

**PENGARUH KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) DAN TEKNOLOGI  
E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN  
UMKM KECAMATAN PONOROGO**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2022**

**PENGARUH KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) DAN TEKNOLOGI  
E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN  
UMKM KECAMATAN PONOROGO**



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Teknologi  
*E-Commerce* terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM  
Kecamatan Ponorogo

Nama : Renita Ayu Ananda

NIM : 17441493

Program Studi : Akuntansi S-1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

**(Arif Hartono, S.E., M.SA)**  
NIDN. 0720017801

Ponorogo, 10 Januari 2022

Pembimbing II

**(Ika Farida Ulfah, S.Pd, M.Si)**  
NIDN. 0730088302



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
**(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M. Si)**  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

Ketua

**(Arif Hartono, SE., M.SA.)**  
NIDN. 0720017801

Sekretaris

**(Ardyan Firdausi Mustoffa, S.E, M.Si)**  
NIDN. 0704128202

Anggota

**(Titin Eka Ardiana, S.E., M.Si)**  
NIDN. 0708028205

## RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Teknologi *E-Commerce* terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Ponorogo. Kredit usaha rakyat (KUR) dan teknologi *e-commerce* merupakan salah satu langkah yang dapat dilakukan oleh UMKM untuk mengembangkan usaha, oleh karena itu pemanfaatan KUR dan *e-commerce* yang baik dan benar berpotensi dalam meningkatkan pendapatan pelaku UMKM. Objek dari penelitian ini yaitu pemilik UMKM di Kecamatan Ponorogo yang usahanya sudah terdaftar pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. Responden dalam penelitian ini berjumlah 86 pemilik UMKM di Kecamatan Ponorogo.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *cluster sampling*. Data yang digunakan yaitu data primer dengan menggunakan kuesioner yang disebar secara langsung kepada responden dan di dukung dengan wawancara. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dengan dibantu aplikasi pengolahan data SPSS 22, selain itu analisis regresi linier berganda penelitian ini melakukan uji datanya dengan cara menggunakan uji statistic deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil pengujian pada hipotesis pertama menunjukkan bahwa kredit usaha rakyat (KUR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan. Hal tersebut berarti semakin tinggi pemahaman dan penggunaan kredit usaha rakyat maka semakin tinggi juga pendapatan UMKM. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa teknologi *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan. Hal tersebut berarti semakin tinggi pemahaman serta penggunaan teknologi *e-commerce* maka semakin berhasil pemilik usaha dalam mengembangkan usaha dan dapat meningkatkan pendapatan pelaku usaha. Hasil uji Simultan menunjukkan bahwa kredit usaha rakyat mampu berpengaruh dengan peningkatan pendapatan UMKM Kecamatan Ponorogo. Hasil uji determinasi menunjukkan bahwa nilai *R square* sebesar 0,388, dengan maksud bahwa kredit usaha rakyat dan teknologi *e-commerce* mampu berpengaruh dengan peningkatan pendapatan 38,8% dan sisanya 61,2% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar penelitian yang telah dilakukan ini.

**Kata kunci :** *kredit usaha rakyat (KUR), teknologi e-commerce, pendapatan*

## ***ABSTRACT***

*This research was conducted to determine the effect of People's Business Credit (KUR) and E-Commerce on Increasing MSME Income in Ponorogo District. People's business credit (KUR) and e-commerce are one of the steps that can be taken by MSMEs to develop their business, therefore the use of KUR and e-commerce is good and has the potential to increase the income of MSME actors. The object of this research is the owner of MSMEs in Ponorogo District whose businesses have been registered with the One Stop Service and Investment Service. Respondents in this study amounted to 86 owners of SMEs in Ponorogo District.*

*The sampling technique used is cluster sampling. The data used are primary data using questionnaires distributed directly to respondents and supported by interviews. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis with the help of SPSS 22 data processing applications, in addition to multiple linear regression analysis, this study tests the data by using descriptive statistical tests, data quality tests, classical assumption tests, and hypothesis testing.*

*Based on the test results on the first hypothesis, it shows that people's business credit (KUR) has a positive and significant effect on increasing income. This means that the higher the understanding and use of people's business credit, the higher the income of MSMEs. The results of testing the second hypothesis show that e-commerce has a positive and significant effect on increasing revenue. This means that the higher the understanding and use of e-commerce , the more successful business owners will be in developing their business and increasing the income of business actors. Simultaneous test results show that people's business credit is able to affect the income of MSMEs in Ponorogo District. The results of the determination test show that the value of R square is 0.388, with the intention that people's business credit and e-commerce can have an effect with an increase in income of 38.8% and the remaining 61.2% is influenced by other variables outside of this research that has been done.*

