

**PENGARUH *IN-STORE DISPLAY* DAN *PRICE DISCOUNT*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(*Survey* Pada Konsumen Indomaret Jln.Sultan Agung Ponorogo)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Alifah Amelia Robikayati

N I M : 17414576

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

**PENGARUH *IN-STORE DISPLAY* DAN *PRICE DISCOUNT*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(*Survey* Pada Konsumen Indomaret Jln.Sultan Agung Ponorogo)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Alifah Amelia Robikayati

N I M : 17414576

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *In-Store Display* dan *Price discount* Terhadap *Impulse Buying* dengan *Positive Emotion* sebagai variabel Intervening. (Survey Pada Konsumen Indomaret Jln.Sultan Agung Ponorogo)

Nama : Alifah Amelia Robikayati

NIM : 17414576

Tempat, Tanggal Lahir : Trenggalek, 19 April 1999

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 29 Desember 2021

Pembimbing I


Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIDN. 0008057601

Pembimbing II


Adi Santoso, S.E., M.M
NIDN : 0727118803

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NIP.19760508 200501 11

Dosen Penguji


Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIDN. 0008057601


Naning Kristiyana, S.E., M.M
NIDN : 0721117501


Riawan, S.Pd., MM
NIDN. 0705128502

**PENGARUH *IN-STORE DISPLAY* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP
IMPULSE BUYING DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Survey Pada Konsumen Indomaret Jln.Sultan Agung Ponorogo)

Alifah Amelia Robikayati

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

RINGKASAN

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *in-store display* dan *price discount* terhadap *impulse buying* dengan variabel intervening adalah *positive emotion* pada konsumen Indomaret Jln.Sultan Agung Ponorogo. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah semua konsumen Indomaret Sultan Agung Ponorogo. Teknik pengambilan sampel pada penelitian menggunakan *non probability sampling*. Jenis pengambilan sampel yang digunakan yaitu *accidental Sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 orang responden.

Data dalam penelitian ini menggunakan data primer, dimana peneliti menyebar kuesioner untuk pengambilan data. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) *In Store Display* (X_1) berpengaruh terhadap *Impulse Buying* (Y). (2) *Price Discount* (X_2) tidak berpengaruh terhadap *Impulse Buying* (Y). (3) *In Store Display* (X_1) berpengaruh terhadap *Positive Emotion* (Z). (4) *Price Discount* (X_2) berpengaruh terhadap *Positive Emotion* (Z). (5) *Positive Emotion* (Z) berpengaruh terhadap *Impulse Buying* (Y). (6) *In Store Display* (X_1) berpengaruh terhadap *Impulse Buying* (Y) melalui *Positive Emotion* (Z). (7) *Price Discount* (X_2) berpengaruh terhadap *Impulse Buying* (Y) melalui *Positive Emotion* (Z).

Kata Kunci : *in-store display*; *price discount*; *impulse buying*; *positive emotion*.

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 29 Desember 2021



Alifah Ameja Robikayati
NIM. 17414576

MOTTO

“ Dan Dia mendapatimu sebagai seorang yang bingung, lalu Dia memberikanmu petunjuk” (Q.S. Ad-Duha: 7)

“Keceriaan dan kenyamanan hidup tidak terlalu bergantung pada hal-hal di luar manusia melainkan bergantung pada kekayaan batin di dalam diri manusia”

(Emha Ainun Nadjib)

“Bagi siapa berjalan untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan jalan baginya ke surga”

(HR Muslim)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran dan kemudahan kepada saya, akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang tidak pernah terhitung nikmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua yang sangat saya cintai, terima kasih selalu mendoakan dan memberi dukungan penuh kepada saya.
3. Seorang manusia baik hati Jendoh yang tidak pernah bosan mendengarkan keluh kesah saya setiap hari, selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
4. Semua Sahabat yang selalu memberikan semangat untuk saya.
5. Untuk diriku sendiri. Terima kasih sudah berusaha sekuat ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “PENGARUH *IN-STORE DISPLAY* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (*Survey* Pada Konsumen Indomaret Jln.Sultan Agung Ponorogo)” sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan juga sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM. Selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo.

