

**ANALISIS PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK DAN
DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
FUTSAL MEREK SPECS STUDI KASUS PADA TIGA
LAPANGAN FUTSAL DI KECAMATAN MAGETAN
KABUPATEN MAGETAN**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (s-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah ponorogo

Nama : Ade Gilang Pratama

NIM : 16414113

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs Studi Kasus Pada Tiga Lapangan Futsal Di Kecamatan Magetan Kabupaten Magetan
Nama : Ade Gilang Pratama
NIM : 16414113
Tempat, Tanggal Lahir : Magetan, 06 Nopember 1996
Program Studi : Manajemen S-1

Isi dan Format Telah Disetujui Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk Menyusun Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi


Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Januari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


(Drs. Ec. Purwanto, MM)
NIDK. 8808523419


(Edi Santoso, SE, MM)
NIDN. 0711037401


Mengetahui :


Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono SE, M.Si)
NIP. 19760508 2005011002

Dosen Penguji


(Drs. Ec. Purwanto, MM)
NIDK. 8808523419


(Riawan, S.Pd, M.M)
NIDN. 0705128502


(Naning Kristiyana SE, MM)
NIDN. 0721117501

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 20 Januari 2022



Ade Gilang Pratama
NIM. 16414113

MOTTO

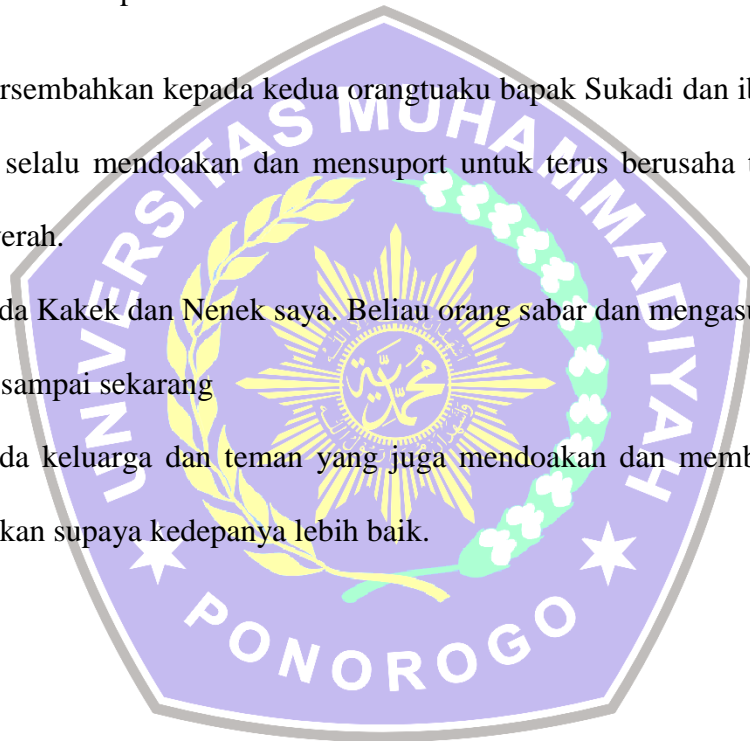
“Baik tidak selalu baik, buruk tidak selalu buruk”

“Lebih baik tepat waktu daripada terlambat tetapi lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali”



PERSEMBAHAN

1. Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang atas takdir-Mu kujudikan hambamu ini manusia yang senangtiasa berfikir, ber ilmu,beriman dan bersabar dalam menjalani setiap rintangan di kehidupan ini. Terimakasih tuhan engkau memberikn kesempatan untuk melewati suatu kehidupan dengan cara seperti ini
2. Kupersembahkan kepada kedua orangtuaku bapak Sukadi dan ibu Sri Miarsih yang selalu mendoakan dan mensuport untuk terus berusaha tanpa pantang menyerah.
3. Kepada Kakek dan Nenek saya. Beliau orang sabar dan mengasuh saya dari kecil sampai sekarang
4. Kepada keluarga dan teman yang juga mendoakan dan memberi saran dan masukan supaya kedepanya lebih baik.



**PENGARUH HARGA, *DESIGN* PRODUK DAN DISKON TERHADAP
KEPUTUSNA PEMBELIAN SEPATU SEPATU FUTSAL
MEREK SPECS
(Studi Kasus Pada Tiga Lapangan Futsal di Kecamatan Magetan Kabupaten
Magetan)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel harga, *design* produk dan diskon secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian terutama untuk sepatu futsal brand specs di kota Magetan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik cluster random sampling dalam menentukan jumlah responden. Subject dari penelitian ini adalah para atlet dan pengguna sepatu merek specs yang ada di tiga lapangan futsal di Magetan yaitu WD futsal, Zona Futsal, dan Beta Futsal. Terdapat 72 responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Hasil yang di peroleh dalam penelitian ini adalah variabel harga, *design* produk dan diskon memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, hasil yang sama ditunjukkan hasil uji simultan yang menunjukkan bahwa ketiga varaibel memiliki pengaruh yang serempak terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, *Design* Produk, Diskon dan Keputusan Pembelian.



KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirraahim,

Assalamualaikum, Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpah, rahmad, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs Studi Kasus Pada Tiga Lapangan Futsal Di Kecamatan Magetan Kabupaten Magetan” dengan lancar. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada Rasulullah SAW yang telah membawa manusia kepada zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan atas dasar bantuan dari berbagai pihak, maka dengan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus serta rasa hormat kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang mendukung selama saya menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan

dan fasilitas selama saya menjadi bagian dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Slamet Santoso, SE., M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas selama saya menjadi bagian dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Naning Kristiyana, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan, dan fasilitas selama saya menjadi bagian dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Drs. Ec. Purwanto, MM dan Edi Santoso SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan, petunjuk, serta semangat guna menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi Dan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua saya, Bapak Sukadi dan Ibu Sri Miarsih, terimakasih atas doa, semangat dan motivasi yang selalu diberikan.
8. Kakek dan Nenek saya Bapak Slamet dan Ibu Suminem terimakasih atas dukungan, nasehat, dan semangat yang selalu diberikan.
9. Sahabat- sahabat saya, Tegar Mudi S, Wahyu Dwi Utomo , Tony Wahyu Praditama, yang telah memberikan semangat, hiburan, bantuan, doa serta dukungan yang kalian berikan selama kuliah dan menyelesaikan skripsi ini.

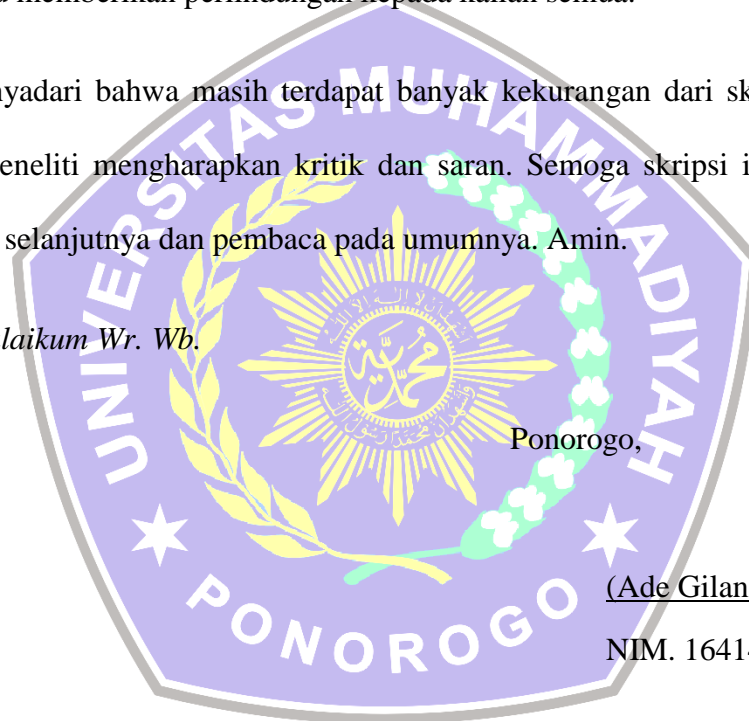
10. Seluruh teman-teman Organisasi UKM Bola dan teman-teman ManajemenDangkatan tahun 2016 terimakasih atas dukungannya.

11. Saudara/i Responden yang telah membantu untuk mengisi kuesioner penelitian yang saya berikan dan sekaligus memberi banyak ilmu baru untuk saya.

12. Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan semua dalam penulisan ini, terimakasih atas dukungan dan motivasi dari kalian semu, semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan kepada kalian semua.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dari skripsi ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



Ponorogo,

2022

(Ade Gilang Pratama)

