

## DAFTAR PUSTAKA

- Andika, F., (2012), “Analisis Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Prespektif Islam”, *Jurnal Ekonomi Islam al-infaq*, vol. 3, no.1, pp. 96-149.
- Andjar, H.R., dan Haerudin M.T., (2020), “Pengaruh Loyalitas Produk, Harga, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Produk (Studi pada Putri Kembar Catering Semarang)”, *VALUE ADDED Majalah Ekonomi dan Bisnis*, vol. 16, no. 2, pp. 38-47.
- Alma, B., (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Basu, S., dan Irawan, (2008), *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Dewi, N.S., dan Prabowo, R.E., (2018), “Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Keputusan Pembelian Produk Isotonik (Studi Pada Minuman Isotonik Di Kota Semarang)”, *Prosiding SENDI\_U 2018*, ISBN: 978-979-3649-99-3, pp. 710-716.
- Dinawan, M., (2010), “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang)”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, vol. IX, no. 3, pp. 335-369.
- Dinar Ika Pratiwi, (2010), “Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash Unlimited di Semarang”, *Social Sciences*, Universitas Diponegoro.
- Erawati, Sherly Hesti, (2020), “Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen pada Bisnis *E-Commerce*”, *Inspirasi Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, Vol.17, No.2, pp. 304-315

- Gaffar, V., (2007), *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*, Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I., (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*, Semarang: Badan Penerbit. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit. Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, Lydia., (2011), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin”, *Jurnal Manajemen dan Akutansi*, vol. 12, no.2.
- Helma Nurul Halimah, (2020), Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Batik Laweyan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variable Intervening”, *Fakultas Ekonomi Bisnis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hurriyati, R., (2010), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Husodho, W.R., (2015), “Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Obyek Wisata Dumilah Waterpark Madiun”, *EQUILIBRIUM Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, vol. 3, no. 2, pp. 176-190.
- Kotler, P., 2002, *Manajemen Pemasaran (Jilid 2 Edisi Millenium)*, Jakarta: PT Prenhallindo.

- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1 Edisi 12)*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2009), *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1& 2 Edisi 13)*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.,(2009), *Manajemen Pemasaran (Jilid I Edisi ke 13)*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.,(2012), *Manajemen Pemasaran (Jilid II Edisi 14)*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan A.B. Susanto, (2001), *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Jilid II)*, Surakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M. Nur, (2015), *Manajemen Mutu Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S., (2010), *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ratnasari, A. P. dan Harti, (2016), “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, vol. 4, no. 3, pp. 1-11.
- Risky Nurhayati, (2011), “Pengaruh Loyalitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahaiawa Universitas Pembanguna Veteran Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Nokia)”, *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Institutional Repository Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Roby Agung Gumelar, (2020), “Analisis Pengaruh Kualitas, Harga dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan”, *Fakultas Ekonomi dan Sosial*, Universitas Bakrie.

- Sugianto, J., & Sugiharto, S., (2013), “Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality dan Price”, *Jurnal Manajemen Pemasarn Petra*, vol. 1, no. 2, pp. 1-10.
- Sugiyono, (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Supangkat D. A., Arifin, R., dan Hufron, M., (2020), “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Hargadan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui KepuasanPelanggan Sebagai Variabel Intervening(Studi pada Pelanggan Warung Kopi Kedai Singgah Malang)”, *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, vol. 9, no. 7, pp. 164-186.
- Suwardi, (2011), “Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan KualitasPelayanan”, *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*, vol. 11, no. 1, pp. 51-58.
- Smith, Rodney E, and Wright, William F., (2004), “Determinants of Costumer Loyalty and Financial Permormance”, *Journal of Management Accounting Research*. vol.16 pp. 183-196.
- Tjiptono, F., (2019), *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*, Yogyakarta: Andi Offset.