya maka pemilik media massa diharuskan untuk berinovasi dengan melakukan sejumlah terobosan agar bisa bersaing ditengah kompetisi antar media, Media massa elektronik yang masih tetap eksis dan digemari masyarakat untuk mengakses informasi salah satunya adalah radio.

Radio memainkan peran penting dalam memenuhi kebutuhan para pendengar akan suguhan beragam informasi dan hiburan yang penting untuk diketahui dan didengarkan, dimana sasaran yang dituju berasal dari berbagai kalangan dengan latar belakang yang berbeda serta mampu menjangkau banyak orang yang berada dalam satu wilayah baik di kabupaten dan kota. Sesuai sifatnya yang mudah diakses serta dapat di perdengarkan kapanpun dan dimanapun berada sembari melakukan aktivitas tertentu maka dapat membuat masyarakat tertarik sehingga mempunyai keinginan untuk selalu aktif dalam mendengarkan siaran informasi di radio setiap harinya.

Berkembangnya waktu seiring dengan munculnya media baru, industri radio mulai beradaptasi dan menyesuaikan diri mengikuti perubahan yang terjadi yaitu dengan cara memanfaatkan internet sebagai sarana pendukung dalam kegiatan siaran, yang berfungsi untuk mempublikasikan seluruh informasi terkait radio melalui platform media digital. Media ini menawarkan kemudahan dan kecepatan bagi para penggunanya untuk mengakses beragam jenis konten informasi dengan format baru digital. Kehadirannya membuat keberadaan media lama konvensional menjadi tergerus dan mulai ditinggalkan, sehingga minat masyarakat dalam mendengarkan siaran informasi di radio konvensional secara perlahan akan menurun dan mereka mulai memilih untuk beralih menggunakan jenis media baru digital ini.

Radio saat ini mulai bertransformasi serta tidak hanya berfokus menyiarkan informasi melalui format analog berbasis frekuensi suara. Melainkan bentuk informasinya telah merambah ke dalam format baru digital

berupa teks, video, audio, foto dan sebagainya. Hadirnya format digital ini membuat tampilan wajah informasi berubah menjadi lebih kaya, beragam dan dinamis, sehingga bisa menarik perhatian dan meningkatkan minat para pendengar untuk dapat melihat, membaca serta mendengarkan informasi tersebut melalui media baru internet.

Melihat kondisi sosial di masyarakat sekarang ini yang mengalami perubahan perilaku khususnya dalam mencari informasi serta hiburan secara terbaru di media radio yang mulai beralih dari media lama konvensional analog ke media baru internet dalam bentuk (digital). Berkaca dari hal tersebut maka setiap radio harus mulai berfikir dan mencari solusi terbaiknya agar pendengar tetap memilih bertahan untuk terus mendengarkan siaran informasi di radio, yaitu dengan cara melakukan konvergensi dengan menggabungkan sejumlah media digitalnya menjadi satu kesatuan yang saling terintegrasi. Hal tersebut merupakan langkah baru bagi perkembangan radio saat ini yang wajib dan harus dilakukan oleh pihak radio untuk merespon keinginan dan kemauan dari para pendengarnya dalam rangka memberikan pengalaman baru dan kemudahan kepada mereka dalam mengakses informasinya secara cepat, mudah dan praktis melalui perangkat digital yang terhubung ke jaringan internet.

Pemanfaatan media digital ini juga akan menghemat waktu, tenaga, pikiran dan meminimalkan biaya produksi serta memungkinkan radio untuk dapat menciptakan dan mengemas konten informasinya menjadi lebih kreatif dan menarik, sehingga akan meningkatkan minat para pendengarnya untuk

terus mengikuti perkembangan informasi secara terbaru yang di unggah di setiap platform media digital setiap harinya. Penerapan cara diatas dinilai akan mempercepat seluruh pekerjaan yang ada di dalamnya, sekaligus bisa menambah keuntungan dan efek positif bagi industri media khususnya media radio untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dari biasanya, dimana fenomena tersebut dikenal dengan istilah konvergensi media digital.

Konvergensi media digital sudah menjadi budaya baru di lingkup industri penyiaran radio sebagai upaya untuk mempertahankan eksistensi di era digital dengan cara mendigitalkan konten informasi. Penerapan konvergensi berbasis media digital ini dapat meningkatkan rasa kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang disampaikan karena wujud informasinya telah berubah dengan memakai format digital sehingga bisa dipertanggung jawabkan kebenarannya dan audiens juga dapat mengaksesnya secara mudah, cepat dan praktis.