4. Bapak Adi Santoso, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini
5. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi
6. Kedua orang tua yang saya hormati dan sayangi Ibu Gemisri dan Bapak Lamidi yang selalu mendoa'kan dan memberikan dukungan kepada saya.
7. Bapak Kukuh Santoso. selaku Pimpinan Indomaret Jl.Sultan Agung Ponorogo yang telah memberikan izin penelitian dan informasi yang dibutuhkan untuk menyusun penelitian ini
8. Teruntuk Sahabat Muslimah (Tryasa, Gita, Delya, Ayuk dan Eriska) yang sudah menemani dan memberikan dukungan agar skripsi ini bisa terselesaikan.
9. Seluruh rekan S1 Manajemen angkatan 2017 yang saling membantu dan mendoakan agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya.

Ponorogo, 29 Desember 2021



Alifah Amelia Robikayati
NIM. 17414576

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Pemasaran	10
2. Perilaku Konsumen	15
3. Bisnis Ritel	23
4. In-Store Display (Tampilan dalam Toko)	27
5. Price Discount (Potongan Harga)	29
6. Impulse Buying (Pembelian Tidak Terencana)	32
7. Positive Emotion (Emosi Positif)	36
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Pemikiran	54
D. Hipotesis	55
BAB III METODE PENELITIAN	64
A. Ruang Lingkup Penelitian	64
B. Populasi dan Sampel Penelitian	64

1. Populasi.....	64
2. Sampel	64
C. Metode Pengambilan Data	66
1. Data Penelitian.....	66
2. Skala Pengukuran	67
D. Definisi Operasional Variabel.....	67
E. Metode Analisis Data	71
1. Metode Kuantitatif.....	71
2. Uji Instrumen	71
3. Alat Analisis Data.....	74
4. Uji Hipotesis	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Hasil Penelitian	82
1. Gambaran Objek Penelitian.....	82
a. Sejarah Singkat Indomaret.....	82
b. Visi Misi dan Budaya Perusahaan.....	85
c. Logo Dan Maskot Perusahaan.....	86
d. Struktur Organisasi Perusahaan.....	87
2. Deskripsi Umum Responden.....	90
a. Jenis Kelamin Responden.....	90
b. Usia Responden	92
c. Tingkat Pendidikan Terakhir	93
d. Pekerjaan Responden.....	94
e. Penghasilan Per Bulan Responden.....	95
f. Intensitas Berbelanja	96
g. Kategori Produk yang dibeli Responden	98
3. Deskripsi Jawaban Responden	99
a. Variabel In Store Display.....	100
b. Variabel Price discount.....	103
c. Variabel Impulse Buying (Y).....	107
d. Variabel Positive Emotion (Z).....	110
4. Analisis Data	113
a. Uji Instrumen Data.....	113
b. Alat Analisis Data.....	116
c. Uji Hipotesis	125