***Keywords:*** *people's business credit (KUR), e-commerce technology, income*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaanirraahiim,*

*Assalammualaikum, Wr, Wb.*

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan nikmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "**Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Teknologi E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kecamatan Ponorogo**" Skripsi ini merupakan syarat dalam memperoleh gelar sarjana program strata satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih mengalami berbagai kesulitan dan kekurangan, namun berkat bantuan, dukungan dan do'a dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih yang tulus serta rasa hormat kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas guna terselesaiannya skripsi ini.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akun S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Arif Hartono, SE., M.SA selaku Dosen Pembimbing I dan Bu Ika Farida Ulfah, S. Pd, M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, motivasi, arahan, saran yang bermanfaat dan pikiran dalam memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi.

5. Kedua orang tua yang kusayangi Bapak Mujaroni dan Ibu Yunik Rinaningsih yang senantiasa memberikan dukungan, doa, semangat, dan bantuan material serta motivasi agar skripsi ini dapat selesai.
6. Keluarga besar saya terimakasih sudah membantu segala hal dalam penggerjaan skripsi
7. Keluarga besar UKM BOLA Universitas Muhammadiyah Ponorogo, teman-teman terdekat saya dan teman-teman seperjuangan Akuntansi D yang memberikan doa, motivasi, dan dukungan selama penggerjaan skripsi.
8. Seluruh responden pemilik UMKM di Kecamatan Ponorogo yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Bapak dan Ibu Dosen, seluruh staff administrasi Fakultas Ekonomi dan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi
10. Semua pihak yang telah menjadi *support system* dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.
11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Peneliti yakin bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak ketidak sempurnaan karena keterbatasan dan pengetahuan peneliti, untuk itu saran dan kritik yang membangun senantiasa peneliti harapkan demi perbaikan skripsi ini. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan pihak yang membutuhkan. Aamiin.

*Wassalamualaikum Wr, Wb .*



## MOTTO

Hai orang – orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu,  
sesungguhnya Allah bersama orang – orang yang sabar  
( Qs. Al-Baqarah : 153)

“saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi, saya menang”- Nanda



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR  
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi di suatu Institusi Pendidikan, serta sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau yang pernah diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dengan mengacu pada naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Februari 2022



(Renita Ayu Ananda)

