



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Kepada Yth. Saudara/i

Konsumen Indomaret Jl. Sultan Agung

Ponorogo

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

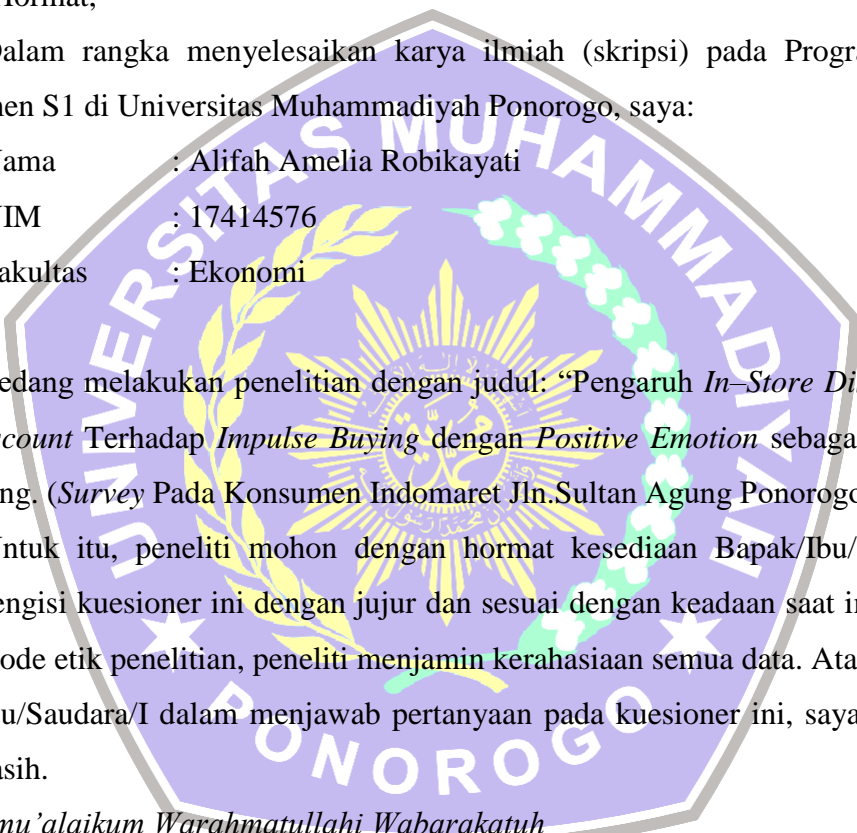
Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) pada Program Studi Manajemen S1 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo, saya:

Nama : Alifah Amelia Robikayati

NIM : 17414576

Fakultas : Ekonomi

Sedang melakukan penelitian dengan judul: “Pengaruh *In-Store Display* dan *Price discount* Terhadap *Impulse Buying* dengan *Positive Emotion* sebagai variabel Intervening. (*Survey* Pada Konsumen Indomaret Jln.Sultan Agung Ponorogo)”.

Untuk itu, peneliti mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan keadaan saat ini. Sesuai dengan kode etik penelitian, peneliti menjamin kerahasiaan semua data. Atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I dalam menjawab pertanyaan pada kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

