

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G dan Marwan A. *Anggaran Perusahaan*. 2nd ed. BPFE. Yogyakarta.
- Apriyanti, Linda *et al.* 2018. Analisis Peramalan Volume Ekspor Melon di PT Bumi Lestari Temanggung Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi dan Agribisnis* 2(3)
- Ayuningrum, N dan Suci Meylita. 2020. Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan pada CV Auto 165 Di Kota Sekayu. *Jurnal ACSY* 12(2): 24-32.
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur. *Data ukm*. Online di pukm.jatimprov.go.id/info/dataukm diakses pada 09 November 2021).
- Iik, A. 2017. Analisis Penerapan Forecasting dalam Penentuan Anggaran Penjualan dan Implementasinya Terhadap Peningkatan Penjualan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* 4(1).
- Jasisila. 2018. Analisis Peramalan (*Forecast*) Penjualan Sepeda Motor Honda pada Dealer Cahaya Motor Indah Muara Tembesi. *Jurnal of Economics and Business* 2(1): 57-65.
- Kasmir. 2017. *Pengantar Manajemen Keuangan*. 2nd ed. Kencana. Jakarta
- Kusumastuti Endah Dwi *et al.* 2021. Analisis Perbandingan Tiga Metode Peramalan Penjualan Pada UMKM Adorable Project. *Jurnal of Accounting and Finance* 6(02): 107-117
- Mulyani, S *et al.* 2021. Analisis Metode Peramalan (*Forecasting*) Penjualan Sepeda Motor Honda dalam Menyusun Anggaran Penjualan pada PT Trio Motor Martadinatan Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 14(1): 178-188.

Mulyadi, 2010. *Sistem Akuntansi*. 3rd ed. Salemba Empat. Jakarta

Munandar. 2016. *Budgeting*. 2nd ed. BPEE Yogyakarta. Yogyakarta

Nafarin, M. 2015. *Penganggaran Perusahaan*. 3rd ed. Salemba Empat. Jakarta.

Sugiyono. 2019. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 2nd ed. Alfabeta.
Bandung.

Swasta, Basu. *Manajemen Penjualan*. 3rd ed. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta

Yantisari, Dwi. 2021. Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Pada UMKM
Pelangi Food Tangerang. *Universitas Negeri Jakarta*

