

DAFTAR PUSTAKA

- Hendra Tawas, Grace Marleen Wariki dan Lisbeth Mananeke (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. Jurnal EMBA 3(2) 1073-1085
- Chairul Anam, Mar'atul Fatimah dan Mar'atus Sholikhah (2020). Pengaruh Harga, Desain Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan (Studi kasus pada Firdaus Mansion Jombang). Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis 4(1)
- Hanifa Yasin dan Muhammad Fakhru Rizky NST (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. Jurnal Manajemen & Bisnis 14(2)
- Afdillah Firdaus (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan.(Kasus pada perumahan Surya Mandiri Teropong PT. Efa Artha Utama). JOM FISISP 4(1)
- Irfan Rizqilullah Arilla (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen MAZELNID. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis
- Rochim Sidik (2016). Analisis Kualitas Dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Meubel Sofa Di Gresik. Jurnal MEBIS
- Peran Simanihuruk (2019). Pengaruh Promosi, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat (Studi Kasus: Pengguna Sepeda Motor Honda Beat Pada Masyarakat Kecamatan Medan Tembung). JURNAL MANAJEMEN DAN BINIS (JMB) 19(1)