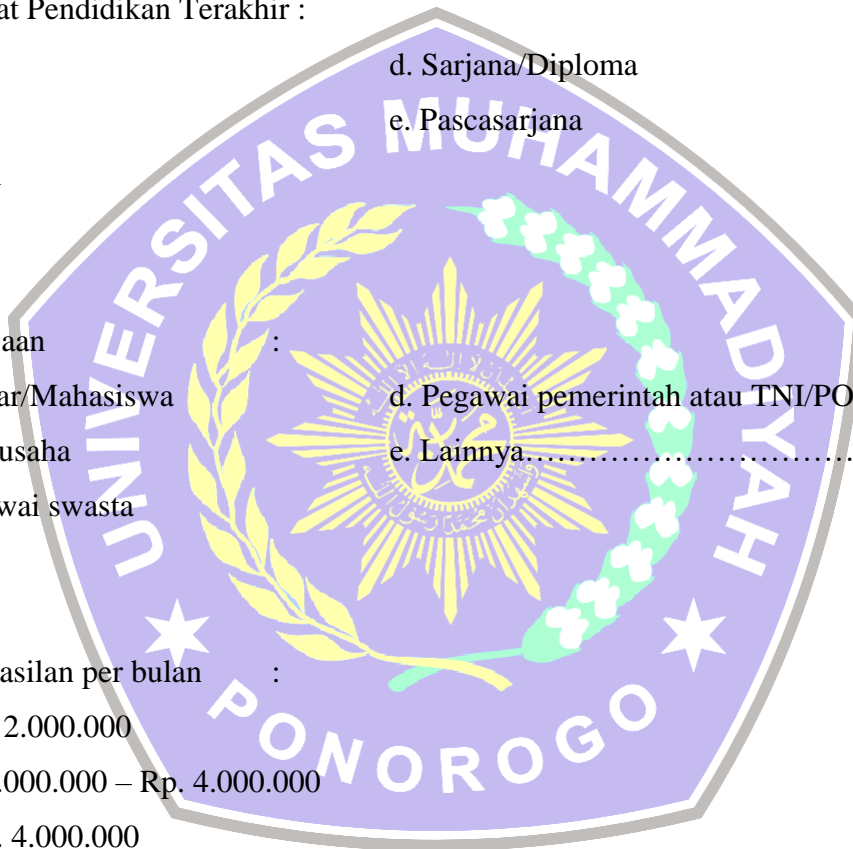
Hormat Saya,

Peneliti

Alifah Amelia R.

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : (pilih salah satu jawaban alternatif)
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia :Tahun.
4. Tingkat Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Sarjana/Diploma
 - e. Pascasarjana
5. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Wirausaha
 - c. Pegawai swasta
 - d. Pegawai pemerintah atau TNI/POLRI
 - e. Lainnya.....
6. Penghasilan per bulan :
 - a. < Rp 2.000.000
 - b. Rp 2.000.000 – Rp. 4.000.000
 - c. > Rp. 4.000.000
7. Berapa kali berkunjung :
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. Lainnya.....



8. Kategori Produk yang dibeli :

- a. Makanan / Minuman
- b. Produk perawatan kecantikan
- c. Produk stationary (perlengkapan alat tulis dan kantor)
- d. produk perlengkapan rumah tangga
- e. Produk Cooking Corner (bahan masakan)
- f. Lainnya.....

II. Petunjuk Pengisian

Jawablah masing - masing pertanyaan dibawah ini sesuai dengan keadaan/perasaan saudara/i saat ini mengenai “Pengaruh *In-Store Display* dan *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying* dengan *Positive Emotion* Sebagai Variabel Intervening. (Survey pada konsumen Indomaret Jln.Sultan Agung Ponorogo)”.

Berilah tanda (√) pada kolom skala pengukuran yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

1. In—Store Display (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Display produk produk di Indomaret sangat lengkap					
2.	Di Indomaret terdapat petunjuk khusus dimana letak produk sesuai jenisnya					
3.	Produk di Indomaret diklasifikasikan pada etalase yang mudah dilihat					

4.	Semua produk di Indomaret diletakkan sesuai dengan jenisnya					
5.	Display produk produk di Indomaret terlihat menarik					
6.	Tempat display produk di Indomaret terlihat rapi					

2. Price Discount (X₂)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Indomaret banyak menawarkan voucher dan poin belanja					
2.	Indomaret banyak menawarkan potongan harga (diskon)					
3.	Indomaret menawarkan harga yang lebih murah dari harga normal					
4.	Indomaret banyak menawarkan produk produk paket hemat					

3. Impulse Buying (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli produk di Indomaret tanpa berfikir panjang					
2.	Saya membeli produk di Indomaret tanpa berpikir akibatnya					

3.	Ketika di Indomaret saya sering merasa ada dorongan untuk membeli produk yang saya senangi					
4.	Saya cenderung untuk membeli apabila terdapat tawaran khusus di Indomaret					

