

DAFTAR PUSTAKA

- al, E. T. (2015). *Electronic commerce a Managerial and Social Networks Perspective 8th edition*. Springer.
- Cahyono, K. E. (2012). *Shopping Life Style Memediasi Hubungan Hedonic Dan Utilitarian Value Terhadap Impulse Buying*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan.
- Crusya Valencia Hursepuny, F. O. (2018). *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Shopee_Id*. e-Proceeding of Management : Vol.5, No.1 Maret 2018, 1041.
- Dwi Alfi Rahmi, N. M. (2020). *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Utilitarian Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle Sebagai Variabel Mediasi Pada Pembeli Di Sardo Swalayan*. e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN.
- Edwin Japariato, Y. M. (2020). *Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle Sebagai Moderator Pada Online Shop Chocochips*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Fani Zayusman, W. S. (2019). *Pengaruh Hedonic Shopping Value dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying pada Pelanggan Tokopedia di Kota Padang*. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha.
- Hery Purnomo, L. P. (2018). *Analisis Hedonic Shopping Motives Terhadap Impulse Buying Toko Daring pada Masyarakat Kota Kediri*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 68-88.

- Indrawati, P. d. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Edition, Inc.
- Muhammad Rizki Maulana Putra, M. A. (2020). *Pengaruh Promosi, Fashion Involvement, Dan Shopping Life Style, Dan Impulse Buying Di E-Commerce Shopee*. Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Syari'ah.
- Nuruni Ika, Z. F. (2020). *Impulse Buying Di E-Commerce Shopee*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Manajemen .
- Purnomo, R. A. (2018). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Ratnasari, M. D. (2019). *Pengaruh Buying Impulsiveness Terhadap E-Impulsive Buying Behavior Dengan Hedonic Value Dan Utilitarian Value Sebagai Variabel Pemeditasi*. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis.
- Reni Suci Wahyuni, H. A. (2020). *Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying pada E-Commerce Shopee*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi .
- Santoso, S. (2014). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi Spss*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Veronika, A. (2019). *Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle Dan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mal Malioboro Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen Keuangan, Pemasaran, Sdm, Dan Operasi.

<https://apjii.or.id/> diakses tanggal 18 Februari 2021

<http://www.databoks.katadata.co.id/> diakses tanggal 18 Februari 2021

<https://careers.shopee.co.id/about> diakses tanggal 19 Juli 2021

