

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE TAHUN 2017-2020**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Harum Nuryana
NIM : 17441373
Program Studi : Akuntansi (S-1)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE TAHUN 2017-2020**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Harum Nuryana

NIM : 17441373

Program Studi : Akuntansi (S-1)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2017-2020
Nama : Harum Nuryana
NIM : 17441373
Tempat Tanggal Lahir : Ponorogo, 26 September 1999 ;
Program Studi : Akuntansi (S-1)

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat diujikan
Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 15 Februari 2022

Pembimbing I



(Arif Hartono, SE., M.SA)
NIDN. 0720017801

Pembimbing II



(Nur Sayidatul M, SE., M.Ak)
NIDN. 0710059201

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

Ketua



(Arif Hartono, SE., M.SA)
NIDN. 0720017801

Sekretaris



(Ardyan Firdausi M, SE., M.Si)
NIDN. 0704128202

Anggota



(Nurul Hidayah SE., M.Ak)
NIDN. 0725058202

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Banking Ratio* (BR), *Primary Ratio* (PR) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap pertumbuhan laba perusahaan perbankan. Populasi yang dipaai dalam penelitian ini yaitu perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2020. Pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi yang diperoleh dari laman resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui link www.idx.co.id. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sesuai dengan kriteria yang ditentukan sebanyak 28 perusahaan. Metode analisis yang digunakan analisis linier berganda dengan menggunakan bantuan aplikasi statistik *SPSS Versi 26*.

Hasil pengujian hipotesis pertama dalam penelitian ini menunjukkan *Banking Ratio* (BR) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal tersebut berarti tinggi rendahnya *Banking Ratio* (BR) tidak mempengaruhi pertumbuhan laba. Hipotesis kedua dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Primary Ratio* (PR) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal tersebut berarti *Primary Ratio* (PR) belum berkontribusi terhadap pertumbuhan laba. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal tersebut menunjukkan kenaikan *Net Profit Margin* (NPM) akan mempengaruhi kenaikan pertumbuhan laba perusahaan perbankan.

Hasil dari uji simultan menunjukkan bahwa *Banking Ratio* (BR), *Primary Ratio* (PR) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal tersebut berarti *Banking Ratio* (BR), *Primary Ratio* (PR) dan *Net Profit Margin* (NPM) mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan perbankan. Hasil dari nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,203 atau 20,3%. Hal tersebut berarti bahwa variabel independen yang digunakan dalam penelitian yaitu *Banking Ratio* (BR) (X1), *Primary Ratio* (PR) (X2) dan *Net Profit Margin* (NPM) (X3) secara bersamaan dapat mempengaruhi pertumbuhan (Y) sebesar 20,3 %, sisanya sebesar 79,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

**Kata kunci : *Banking Ratio* (BR), *Primary Ratio* (PR), *Net Profit Margin* (NPM),
Pertumbuhan Laba.**

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim,

Assalamu 'alaikum wr.wb

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan nikmatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2017-2020”**. Skripsi ini merupakan syarat dalam memperoleh gelar sarjana program strata satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulisan skripsi ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi yang membacanya.

Penulisan skripsi ini tidak akan mampu selesai tanpa adanya bantuan, bimbingan, arahan dan motivasi dari berbagai pihak. Sehingga dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :


1. Kedua orang tua dan saudara tercinta yang memberikan dukungan utama dalam menempuh pendidikan, senantiasa memberikan semangat, motivasi, perhatian, petuah, nasihat dan doa yang tiada henti.
2. Dr. Happy Susanto, M.A Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Hadi Sumarno, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk dapat bergabung dalam keluarga besar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Slamet Santoso, SE., M.Si. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang memadai selama menempuh pendidikan.

5. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM, Ak., CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan arahan selama perkuliahan dan fasilitas yang baik.
6. Iin Wiayanti SE., M.Ak. Selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, arahan dan saran selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat selesai.
7. Arif Hartono, SE., M.SA. Selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dengan penuh kesabaran dan ketlatenan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Nur Sayidatul M, SE., M.Ak Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukannya agar skripsi ini selesai dengan baik.
9. Segenap bapak/ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan semua ilmunya tanpa terkecuali sehingga peneliti memiliki bekal ilmu yang cukup untuk penulisan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku (Firda, Putri, Erni, Lala) yang dari awal penyusunan skripsi sudah berkontribusi besar, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Sahabat –sahabatku (Ayu Nindi, Erni, Nidaul, Eki, Deski, Citra) yang telah bersedia menjadi teman dekat selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
12. Suamiku Dani Aji Prasetyo yang senantiasa mendengarkan keluh kesahku dan memotivasiku untuk segera menyelesaikan pendidikan.
13. Seluruh Mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi kelas A angkatan 2017 yang telah menjadi keluarga dan menjadi teman berjuang selama kuliah.
14. Seluruh Mahasiswa/I Program Studi S-1 Akuntansi angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Ponorogo telah memberikan rasa kekeluargaan dan memberikan kenangan dalam masa perkuliahan.
15. Pihak – pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu terima kasih banyak atas bantuan dan semangatnya telah bersedia untuk memberikan bantuan, masukan dan inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat kami harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'laikum Wr. Wb