4. Positive Emotion (Z)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengalami perasaan senang saat tadi berbelanja di Indomaret					
2.	Saya sangat antusias saat tadi berbelanja di Indomaret					
3.	Saya merasa bergairah (bersemangat) untuk membeli saat tadi berbelanja di Indomaret					
4.	Saya merasa ada semacam rangsangan (motivasi) dalam diri untuk membeli saat tadi berbelanja di Indomaret					
5.	Saya mengalami perasaan puas saat tadi berbelanja di Indomaret					
6.	Saya merasa menjadi lebih baik (perasaan lebih rileks) saat tadi berbelanja di Indomaret					

Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 732/IV.4/PN/2021
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

25 Mei 2021

Kepada :

Yth. Kepala Indomaret
Jl. Sultan Agung No.77, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur 63419
Telp. (031) 8669244 Faksimile (031) 8669206

Assalaamualaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

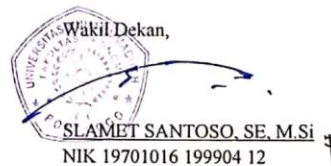
Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : Alifah Amelia Robikayati
NIM : 17414576
Semester : VIII
Jurusan : Manajemen S1
No. HP : 081359085537
Lokasi/Objek : Indomaret Jl.Sultan Agung Ponorogo
Lama Penelitian : 3 Bulan
Bidang : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh In-Store Display dan Price discount Terhadap Impulse Buying dengan Positive Emotion sebagai variabel Intervening. (Survey Pada Konsumen Indomaret Jln.Sultan Agung Ponorogo)

Nama tersebut adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang saudara Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamualaikum Wr. Wb.

Wakil Dekan,

SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK 19701016 199904 12

Lampiran 3. Tabulasi Data

TABEL TABULASI HASIL KUESIONER

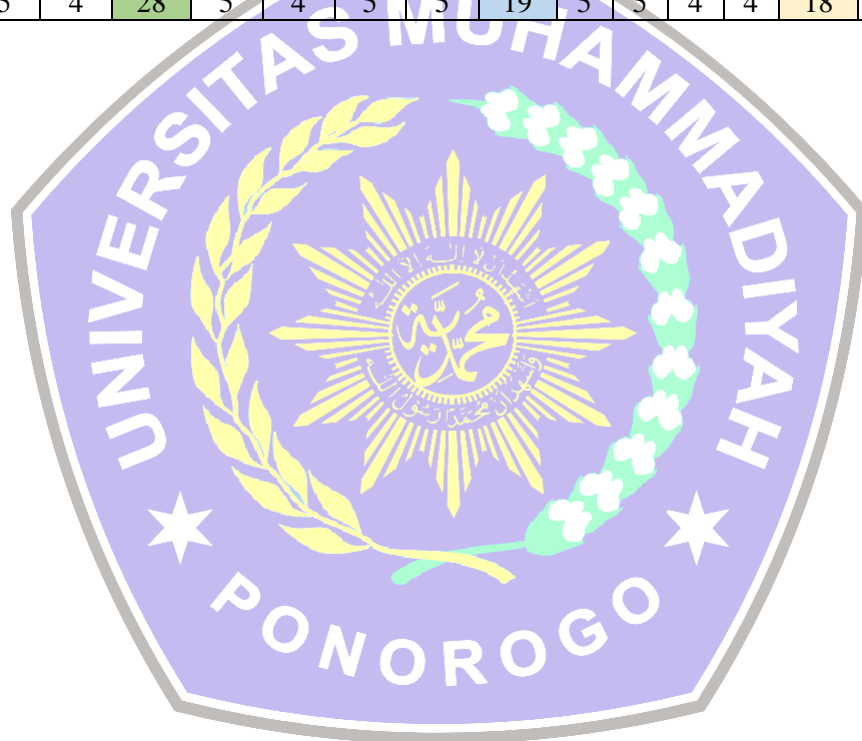
No.	In-Store Display (X1)						Total X1	Price Discount (X2)				Total (X2)	Impulse Buying (Y)				Total (Y)	Positive Emotion (Z)						Total (Z)
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6		X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4		Y 1	Y 2	Y 3	Y 4		Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y6	
1.	3	4	4	4	4	5	24	3	4	4	4	15	2	2	4	3	11	3	3	3	2	4	4	19
2.	3	3	4	4	3	4	21	3	4	4	4	15	2	2	4	3	11	3	3	3	2	4	4	19
3.	4	4	4	4	3	4	23	3	4	4	4	15	2	2	4	3	11	3	3	3	3	4	4	20
4.	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	4	20
5.	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	20	4	4	3	4	15	5	4	5	5	4	3	26
6.	4	3	4	4	4	5	24	4	4	5	5	18	3	3	3	4	13	3	3	3	3	4	4	20
7.	4	4	5	5	3	4	25	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	3	24
8.	3	4	4	5	5	5	26	4	4	5	5	18	4	4	4	3	15	4	3	3	3	4	3	20
9.	5	4	4	5	3	4	25	4	5	5	5	19	4	3	3	3	13	5	5	5	4	4	5	28
10.	4	5	5	5	5	5	29	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18
11.	3	4	4	5	3	4	23	4	5	3	4	16	5	3	5	5	18	4	4	3	3	3	4	21
12.	4	4	4	4	3	5	24	4	4	3	4	15	4	4	4	5	17	4	4	3	3	4	4	22
13.	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	3	4	3	4	3	21
14.	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	3	19
15.	4	4	4	3	4	5	24	4	4	4	5	17	4	3	3	3	13	4	3	5	5	5	5	27
16.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	4	3	26

