

**Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Loyalitas
Wisatawan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening
(Studi Pada Pengunjung Wisata Telaga Ngebel Ponorogo)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fani Suci Anggraini

Nim : 17414334

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

**Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Loyalitas
Wisatawan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening
(Studi Pada Pengunjung Wisata Telaga Ngebel Ponorogo)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fani Suci Anggraini

Nim : 17414334

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada pengunjung wisata telaga ngebel Ponorogo)

Nama : Fani Suci Anggraini

Tempat, Tanggal lahir: Tangerang, 29 Agustus 1999

Nim : 17414334

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si

NIDN. 0008057601

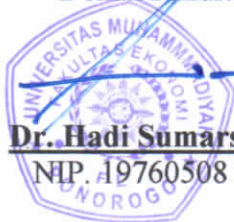
Ponorogo, 16 Februari 2022

Pembimbing II

Wijianto, SE., MM

NIDN. 0726048505

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si

NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

Ketua

Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si

NIDN. 0008057601

Sekretaris

Riawan, S.Pd., MM

NIDN. 0705128502

Anggota

Naning Kristiyana, SE., MM

NIDN. 0721117501

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Wisata Telaga Ngebel Ponorogo)” tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara variabel daya tarik wisata dan citra destinasi terhadap loyalitas wisatawan melalui kepuasan sebagai variabel intervening (studi pada pengunjung wisata telaga Ngebel Ponorogo). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, metode dalam pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik aksidental (*accidental sampling*) dengan jumlah sampel sebanyak 95 responden. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif yang menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier berganda, uji t dan uji f serta analisis jalur (*path annalysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata dan citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh daya tarik wisata terhadap loyalitas sedangkan variabel citra destinasi tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, Kepuasan, Loyalitas Wisatawan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atau berkah, rahmat, hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pengunjung Telaga Ngebel Ponorogo), sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Naning Kristyana, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Hadi Sumarsono, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Wijianto, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan arahan dan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pendidikannya kepada penulis dalam menempuh pendidikan dan proses penyusunan skripsi.
7. Kedua orang tua dan seluruh anggota penulis yang telah memberikan doa dan dukungannya selama menempuh pendidikan dan penyusunan skripsi.
8. Seluruh rekan seperjuangan angkatan 2017, khususnya manajemen A yang selalu kompak dan saling membantu.

9. Dan seluruh pihak yang tidak sempat saya sebutkan satu oer satu yang telah membantu memberikan dukungan dalam menyusun skripsi.

Semoga Allah selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan memberikan tambahan pengeahuan bagi yang membacanya.

Ponorogo, 16 Februari 2022



Fani Suci Anggraini
NIM. 17414334

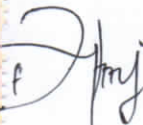
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 16 Februari 2022




Fani Suci Anggraini
NIM. 17414334

MOTTO

Tetap galau meskipun tidak ada yang menyakiti..

-

Selalu happy kiyowo meskipun aslinya capek banget bestie..



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, saya ucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang serta sholawat kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk tanggung jawab, bakti, dan ungkapan terimakasih yang tidak terikat kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada hamba-Nya untuk kemudahan penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Kardoyo dan Ibu Santi yang selalu memberikan doa dan dukungannya yang luar biasa di segala kondisi.
3. Guru – guru saya sejak duduk di Sekolah Dasar hingga Sekolah Menengah ke Atas serta Bapak dan Ibu Dosen selama saya menempuh perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Sahabat-sahabatku Indah Kusuma, Anisa Sri, Selviana Desi, Berlian Okta dan teman-teman seperjuangan angkatan 2017.
5. Seluruh pihak yang telah berperan membantu dalam pengerjaan skripsi ini.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Ringkasan	iv
Kata Pengantar	v
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	vi
Motto	viii
Persembahan	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Pemasaran Jasa	9
2. Bauran Pemasaran	10
3. Perilaku Konsumen	12
4. Pariwisata	18

5. Daya Tarik Wisata.....	21
6. Citra Destinasi	24
7. Loyalitas Wisatawan	26
8. Kepuasan	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran.....	38
D. Hipotesis.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Ruang Lingkup Penelitian.....	45
1. Jenis Penelitian.....	45
2. Lokasi Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel	45
1. Populasi	45
2. Sampel.....	46
C. Jenis Dan Sumber Data	47
1. Jenis Data	47
2. Metode Pengumpulan Data	47
3. Teknik Pengukuran Data	48
D. Definisi Operasional Variabel.....	48
E. Metode Analisis Data.....	50
1. Analisis Data Kuantitatif	50

