

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti. 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Astuti, Yuniati Dina. 2010. *Pemetaan Dampak Ekonomi Pariwisata Dalam Penerapan Konsep Community Based Tourism (Cbt) (Studi Kasus Desa Wisata Kebon Agung Di Kabupaten Bantul)*. Solo. UNS.
- Brida dan Zapata, 2010. *Cruise Tourism: Economic, Sosio-Cultural and Enviromental Impacts",Int. J. Leisure and Tourism Marketing*.
- David F.R . 2006. *Manajemen Strategi*. Buku 1, Edisi kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Dewi S. Prawiradilaga, 2009. *Mozaik Teknologi Pendidikan E-learning*. Yogyakarta: Kencana
- Dhiajeng, 2013. *Dampak Ekonomi Pariwisata Desa Tembi Kabupaten Bantul. Daerah Istimewa Yogyakarta, Skripsi*, Universitas Sebelas Maret
- Greenley, David. 2011. *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Irhandayaningsih, Ana. 2019. *Pengembangan Desa Gemawang Sebagai Desa Wisata Eko Budaya*. Skripsi Undip.Semarang.
- Juliansah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan. Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Karyono, 2010. *Green Architecture*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lestari, 2009. *Dampak Konversi Lahan Pertanian Bagi Taraf Hidup Petani*. IPB.Bogor.
- Miswanto dan Safaat, 2018. *Dampak Pembangunan Industri Pariwisata terhadap Alih Fungsi Lahan (Studi Tentang Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Desa Teluk Bakau, Kecamatan Gunung Kijang, Kabupaten Bintan, Kepulauan Riau)*. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*,
- Moleong, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda karya

- Muliawan, 2008. *Manajemen Home Industri*. Yogyakarta: Banyu Media.
- Mustabsirah, 2015. *Strategi Pengembangan Desa Wisata Studi kasus di Desa Wisata Candran*, Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan (cetakan kelima)*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Pitana. 2012. *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: CV. PT. Pradnya Paramita.
- Prayogi, 2011. Putu Agus. (2011). “Dampak Perkembangan Pariwisata di Objek Wisata Panglipuran”. *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated. Marketing Communication*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Mohamad. 2012, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Medan: PT. Sofmedia.
- Santosa, Budi. 2011. *Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata*. Yogyakarta: YPAPI.
- Sari, Rahdiana Kartika. 2015. *Pengembangan Desa Wisata Laksana Berbasis Ekowisata Di Kabupaten Bandung*: Universitas Pendidikan Indonesia
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Utomo, Joko. 2017, *Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang*. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Universitas Trunojoyo. Madura.
- Zebua, 2016. *Inspirasi Pengembangan Pariwisata*. Yogyakarta: depublish.