17.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15	3	3	3	4	13	4	3	3	3	4	3	20
18.	4	4	3	3	3	4	21	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13	4	4	4	3	3	3	21
19.	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	24
20.	4	5	4	5	4	4	26	4	4	4	5	17	4	3	4	3	14	3	3	3	4	4	3	20
21.	4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	5	18	4	3	3	5	15	4	4	4	3	3	3	21
22.	3	4	4	4	3	4	22	4	4	4	5	17	4	3	3	5	15	5	4	5	4	3	3	24
23.	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	5	19	4	4	3	3	14	3	4	4	4	3	3	21
24.	3	3	3	3	3	3	18	5	4	5	5	19	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
25.	2	3	5	5	5	4	24	4	4	5	4	17	4	3	3	3	13	3	3	4	3	4	4	21
26.	3	2	4	3	3	4	19	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	3	3	3	2	2	3	16
27.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	18
28.	3	4	3	4	5	5	24	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	3	4	3	4	4	4	22
29.	4	5	4	5	5	4	27	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	5	5	5	4	3	4	26
30.	3	4	5	5	5	5	27	4	5	5	5	19	4	3	5	5	17	5	5	3	3	4	3	23
31.	2	3	4	3	4	4	20	3	3	3	3	12	3	3	5	3	14	3	2	3	2	2	3	15
32.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	17	3	3	3	4	13	4	3	3	3	3	3	19
33.	3	3	3	3	3	4	19	4	4	3	4	15	3	2	3	2	10	3	3	3	3	3	3	18
34.	5	5	5	5	4	4	28	5	4	4	5	18	4	3	4	3	14	3	4	3	3	4	4	21
35.	3	4	3	3	3	4	20	3	4	4	4	15	2	2	3	3	10	3	3	3	3	3	3	18
36.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15	4	3	3	3	13	3	3	3	4	4	4	21
37.	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16	2	2	4	2	10	4	4	4	2	4	4	22
38.	4	3	4	3	4	5	23	4	4	4	4	16	3	3	5	5	16	4	3	3	3	4	3	20
39.	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	5	17	3	3	4	4	14	4	3	5	3	4	4	23
40.	2	3	4	3	5	5	22	4	4	4	4	16	3	2	4	4	13	3	2	2	2	3	3	15
41.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	2	2	4	4	12	4	4	4	3	3	3	21
42.	3	4	5	5	4	4	25	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	5	4	4	4	5	4	26