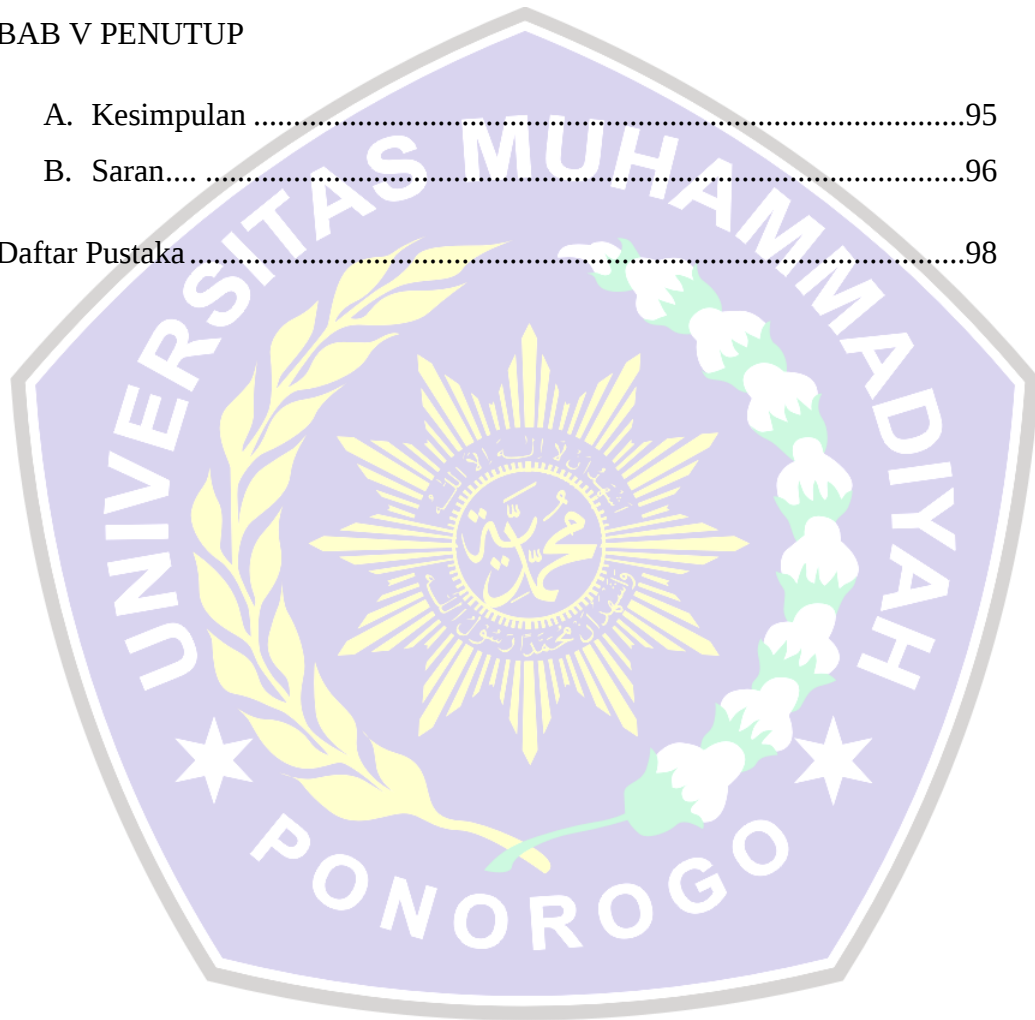
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Telaga Ngebel.....	60
1. Sejarah Telaga Ngebel.....	60
2. Daya Tarik Wisata.....	61
3. Citra Destinasi	64
B. Hasil Penelitian	65
1. Deskriptif Responden	65
2. Uji Instrumen.....	67

3. Tanggapan Responden	69
4. Analisis Jalur	76
5. Uji Hipotesis.....	81
6. Koefisien Determinasi	85
7. Uji Sobel.....	86
8. Pembahasan.....	88