NIM. 16414113

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN..... | vi |
| MOTTO | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1. Batasan Penelitian..... | 8 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1. Tujuan Penelitian | 8 |
| 2. Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| A. Landasan Teori | 11 |
| 1. Pemasaran | 11 |
| 2. Perilaku Konsumen..... | 17 |
| 3. Harga..... | 22 |

| | |
|--|----|
| 4. Diskon..... | 27 |
| 5. Produk..... | 31 |
| 6. Promosi..... | 34 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 36 |
| C. Kerangka Pemikiran Konseptual..... | 39 |
| D. Hipotesis..... | 40 |
| 1. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian..... | 40 |
| 2. Pengaruh <i>design</i> produk terhadap keputusan pembelian..... | 41 |
| 3. Pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian..... | 41 |
| 4. Pengaruh harga, <i>design</i> produk, dan diskon terhadap keputusan Pembelian..... | 42 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 43 |
| A. Ruang Lingkup Penelitian..... | 43 |
| B. Populasi dan Sample..... | 43 |
| 1. Populasi..... | 43 |
| 2. Sample..... | 44 |
| C. Metode Pengambilan Data..... | 45 |
| a. Data Primer..... | 45 |
| 1. Observasi..... | 45 |
| 2. Kuesioner..... | 45 |
| b. Data Sekunder..... | 46 |

| | |
|---|-----------|
| D. Definisi Operasional Variabel | 46 |
| a. Variabel Dependen | 46 |
| 1. Keputusan Pembelian (Y)..... | 47 |
| b. Variabel Independen (X) | 47 |
| 1. Harga (X1) | 47 |
| 2. Design Produk (X2) | 48 |
| 3. Diskon(X3) | 48 |
| E. Metode Analisis Data..... | 49 |
| a. Uji Instrumen | 49 |
| b. Uji Validitas | 49 |
| c. Uji Reabilitas | 50 |
| F. Alat Analisis Data..... | 50 |
| a. Analisis Regresi Linier Berganda | 50 |
| b. Koefisien Determinasi | 51 |
| G. Uji Hipotesis | 52 |
| a. Uji Parsial (Uji T) | 52 |
| b. Uji Simultan (Uji F)..... | 52 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 54 |
| A. Hasil Penelitian | 54 |
| 1. Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan <i>Specs</i> | 54 |
| 2. Deskripsi Responden | 55 |
| a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 55 |

| | | |
|----|--|----|
| b. | Karkteristik Responden Berdasarkan Umur | 56 |
| c. | Karkteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 58 |
| 3. | Deskripsi Jawaban Responden..... | 59 |
| a. | Variable Harga (X1) | 59 |
| b. | Variabel <i>Design</i> Produk (X2) | 61 |
| c. | Variabel diskon (X3) | 64 |
| d. | Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 66 |
| 4. | Uji Instrumen | 68 |
| a. | Uji Validitas | 68 |
| 1. | Hasil Uji Validitas Variabel Harga | 69 |
| 2. | Hasil Uji Validitas Variabel <i>Design Product</i> | 69 |
| 3. | Hasil Uji Validitas Variabel Diskon | 70 |
| 4. | Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian..... | 71 |
| b. | Uji Reabilitas | 71 |
| 1. | Hasil Uji Reabilitas Variabel Independen | 72 |
| 5. | Alat Analisis Data..... | 72 |
| a. | Regresi Linear Berganda | 72 |
| b. | Analisis Koefisien Determinasi | 74 |
| 6. | Uji Hipotesis | 75 |
| a. | Uji t (Parsial)..... | 75 |
| b. | Uji F (Simultan)..... | 78 |

| | |
|---|-----------|
| 7. Pembahasan | 79 |
| 1. Hipotesis Pertama (H1)..... | 79 |
| 2. Hipotesis Kedua (H2) | 81 |
| 3. Hipotesis ketiga (H3) | 82 |
| 4. Hipotesis keempat (H4) | 83 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 85 |
| A. Kesimpulan | 85 |
| B. Saran | 86 |
| 1. Bagi Perusahaan..... | 86 |
| 2. Untuk Peneliti Selanjutnya | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 88 |
| LAMPIRAN..... | 92 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Konseptual 39



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Penelitian Terdahulu | 36 |
| Tabel 2. Skor Quesioner | 46 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 56 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 57 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 58 |
| Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga | 59 |
| Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Design Product</i> | 62 |
| Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Diskon | 64 |
| Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian | 66 |
| Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Harga | 69 |
| Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel <i>Design Product</i> | 70 |
| Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Diskon | 70 |
| Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian | 71 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas Variabel Independen | 72 |
| Tabel 4.13 Hasil Regresi Linear Berganda | 73 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2 | 75 |
| Tabel 4.15 Hasil Analisis Uji t | 76 |
| Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji F | 79 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian | 91 |
| Lampiran 2 Data Jawaban Responden | 95 |
| Lampiran 3 Deskripsi Responden | 102 |
| Lampiran 4 Uji Instrumen | 104 |
| Lampiran 5 Uji Reabilitas | 108 |
| Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Dan Uji T | 110 |
| Lampiran 7 Distribusi Nilai r_{tabel} | 112 |
| Lampiran 8 Distribusi Nilai t_{tabel} | 113 |
| Lampiran 9 Distribusi Nilai F_{tabel} | 114 |