B. Pembahasan	131
BAB V PENUTUP	140
A. Kesimpulan.....	140
B. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	147

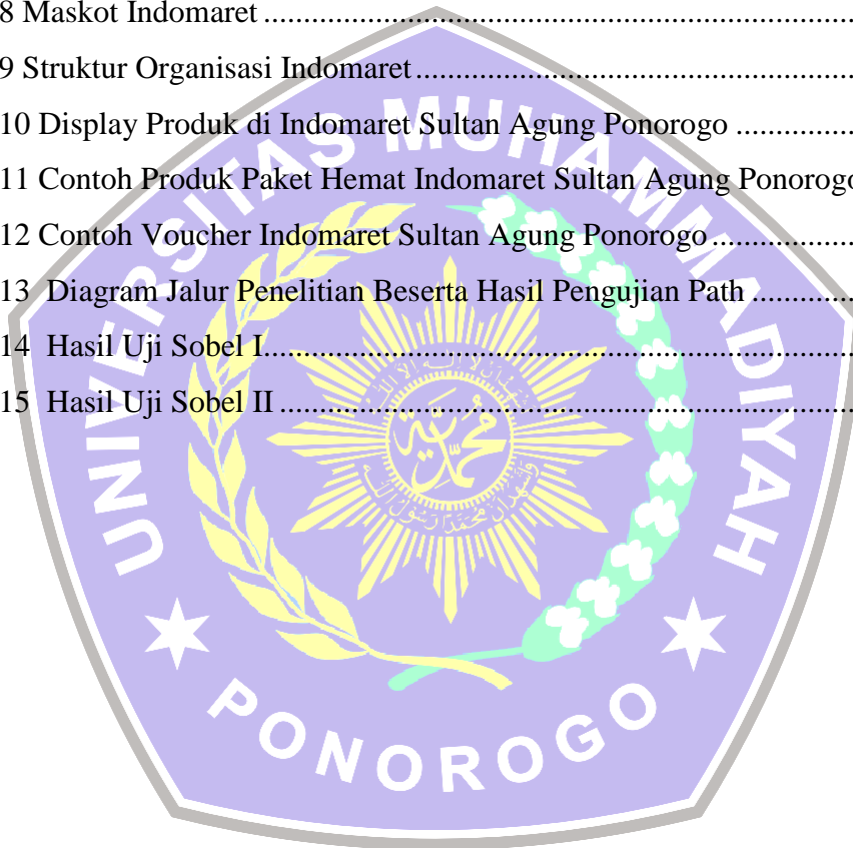


DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbedaan Ritel Tradisional dan Ritel Modern	24
Tabel 2 Mapping Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	93
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	94
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	95
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Berbelanja	96
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Produk yang dibeli	98
Tabel 10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel In Store Display	100
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Price discount	104
Tabel 12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Impulse Buying	108
Tabel 13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Positive Emotion	110
Tabel 14 Hasil Uji Validitas	114
Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas	115
Tabel 16 Hasil Regresi Sub Coefficients – Struktur 1	116
Tabel 17 Hasil Regresi Sub Model Summary – Struktur 1	117
Tabel 18 Hasil Regresi Sub Coefficients – Struktur 2	118
Table 19 Hasil Regresi Sub Model Summary – Struktur 2	119
Tabel 20 Nilai Koefisien Korelasi antar Variabel	121
Tabel 21 Hasil Uji T Model 1	126
Tabel 22 Hasil Uji T Model 2	128
Tabel 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1	130
Tabel 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Gerai Indomaret.....	2
Gambar 2 Modifikasi Model Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	54
Gambar 4 Model regresi tanpa variabel mediasi	77
Gambar 5 Model regresi dengan variabel mediasi	78
Gambar 6 Lokasi Indomaret Sultan Agung Ponorogo.....	85
Gambar 7 Logo Indomaret.....	86
Gambar 8 Maskot Indomaret	86
Gambar 9 Struktur Organisasi Indomaret.....	87
Gambar 10 Display Produk di Indomaret Sultan Agung Ponorogo	103
Gambar 11 Contoh Produk Paket Hemat Indomaret Sultan Agung Ponorogo.....	106
Gambar 12 Contoh Voucher Indomaret Sultan Agung Ponorogo.....	107
Gambar 13 Diagram Jalur Penelitian Beserta Hasil Pengujian Path.....	120
Gambar 14 Hasil Uji Sobel I.....	123
Gambar 15 Hasil Uji Sobel II.....	125



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	147
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian	152
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	153
Lampiran 4 Uji Instrumen Data	167
Lampiran 5 Uji Analisi Jalur	172
Lampiran 6 Uji T	174
Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi.....	175
Lampiran 8 Tabel R dan T.....	176
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	178
Lampiran 10 Berita Acara Bimbingan.....	180