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
Daftar Pustaka.....	98

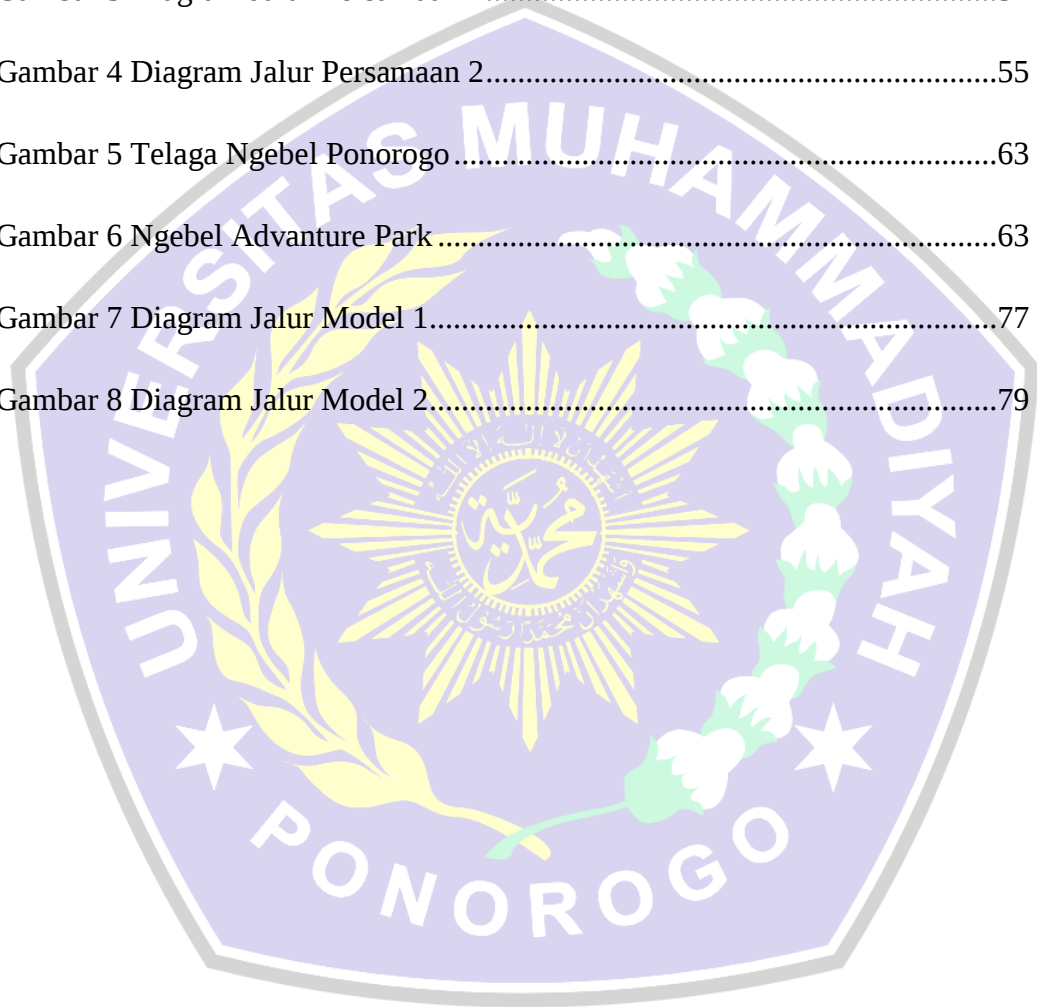


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Telaga Ngebel.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel	48
Tabel 4.1 Uji Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Uji Frekuensi Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.3 Uji Frekuensi Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4.4 Uji Validitas	68
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.6 Tanggapan Responden (X1).....	70
Tabel 4.7 Tanggapan Responden (X2).....	72
Tabel 4.8 Tanggapan Responden (Z).....	73
Tabel 4.9 Tanggapan Responden (Y).....	75
Tabel 4.10 Hasil <i>Path Analysis</i> 1	76
Tabel 4.11 Hasil <i>Path Analysis</i> 2	78
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan <i>Path Analysis</i>	79
Tabel 4.13 Uji T Persamaan 1.....	81
Tabel 4.14 Uji T Persamaan 2.....	82
Tabel 4.15 Uji F Persamaan 1	84
Tabel 4.16 Uji F Persamaan 2	85
Tabel 4.17 Uji R Square Persamaan 1	85
Tabel 4.18 Uji R Square Persamaan 2	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Piramida Loyalitas.....	27
Gambar 2 Kerangka Berpikir	38
Gambar 3 Diagram Jalur Persamaan 1.....	54
Gambar 4 Diagram Jalur Persamaan 2.....	55
Gambar 5 Telaga Ngebel Ponorogo.....	63
Gambar 6 Ngebel Advanture Park.....	63
Gambar 7 Diagram Jalur Model 1.....	77
Gambar 8 Diagram Jalur Model 2.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data.....	
Lampiran 2. Deskripsi Responden	
Lampiran 3. Uji Validitas.....	
Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....	
Lampiran 5. Uji Regresi dan Uji T.....	
Lampiran 6. Uji F.....	
Lampiran 7. Koefisien Determinasi	
Lampiran 8. Kuesioner Penelitian.....	
Lampiran 9. Tabel R	
Lampiran 10. Tabel T.....	
Lampiran 11. Tabel F.....	

