

**PENGARUH HARGA, DESAIN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK PERUMAHAN DI DWIJA REGENCY  
JALAN IR. H. JUANDA PONOROGO**



**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna  
memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)**

**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

**Nama**

**: Rizal Rendik Musthofa**

**NIM**

**: 17414424**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

**PENGARUH HARGA, DESAIN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK PERUMAHAN DI DWIJA REGENCY  
JALAN IR. H. JUANDA PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna

memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Nama : Rizal Rendik Musthofa

NIM : 17414424

Program Study : Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Harga, Desain, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Perumahan Di Dwija Regency Jalan Ir. H. Juanda Ponorogo.

Nama : Rizal Rendik Musthofa

NIM : 17414424

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 28 Januari 1999

Program Studi : Manajemen

*"Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo"*

Ponorogo, 2021

Pembimbing 1

Naning Kristiyana, SE., MM  
NIDN.0721117501

Pembimbing 2

Edi Santoso, SE., MM.  
NIDN.0711037401

Mengetahui,



Dr. Hadi Sumarsosno, SE., M.Si.  
NIP.197605082005011002

Dosen Pengaji

Ketua

Naning Kristiyana, SE., MM  
NIDN.0721117501

Sekretaris

Adi Santoso, SE., MM  
NIDN. 0727118803

Anggota

Wahna Widhianingrum, SP., MM  
NIDN. 0707118602

## **RINGKASAN**

**PENGARUH HARGA, DESAIN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK PERUMAHAN DI DWIJA REGENCY JALAN  
IR. H. JUANDA PONOROGO**

**Rizal Rendik Musthofa**

Manajemen pemasaran merupakan ilmu memilih target pasar serta meraih, dan mempertahankan dengan menciptakan dan mengahantarkan nilai konsumen yang unggul, sehingga menciptakan kepuasan. Tujuan dari penelitian ini yaitu guna mengetahui pengaruh dari harga, desain, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen produk perumahan di Dwija Regency jalan Ir. H. Juanda Ponorogo.

Sampel merupakan konsumen di perumahan Dwija Regency Ponorogo yang sudah membeli atau yang sudah menempati perumahan dengan menggunakan Teknik sampel jenuh dan sampel sebanyak 55 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 22.

Penelitian ini menghasilkan uji parsial (*t*) untuk model 1 adalah sebagai berikut harga (X<sub>1</sub>) = 0,020, desain (X<sub>2</sub>) = 0,014, dan lokasi(X<sub>3</sub>) = 0,024.

Kata Kunci : Harga, Desain, Lokasi, Keputusan Pembelian

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr.Wb.**

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan atas kehadirat Allah SWT telah melimpahan rahmat, hidayah serta karunia-Nya. Sholawat serta salam semoga tercurah selalu kepada Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, DESAIN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK PERUMAHAN DI DWIJA REGENCY JALAN IR. H. JUANDA PONOROGO”**.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Hadi Sumarsono, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Naning Kristiyana, SE, MM. selaku Ketua Progam Studi Manajemen.
3. Bapak Drs. Sujiono , MM. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Edi Santoso, SE, Mm. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu unutk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi.
6. Kedua orang tua saya Bapak Suyanto dan Ibu Sutiyani yang saya hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Sangat besar harapan peneliti untuk bisa membanggakan dan membahagiakan.
7. Bapak Slamet Gunaji S.pd yang telah memberikan izin penelitian dan informasi yang peneliti butuhkan untuk menyusun skripsi ini.
8. Seluruh rekan S1 Manajemen angkatan 2017 yang saling membantu dan mendoakan agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

**Wassalaamu'alaikum Wr.Wb**

Ponorogo, 2021



Rizal Rendik M  
NIM.17414424

#### **PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 2021



Rizal Rendik M  
NIM.17414424

## MOTTO

Ada dua pilihan dalam hidup : “Menerima Kondisi Sebagaimananya Atau Menerima Tanggung Jawab Untuk Merubahnya”



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN .....	vi
MOTTO .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A.LATAR BELAKANG .....	1
B.PERUMUSAN MASALAH.....	7
C.TUJUAN PENELITIAN .....	8
D.MANFAAT PENELITIAN : .....	9
BAB II .....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A.Landasan Teori.....	11
B.Penelitian terdahulu .....	24
C.Kerangka Pemikiran .....	26
D.Hipotesis.....	26
BAB III .....	29
METODE PENELITIAN .....	29
A.Ruang Lingkup Penelitian .....	29

B.Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
C.Metode Penelitian Data.....	30
D.Definisi Operasional Variabel .....	32
E.Metode Analisis Data.....	35
1. Uji Persyaratan Instrumen.....	35
2. Alat Analisis Data.....	38
3. Uji Hipotesis.....	40
<b>BAB IV.....</b>	<b>43</b>
A.Hasil Penelitian.....	43
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	43
2. Gambaran Umum Responden.....	55
3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
4. Uji Instrumen.....	71
5. Analisis Data.....	74
6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76
7. Uji Hipotesis.....	77
B.Pembahasan.....	82
1. Pembahasan Hasil Analisis.....	82
<b>BAB V .....</b>	<b>91</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
A.Kesimpulan .....	91
B.Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Skala Likert.....	32
Tabel 2 : Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 3 : Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4 : Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 5 : Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	58
Tabel 6 : Tanggapan Responden Terhadap Harga (X1).....	59
Tabel 7 : Tanggapan Responden Terhadap Desain (X2).....	62
Tabel 8 : Tanggapan Responden Terhadap Lokasi (X3).....	65
Tabel 9 : Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli Konsumen (Y).....	68
Tabel 10 : Hasil Pengujian Validitas.....	72
Tabel 11 : Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 12 : Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
Tabel 13 : Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76
Tabel 14 : Hasil uji t Terhadap Kepuasan Konsumen.....	78
Tabel 15 : Hasil Uji F.....	81

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 : Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 2 : Badan Organisasi KPRI – Koperasi Guru Kabupaten Ponorogo.....	54
Gambar 3 : Daerah Penolakan H01 dan Penerimaan Ha1.....	79
Gambar 4 : Daerah Penolakan H02 dan Penerimaan Ha2.....	79
Gambar 5 : Daerah Penolakan H03 dan Penerimaan Ha3.....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : KUISIONER PENELITIAN .....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 : DATA RESPONDEN .....	103
Lampiran 3 : FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	105
Lampiran 4 : Data Jawaban Responden.....	106
Lampiran 5 : OUTPUT JAWABAN RESPONDEN .....	113
Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas .....	121
Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas.....	125
Lampiran 8 : Hasil Analisis Linier Berganda. Uji t dan Uji f.....	126
Lampiran 9 : DISTRIBUSI NILAI r tabel.....	127
Lampiran 10 : DISTRIBUSI NILAI t tabel.....	130
Lampiran 11 : DISTRIBUSI NILAI f tabel .....	133
Lampiran 12 : Surat Izin Penelitian.....	136
Lampiran 13 : Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	141

