

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Khurotul. (2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Alfamidi Super, Jalan Kaliurang, Yogyakarta)”. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Andari, Rini & Napu, Della Maghfira. (2016). “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Domestik Di Davina Tour And Travel Gorontalo”. *Tourism And Hospitality Essentials (The) Journal*, Vol.Vi No.1.2016- 1014.
- Ayuningtiyas, Kartika & Gunawan, Hendra. (2018). “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam”. *Journal Of Applied Business Administration Vol 2, No 1, Maret 2018, Hlm. 152-165*. E-ISSN:2548-9909.
- Bahrudin, Muhammad & Zuhro, Siti. (2015). “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 1, Juni 2015.
- Ghozali, Imam. (2013) . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Ardhian Khairul & Komang, Agus Satria Pramudana. (2017). “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di PT. Banyumas Denpasar”. Prosiding Seminar Nasional Aimi ISBN: 1234-5678-90-12-1 Jambi, 27 – 28 Oktober 2017.
- Harsasi, Meirani. (2006). *Word of Mouth* dalam Industri Jasa Kaitannya dengan Sikap dan Kemungkinan Membeli. *Jurnal Bisnis Strategis*. Vol 15 No.1 hal131-41.
- Harahap, Mangara Abdul Khair. (2013). “Analisis Pengaruh *Brand Image* Dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Handphone* Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE UNY)” Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media
- Iswara, Danu. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Media Sosial *Instagram* Di Kota Yogyakarta)” Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Istiyanto, Hendratmoko, Mutmainah. (2014). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil Di Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 14, No. 2, Oktober 2014: 207 – 221.
- Joesyiana, Kiki. (2018). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media *Online Shop* Shopee Di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta* Vol. 4 No 1, April 2018 ISSN : 2502-1419.
- Kodu, Sarini. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. ISSN 2303-1174. *Jurnal Emba* Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1251- 1259.
- Kotler Dan Amstrong. (2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kedelapan, , Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler Dan Amstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K. (2009). Manajemen Pemasaran 1.Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kusumah, Ridwan Zia. (2011). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang”. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Lotulung, Selvany Chichilia., Lopian, Joyce & Moniharapon, Silcyljeova. (Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan WOM (*Word Of Mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Evercoss Pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado. ISSN 2303-11.
- Maharama, Arif Reza & Kholis Noor. (2018). “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek Di Kota Semarang Yang Dimediasi Minat Beli Sebagai *Variabel Intervening*”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EKOBIS)* Vol.19, No.2, Hal 203 – 213. Universitas Islam Sultan Agung. <http://dx.doi.org/10.30659/ekobis.19.2.203-213>
- Mulyadi, Agustinus., Eka, Dian & Nailis, Welly. (2018). “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* Tahun XV No 2, Oktober 2018.
- Nugraha, Suharyono & Andriani. (2015). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Simpang Soekarno-Hatta Nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* (Jab). Vol. 22 No. 1 Mei 2015.

- Oktavianto, Yuda. (2013). Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Mie Ayam Pak Agus di Kota Batu, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol 3. No.1. Edisi April 2013. <https://doi.org/10.22219/jmb.v3i1.1715>
- Permadi, Prima Conny., Kumadji, Srikandi & Kusumawati, Andriani. (2014). “Pengaruh Citra Merek Terhadap *Word Of Mouth* Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol. 10 No. 1 Mei 2014| Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id.*
- Petricia, Diana & Syahputra. (2015). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung)”. ISSN : 2355-9357 E-Proceeding Of Management : Vol.2, No.2 Agustus 2015.
- Polla, Febriano Clinton., Mananeke, Lisbeth & Taroreh Rita N. (2018). “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea”. *Jurnal Emba* Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3068 – 3077. ISSN 2303-1174.
- Qadhafi. Naufal El. (2017). “Pengaruh WOM (*Word Of Mouth*), Harga, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Air Mineral Dzakya”. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Sugianto, LO & Farida, U. (2018). Pengaruh Institutional Image Terhadap Students Loyalty Melalui Word Of Mouth di UNISSULA Semarang. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 9(2), 323-336.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. (2011) . *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Weenas, Jackson R.S. (2013). “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”. ISSN 2303-1174. *Jurnal Emba* Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 607-618.
- Yee, Beh Yin & Faziharudean, T.M. (2010). “*Factors Affecting Customer Loyalty Of Using Internet Banking In Malaysia*”. *Journal Of Electronic Banking Systems*. Vol. 2010 (2010), Article Id 592297, 21 Pages. DOI : 10.5171/2010.592297.

<http://astridwiandriani21.blogspot.com/2016/03/sifat-word-of-mouth-communication.html#> .

<https://www.Vibiznews.com>