

## Daftar Pustaka

- Ansyari Idris. (2019). Pengaruh Lokasi, Cita Rasa, Harga, Perceived Value, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Tanjung Sebauk.
- Arbiantoro Tri. (2018). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Bakso Gibrass Jl. Kutisari Selatan No.45 Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Drummond, K.E., & Brefere, L.M. (2010). *Nutrition for foodservice and culinary professionals*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Engel Black Well, Minard, *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Keenam*. (Jakarta: Bina Pura Aksara, 1994), h.11
- Gary Amstrong, Philip Kotler. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. (penerjemeh Alexander Sindoro dan Benjamin Molah). Jakarta: Prehalindo.
- Iriyanti Emik, Qomariah Nurul, & Akhmad Suharto. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervenig Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol 2 No.1 Juni 2016*.
- Kotler, P dan Kevin L. Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Jakarta. PT. Indeks.

Mutiara Sri, Hamid Solling Rahmad, & Suardi Ahmad. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, & Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen pada rumah makan Ulu Bete di kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 4 no.*

Santoso, S. (2014). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.

Sari Lina, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tombeng Brigette. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Vol.7 No.1 Januari 2019*.