43.	5	5	5	5	4	4	28	4	4	5	4	17	4	3	5	5	17	5	5	5	4	4	3	26
44.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	18	3	3	3	3	12	4	3	3	3	4	3	20
45.	5	4	4	3	3	3	22	4	5	4	5	18	4	3	3	3	13	4	4	5	5	5	5	28
46.	4	4	4	3	3	4	22	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14	4	4	3	4	4	3	22
47.	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	5	18	4	4	4	3	15	4	5	4	5	5	4	27
48.	4	4	4	4	4	5	25	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	5	4	4	27
49.	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
50.	4	4	4	4	3	5	24	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	5	5	5	4	4	27
51.	3	4	4	4	3	4	22	3	4	4	4	15	3	3	3	2	11	3	3	3	3	4	3	19
52.	4	3	4	4	4	4	23	5	4	3	5	17	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	3	20
53.	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	3	4	3	3	3	20
54.	4	5	5	5	4	5	28	3	4	4	5	16	3	3	5	4	15	3	3	3	3	4	3	19
55.	5	4	5	5	4	5	28	3	4	4	4	15	3	3	4	5	15	5	5	5	4	3	3	25
56.	4	4	3	3	5	5	24	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	18
57.	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	3	3	3	21
58.	4	3	4	4	3	4	22	4	4	5	5	18	3	3	5	4	15	5	3	3	3	3	4	21
59.	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	3	4	4	4	3	3	21
60.	2	4	3	4	4	5	22	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	4	3	3	3	2	3	18
61.	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	3	4	4	23
62.	3	3	5	4	3	4	22	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	3	2	3	2	2	16
63.	3	3	4	3	3	4	20	4	4	3	4	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	3	3	18
64.	4	4	4	4	3	4	23	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	4	3	3	3	3	4	20
65.	4	4	4	4	4	4	24	3	4	5	5	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
66.	3	4	4	4	3	4	22	4	5	4	5	18	3	3	3	4	13	3	3	2	2	2	2	14
67.	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	3	3	3	3	3	19
68.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	17	4	4	4	3	15	4	3	3	3	4	4	21

69.	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13	4	4	4	5	5	5	27
70.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	3	21
71.	3	3	4	3	3	5	21	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	4	3	4	4	4	3	22
72.	4	4	4	5	5	5	27	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19	4	4	5	5	4	4	26
73.	3	4	4	4	4	5	24	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	3	4	5	3	23
74.	4	4	5	4	3	5	25	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	3	3	3	4	3	20
75.	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	5	5	5	4	5	28
76.	4	4	5	4	3	4	24	5	5	4	4	18	4	4	5	4	17	4	3	3	3	3	3	19
77.	4	4	3	4	4	4	23	5	5	4	4	18	3	3	4	5	15	5	5	4	4	5	4	27
78.	4	3	4	4	3	3	21	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	4	4	5	4	5	5	27
79.	4	4	5	4	4	3	24	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	3	3	4	5	5	24
80.	3	3	4	3	4	5	22	5	5	5	5	20	3	2	4	4	13	4	3	4	5	4	3	23
81.	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	14	4	4	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18
82.	2	3	5	4	4	5	23	4	4	4	4	16	2	3	4	4	13	3	2	2	2	2	2	13
83.	4	3	5	4	3	4	23	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	5	5	5	3	4	3	25
84.	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	3	15	2	2	4	4	12	3	3	4	3	3	3	19
85.	4	4	4	5	4	5	26	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	18
86.	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	2	2	16
87.	3	3	3	4	3	4	20	5	5	5	5	20	4	4	3	3	14	3	3	3	4	3	3	19
88.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12	3	3	3	2	2	2	15
89.	4	4	4	3	3	4	22	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	3	3	4	3	3	20
90.	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	5	5	4	5	4	5	28
91.	3	3	4	3	3	4	20	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13	3	3	3	3	3	3	18
92.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	4	4	5	5	5	5	28
93.	4	4	5	4	5	5	27	5	4	4	4	17	4	3	4	5	16	5	5	5	4	4	4	27
94.	4	4	4	5	5	5	27	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	4	4	3	3	4	4	22

95.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	3	3	3	4	4	21
96.	4	4	5	3	3	4	23	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	22
97.	4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	2	2	2	15
98.	3	4	4	4	4	4	19	4	4	4	5	17	2	2	4	3	11	3	3	3	3	4	4	20
99.	4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	4	22
100.	5	5	5	4	5	4	28	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	5	4	5	5	4	4	27



