

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2015). *pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: rajawali press.
- Duludu, U. A. (2017). *Buku Ajar kurikulum Bahan Dan Media Pembelajaran PLS*. Yogyakarta: Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Effendy, O. U. (2008). *dinamika komunikasi*. Bandung: PT remaja rosdakarya.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hana, F., & Iswahyuningtyas, C. E. (2017). Konvergensi Media dan Mediamorfosis: Evaluasi Strategi Digitalisasi Media Cetak di Majalah Tempo. *Posding Konferensi Nasional Komunikasi, Vol. 01, No 01*.
- Haryanto, I. (2014). *Jurnalisme Era Digital*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Hikmat, M. (2018). *Jurnalistik : Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- HS, S. (2019, April). Konvergensi Media Dalam Religiusitas Masyarakat. *Sosiologi Reflektif, Volume 13, No 2*.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* . Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Prayudha, H. (2006). *RADIO: Penyiar It's not just a Talk*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Prihartono, A. W. (2016, April). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *Channel, Vol 4, No. 1*.
- Romli, K. (2016). *komunikasi massa*. jakarta: PT Grasindo.

- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Susilo, D. R. (2019). Pengaruh Konvergensi Media Massa Terhadap Kepuasan Pelanggan LampungPost.Id.
- Syahputra, I. (2019). *Media relations: Teori, Strategi, dan Intelijen*. Depok: PT RajaGrafindo.
- Tamburaka, A. (2013). *Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media Baru dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik I Dunia Virtual)*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Wahyuningsih, T., & Zuhazmi, A. Z. (2020, April). Jurnalisme Era Baru (Konvergensi Media Radar Jogja Dalam Menghadapi Persaingan Media). *Academic Journal of Da'wa and Communication, Vol.01, No. 01*.
- Yulianti, T. (2020). Eksistensi Media Massa Konvensional Di Tengah Terpaan Media Baru (New Media). *Mediasi, Vol. 01, No. 01*.
- Yunus, S. (2015). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.