Melihat semakin pesatnya pertumbuhan industri penyiaran radio di wilayah Ponorogo dan terjadinya persaingan yang ketat antar sejumlah radio lain dalam memperoleh lebih banyak pendengar, maka perusahaan radio diharuskan untuk mulai melakukan pembaharuan dengan cara mengoptimalkan penggunaan platform media digitalnya dengan semaksimal dan sebaik mungkin, serta melakukan digitalisasi pada konten informasi. Hal tersebut dinilai akan dapat memberikan peningkatan dan kemajuan bagi radio itu sendiri. Dari beberapa radio yang telah berdiri dan mengudara di Ponorogo,

terdapat salah satu radio yang mulai optimis melakukan Konvergensi Media Digital, radio tersebut adalah Duta Nusantara 92,1 FM Ponorogo.

Radio Duta Nusantara merupakan satu dari sekian banyak industri penyiaran radio swasta yang berada di kabupaten Ponorogo. Radio ini selalu update dan telah mengikuti tren perkembangan teknologi. Berkaca dari rendahnya minat masyarakat dalam mengakses radio konvensional serta pergeseran budaya masyarakat dalam menggunakan media baru internet membuat pihak radio duta harus memutar otak dan mencari jalan keluar agar tetap eksis dan bisa bertahan dalam melayani kebutuhan dari setiap pendengarnya akan siaran informasi dan hiburan yaitu dengan menerapkan konsep konvergensi media berbasis digital.

Bukti nyata bahwa Radio Duta Nusantara telah melakukan Konvergensi Media Digital bisa dilihat dari banyaknya konten informasi seputar radionya yang tidak hanya disiarkan melalui radio konvensional analog berbasis frekuensi suara, akan tetapi semenjak hadirnya media baru internet, informasi atau pesan tersebut kini dapat disebarluaskan dengan cepat dan bisa di akses oleh para pendengar dengan mudah melalui platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, serta Youtube. Bahkan pendengar juga bisa mengakses situs website untuk mendengarkan siaran informasi program acara secara streaming atau melalui sebuah aplikasi radio streaming bernama ponorogo.org dengan mendownload di playstore via internet. Sehingga dengan adanya konvergensi ini kebutuhan khalayak akan informasi di radio bisa semakin terpenuhi.

Seluruh informasi yang sudah terpublikasi di platform media digital, kini sudah bisa dinikmati oleh setiap pendengarnya secara praktis melalui sentuhan ujung jari mereka dengan smartphone yang bisa difungsikan untuk dua aktivitas secara bersamaan seperti mendengarkan siaran informasi terkait program acara melalui radio analog fm berbasis frekuensi suara maupun juga bisa di akses melalui media streaming via internet. Fenomena tersebut tentu memberikan banyak pilihan bagi pendengar terkait informasi dan media mana yang sekiranya cocok dengan selera mereka.

Kelebihan dari media digital ini membuat bentuk informasinya bisa dilihat, dibaca serta di dengarkan. Keterlibatan pendengar dengan pihak radio juga semakin dekat karena dapat memunculkan interaksi dan partisipasi oleh kedua belah pihak yaitu antara pihak penyiar dengan pendengar yang berakhir dengan umpan balik (Feedback) karena proses komunikasi berlangsung secara dua arah baik ketika On Air maupun di media sosial. Dalam praktiknya media digital ini telah dimanfaatkan oleh Radio Duta Nusantara untuk berbagai macam kepentingan seperti sarana promosi terkait program acaranya melalui facebook, memposting konten informasi dengan menggunakan format baru digital berupa foto, video dan teks, menayangkan program acara secara live streaming oleh penyiar melalui facebook. Mempublikasikan informasi berupa berita online terbaru dari sudut pandang yang berbeda dan sebagainya. Dengan adanya fenomena konvergensi media digital kini para pendengar atau khalayak luas dapat memantau dan mengikuti perkembangan informasi terbaru radio melalui internet dengan menggunakan gadget mereka.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis teori strategi 3M konvergensi media yang meliputi Multimedia, Multichannel, Multiplatform. Sedangkan jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif serta melakukan wawancara mendalam.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana bentuk penerapan konvergensi media digital yang dilakukan Radio Duta Nusantara 92,1 FM Ponorogo ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak di peroleh dari penelitian ini adalah :

Untuk mengetahui bentuk penerapan konvergensi media digital yang dilakukan Radio Duta Nusantara 92,1 FM Ponorogo

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan kontribusi lebih bagi pengembangan industri penyiaran radio untuk terus berupaya melakukan inovasi dan terobosan baru dalam rangka meningkatkan kualitas siaran radionya di era digital melalui konsep konvergensi media

berbasis digital dengan tujuan agar tetap bisa bertahan dalam era kompetisi antar radio lain sekaligus untuk memperluas jaringan pendengar.

2. Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan positif bagi seluruh radio yang ada di kabupaten Ponorogo untuk dapat memproduksi konten radionya secara lebih berkualitas dan menghibur dengan memakai format baru digital, serta dapat menjadi media terbaik dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi pendengar dan masyarakat pada umumnya.