Lampiran 4. Uji Instrumen Data

Uji Validitas

In Store Display

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.569**	.265**	.275**	.111	-.088	.583**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.006	.273	.351	.000
	N	100	100	100	100	100	99	100
X1.2	Pearson Correlation	.569**	1	.294**	.526**	.398**	.149	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.000	.142	.000
	N	100	100	100	100	100	99	100
X1.3	Pearson Correlation	.265**	.294**	1	.507**	.241*	.098	.606**
	Sig. (2-tailed)	.008	.003		.000	.016	.334	.000
	N	100	100	100	100	100	99	100
X1.4	Pearson Correlation	.275**	.526**	.507**	1	.414**	.196	.751**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000		.000	.051	.000
	N	100	100	100	100	100	99	100
X1.5	Pearson Correlation	.111	.398**	.241*	.414**	1	.452**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.273	.000	.016	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	99	100
X1.6	Pearson Correlation	-.088	.147	.099	.196	.450**	1	.432**
	Sig. (2-tailed)	.382	.142	.334	.051	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.583**	.753**	.606**	.751**	.669**	.432**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	99	100

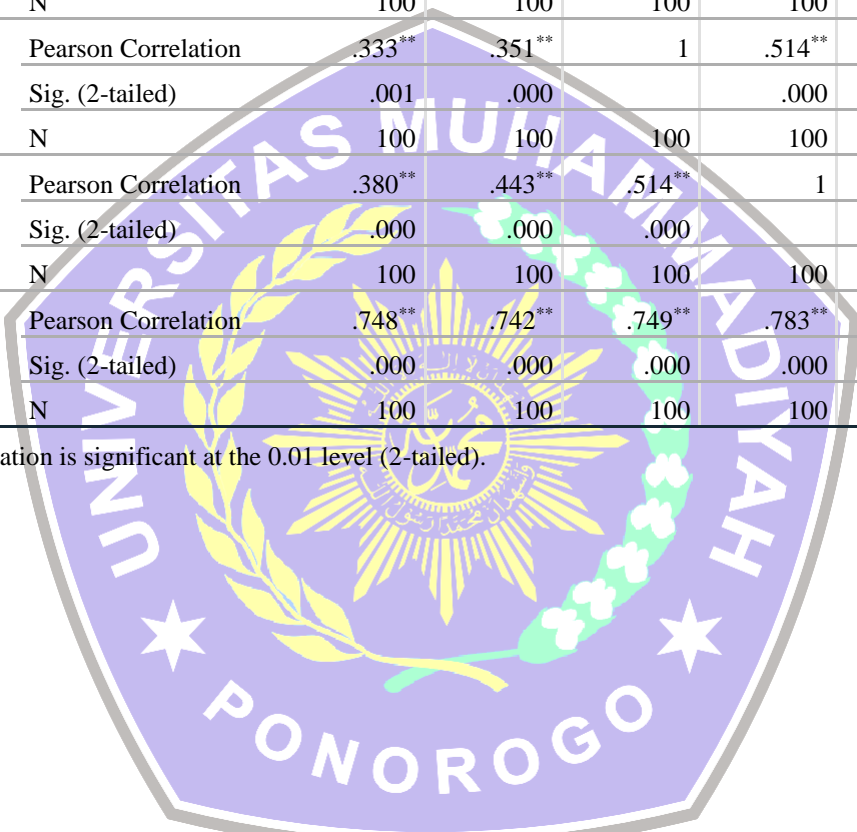
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Price Discount

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.557**	.333**	.380**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.557**	1	.351**	.443**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.333**	.351**	1	.514**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.380**	.443**	.514**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.748**	.742**	.749**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Impulse Buying

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.745**	.278**	.345**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.745**	1	.324**	.361**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.278**	.324**	1	.582**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.345**	.361**	.582**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.775**	.796**	.715**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Positive Emotion

Correlations

		Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Total_Z
Z1	Pearson Correlation	1	.669**	.602**	.480**	.355**	.271**	.720**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z2	Pearson Correlation	.669**	1	.684**	.548**	.391**	.361**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z3	Pearson Correlation	.602**	.684**	1	.663**	.429**	.450**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z4	Pearson Correlation	.480**	.548**	.663**	1	.583**	.516**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z5	Pearson Correlation	.355**	.391**	.429**	.583**	1	.717**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z6	Pearson Correlation	.271**	.361**	.450**	.516**	.717**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_Z	Pearson Correlation	.720**	.785**	.832**	.827**	.751**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