Ponorogo, 15 Februari 2022


Peneliti

MOTTO

“ Tidak perlu menjadi yang terbaik, tetapi cukup menjadi yang berguna..”

“ Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus mulai untuk menjadi hebat.”

(Zlg Zlglar)



PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 15 Februari 2022



(Harum Nuryana)

NIM. 17441373

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pertumbuhan Laba	10
2.1.1.1 Pengertian Pertumbuhan Laba	10
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Pertumbuhan Laba.....	11
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba.....	14
2.1.1.4 Metode Pengukuran Pertumbuhan Laba.....	15
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	16
2.1.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan	16

2.1.2.2	Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan	17
2.1.2.3	Metode Pengukuran Kinerja Keuangan	18
2.1.3	Analisis Rasio Keuangan	20
2.1.3.1	Pengertian Analisis Rasio Keuangan	20
2.1.3.2	Jenis-Jenis Rasio Keuangan	21
2.1.3.3	Tujuan dan Manfaat Analisis Rasio Keuangan.....	34
2.1.3.4	Metode dan Teknik Analisis Rasio Keuangan.....	35
2.1.4	<i>Banking Ratio</i> (BR).....	37
2.1.4.1	Pengertian <i>Banking Ratio</i> (BR).....	37
2.1.4.2	Manfaat dan Tujuan <i>Banking Ratio</i> (BR)	38
2.1.4.3	Metode Pengukuran <i>Banking Ratio</i> (BR)	39
2.1.5	<i>Primary Ratio</i> (PR)	40
2.1.5.1	Pengertian <i>Primary Ratio</i> (PR).....	40
2.1.5.2	Manfaat dan Tujuan <i>Primary Ratio</i> (PR).....	41
2.1.5.3	Metode Pengukuran <i>Primary Ratio</i> (PR).....	42
2.1.6	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	43
2.1.6.1	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	43
2.1.6.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	44
2.1.6.3	Manfaat dan Tujuan <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	46
2.1.6.4	Metode Pengukuran <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	47
2.2	Penelitian Terdahulu	48
2.3	Kerangka Pemikiran	49
2.4	Hipotesis	52
2.4.1	Pengaruh <i>Banking Ratio</i> (BR) Terhadap Pertumbuhan Laba.....	52
2.4.2	Pengaruh <i>Primary Ratio</i> (PR) Terhadap Pertumbuhan Laba	54
2.4.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba.....	55
2.4.4	Pengaruh <i>Banking Ratio</i> (BR), <i>Primary Ratio</i> (PR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba.....	56
BAB III METODE PENELITIAN		59
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	59
3.2	Populasi dan Sampel.....	60
3.2.1.	Populasi	60

3.2.2.	Sampel.....	62
3.3	Jenis Dan Metode Pengambilan Data	63
3.3.1.	Jenis Data	63
3.3.2.	Metode Pengambilan Data	63
3.4	Devinisi Operasional Variabel.....	64
3.4.1.	Variabel Independen (X).....	64
3.4.2.	Variabel Dependen (Y)	65
3.5	Metode Analisis Data.....	66
3.5.1.	Statistik Deskriptif	66
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	66
3.5.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	68
3.5.4.	Pengujian Hipotesis.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		72
4.1.	Hasil Penelitian	72
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penenelitian	72
4.1.2.	Hasil Perhitungan Data Penelitian	90
4.1.2.1.	<i>Banking Ratio</i> (BR).....	90
4.1.2.2.	<i>Primary Ratio</i> (PR)	94
4.1.2.3.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	97
4.1.2.4.	Pertumbuhan Laba	101
4.1.3.	Hasil Penelitian	104
4.1.3.1.	Analisis Statistik Deskriptif	104
4.1.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	106
4.1.3.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	113
4.1.3.4.	Pengujian Hipotesis.....	116
4.2.	Pembahasan.....	127
4.2.1.	Pengaruh <i>Banking Ratio</i> (BR) Terhadap Pertumbuhan Laba.....	128
4.2.2.	Pengaruh <i>Primary Ratio</i> (PR)Terhadap Pertumbuhan Laba.....	130
4.2.3.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba.....	132
4.2.4.	Pengaruh <i>Banking Ratio</i> (BR), <i>Primary Ratio</i> (PR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba.....	135