In Store Display

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	6

Price Discount

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	4

Impulse Buying

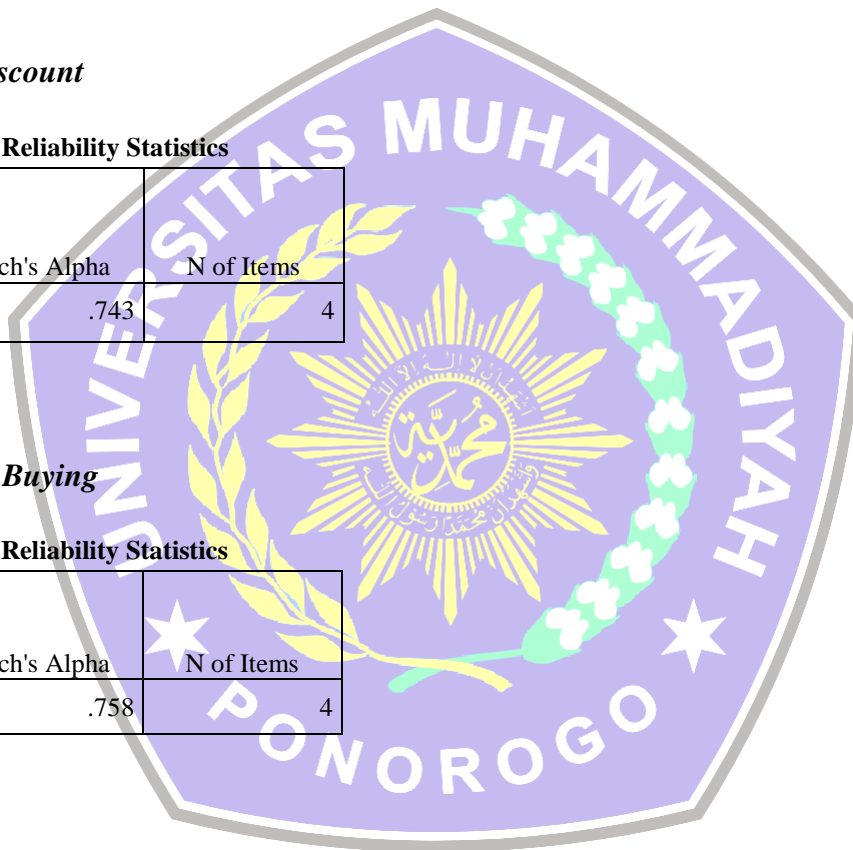
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	4

Positive Emotion

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	6



Lampiran 5. Uji Analisi Jalur

substruktur 1 analisis jalur

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.150	3.988		.038	.970
	In Store Display	.539	.131	.375	4.128	.000
	Price Diacount	.505	.193	.238	2.622	.010

a. Dependent Variable: Positive Emotion

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.482 ^a	.233	.217	3.21804

a. Predictors: (Constant), Price Diacount, In Store Display

substruktur 2 analisis jalur

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.512	2.464		1.019	.311
	In Store Display	.210	.088	.231	2.395	.019
	Price Diacount	.162	.123	.122	1.319	.190
	Positive Emotion	.201	.063	.320	3.207	.002

a. Dependent Variable: Impulse Buying

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.518 ^a	.268	.246	1.98847

a. Predictors: (Constant), Positive Emotion, Price Diacount, In Store Display

Lampiran 6. Uji T

Uji T Model 1

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.150	3.988		.038	.970
In Store Display	.539	.131	.375	4.128	.000
Price Discount	.505	.193	.238	2.622	.010

a. Dependent Variable: Positive Emotion

Uji T Model 1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.512	2.464		1.019	.311
In Store Display	.210	.088	.231	2.395	.019
Price Diacount	.162	.123	.122	1.319	.190
Positive Emotion	.201	.063	.320	3.207	.002

a. Dependent Variable: Impulse Buying

Lampiran 7. Uji Koefisien Determinasi

Uji Koefisien Determinasi Model 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.482 ^a	.233	.217	3.21804