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	138
5.1.Kesimpulan	138
5.2.Keterbatasan Penelitian	139
5.3.Saran	140
5.3.1. Bagi Perusahaan Sektor Perbankan.....	140
5.3.2. Bagi Peneliti Yang akan Datang	140
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN-LAMPIRAN	147

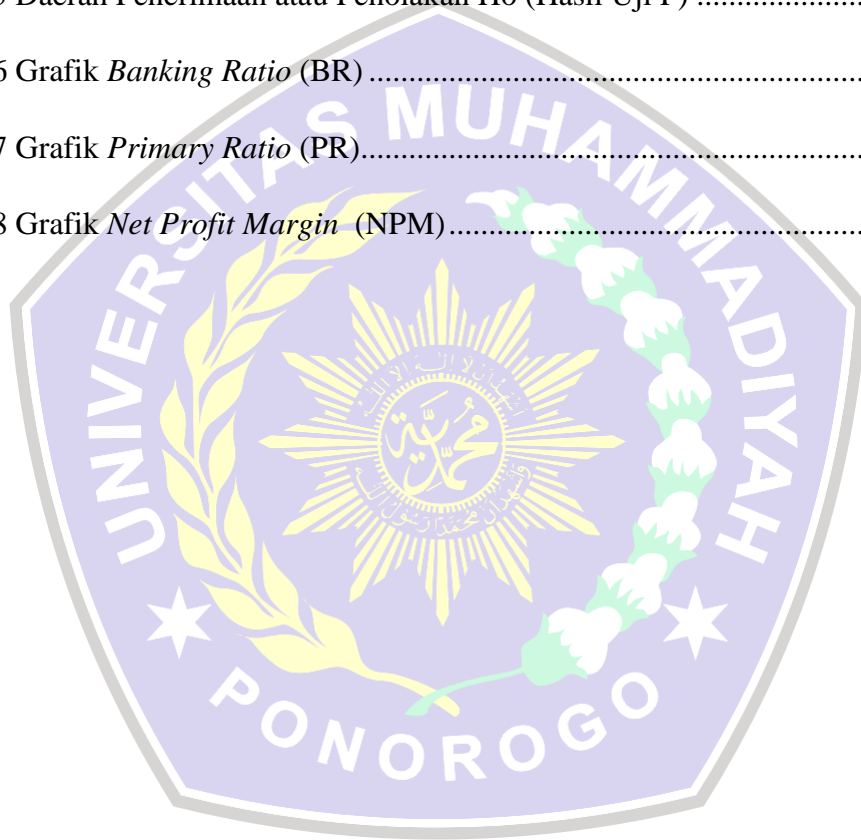


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1 Data Populasi Perusahaan Perbankan Tahun 2017-2020	60
Tabel 3.2 Data Pemilihan Sampel.....	63
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	72
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel	73
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan <i>Banking Ratio</i> (BR).....	91
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan <i>Primary Ratio</i> (PR).....	94
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	98
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Laba	101
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif.....	104
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas 1	107
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas 2	108
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	109
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	111
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	114
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t (Parsial).....	118
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik F (Simultan)	124
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	126
Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	112
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan atau Penolakan Ho ($X_1 = \textit{Banking Ratio}$)	119
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan atau Penolakan Ho ($X_2 = \textit{Primary Ratio}$)	121
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan atau Penolakan Ho ($X_3 = \textit{Net Profit Margin}$)	123
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan atau Penolakan Ho (Hasil Uji F)	125
Gambar 4.6 Grafik <i>Banking Ratio</i> (BR)	129
Gambar 4.7 Grafik <i>Primary Ratio</i> (PR).....	131
Gambar 4.8 Grafik <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	134



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Populasi Perusahaan Perbankan Tahun 2017-2020
- Lampiran 2. Data Pemilihan Sampel
- Lampiran 3. Data Perhitungan *Banking Ratio* (BR) Tahun 2017-2020
- Lampiran 4. Data Perhitungan *Primary Ratio* (PR) Tahun 2017-2020
- Lampiran 5. Data Perhitungan *Net Profit Margin* (NPM) Tahun 2017-2020
- Lampiran 6. Data Perhitungan Pertumbuhan Laba Tahun 2017-2020
- Lampiran 7. Output SPSS
- Lampiran 8. Laporan Keuangan
- Lampiran 9. Berita Acara Bimbingan Skripsi