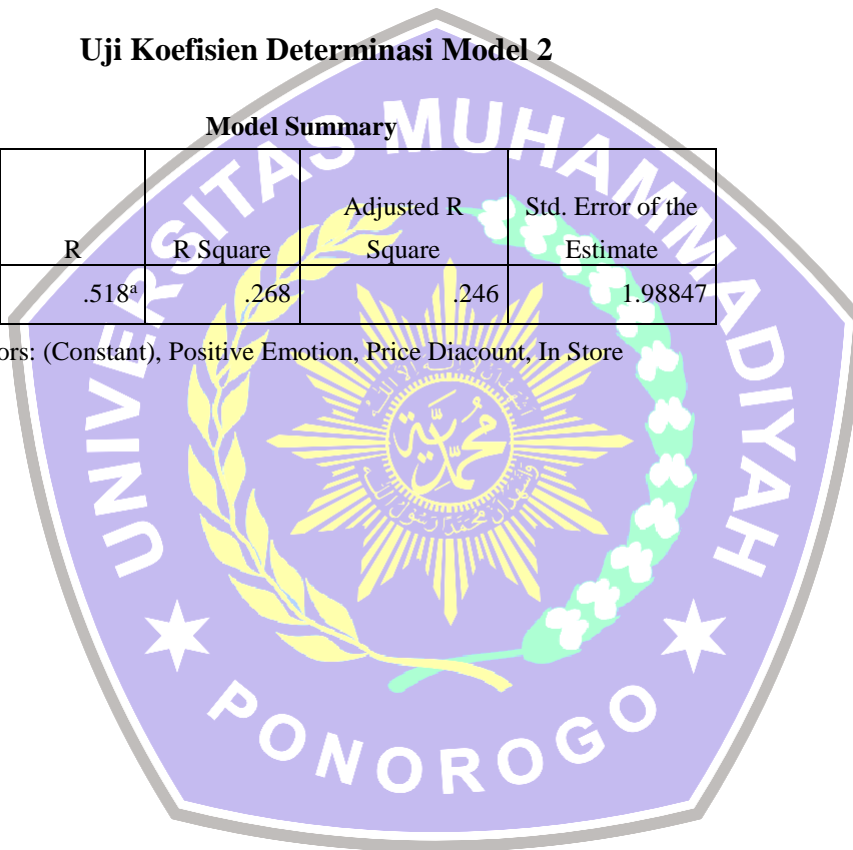
a. Predictors: (Constant), Price Discount, In Store Display

Uji Koefisien Determinasi Model 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.518 ^a	.268	.246	1.98847

a. Predictors: (Constant), Positive Emotion, Price Diacount, In Store Display



Lampiran 8. Tabel R dan T

r Tabel

DISTRIBUSI NILAI r tabel SIGNIFIKANSI 5% dan 1%					
N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.32	0.413
4	0.95	0.99	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.38
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.33
18	0.468	0.59	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.22	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.23
27	0.381	0.487	150	0.159	0.21
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.47	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.08	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.43	800	0.07	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

t Tabel

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
z106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian





Lampiran 10. Berita Acara Bimbingan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : ALIFAH AMELIA ROBIYATI
2. NIM : 17414576
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Rt.11/ Rw.05, Ds.Masaran, Kec.Bendungan, Kab.Trenggalek
6. Judul Skripsi : Pengaruh *In-Store Display* dan *Price discount* Terhadap *Impulse Buying* dengan *Positive Emotion* sebagai variabel Intervening. (*Survey* Pada Konsumen Indomaret Jln.Sultan Agung Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2020 s/d Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
5/05/2021	Revisi proposal	Sone
3/05/2021	Revisi proposal	Sone
7/06/2021	Acc proposal	Sone
20/05/2021	Bab 1 - III V	fj
25/05/2021	proposal	fj
2/06/2021	proposal	fj
14/06/2021	Acc proposal	fj
10/08/2021	Bab 1 - III	fj
31/08/2021	Bab 1 - IV	fj
11/09/2021	Acc Bab 1 - IV	fj
13/09/2021	Revisi BAB W-Y	Sone
15/09/2021	Revisi BAB IV-Y	Sone
17/09/2021	Revisi BAB IV-Y	Sone
27/09/2021	Acc Skripsi	Sone