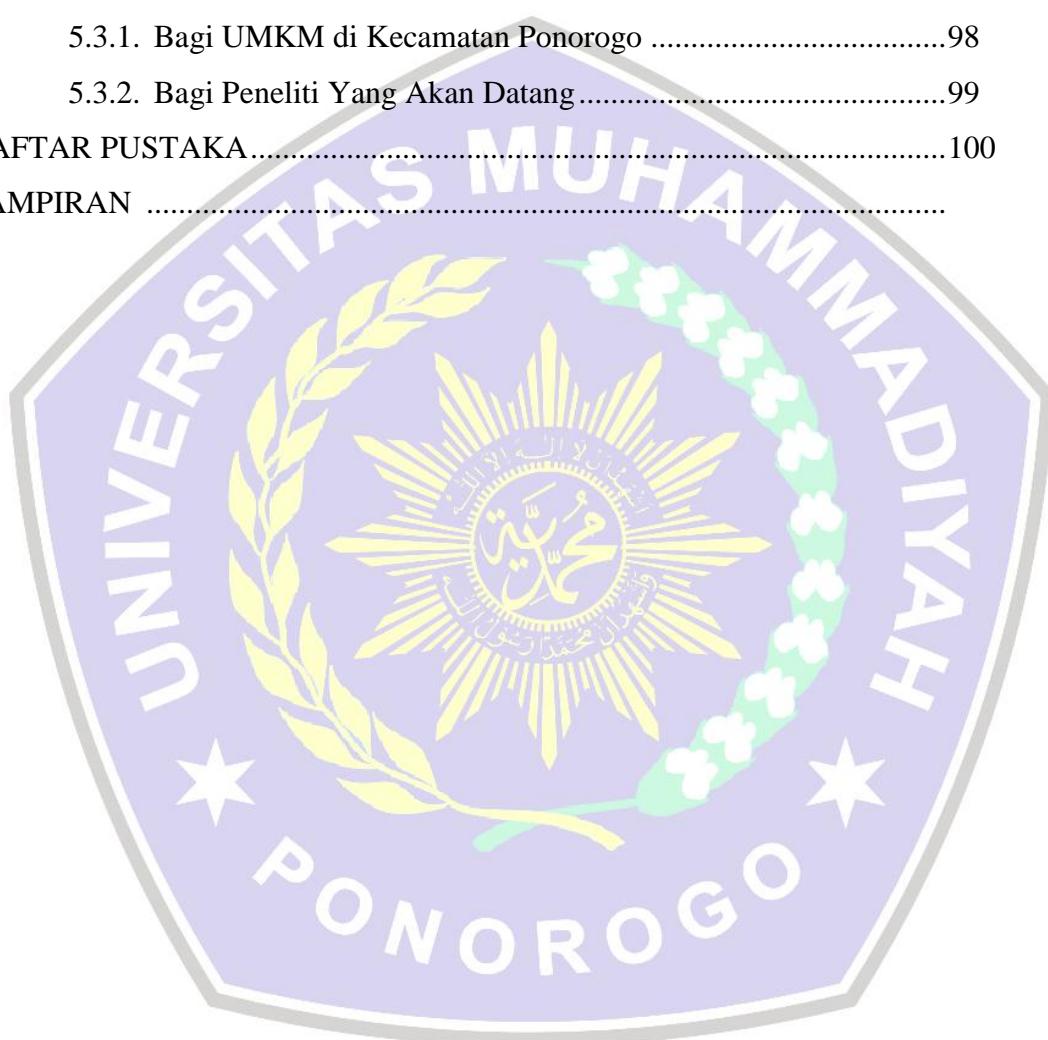
NIM. 17441493

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO .....	viii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1.Landasan Teori .....	12
2.1.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	12
2.1.2. Kredit Usaha Rakyat (KUR).....	21
2.1.3. Teknologi <i>E-Commerce</i> .....	28
2.1.4. Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	33
2.2.Penelitian Terdahulu.....	36
2.3.Kerangka Pemikiran .....	38
2.4.Hipotesis .....	39
2.4.1. Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM .....	40
2.4.2. Pengaruh Teknologi <i>E-Commerce</i> terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM .....	41

2.4.3. Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Teknologi <i>E-Commerce</i> terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1.Ruang Lingkup Penelitian .....	44
3.2.Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1. Populasi.....	45
3.2.2. Sampel.....	45
3.3.Jenis dan Metode Pengambilan Data.....	47
3.3.1. Jenis Data .....	47
3.3.2. Metode Pengambilan Data.....	47
3.4.Definisi Operasional Variabel .....	49
3.4.1. Variabel Independen (X).....	49
3.4.2. Variabel Dependen (Y) .....	50
3.5.Metode Analisis Data .....	50
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	50
3.5.2. Uji Kualitas Data.....	51
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.4. Pengujian Regresi Linier Berganda .....	53
3.5.5. Uji Hipotesis .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1.Hasil Penelitian.....	57
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.1.2. Pengumpulan Data .....	59
4.1.3. Statistik Deskriptif Hasil Penelitian .....	69
4.1.4. Uji Kualitas Data.....	72
4.1.5. Uji Asumsi Klasik.....	75
4.1.6. Uji Analisis Model Regresi Linier Berganda.....	79
4.1.7. Uji Hipotesis .....	81
4.2. Pembahasan .....	87
4.2.1. Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM .....	89
4.2.2. Pengaruh Teknologi <i>E-Commerce</i> terhadap Peningkatan	

Pendapatan UMKM .....	91
4.2.3. Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Teknologi <i>E-Commerce</i> terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	97
5.1.Kesimpulan.....	97
5.2.Keterbatasan Penelitian .....	98
5.3.Saran .....	98
5.3.1. Bagi UMKM di Kecamatan Ponorogo .....	98
5.3.2. Bagi Peneliti Yang Akan Datang .....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN .....	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan <i>E-Commerce</i> dan <i>E-Business</i> .....	31
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Populasi Penelitian .....	45
Tabel 3.2 Sampel Penelitian .....	47
Tabel 4.1 UMKM di Kecamatan Ponorogo .....	57
Tabel 4.2 Penyebaran Data Kuesioner .....	59
Tabel 4.3 Jenis Usaha .....	60
Tabel 4.4 Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.5 Usia.....	61
Tabel 4.6 Tingkat Pendidikan.....	62
Tabel 4.7 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Jawaban Responden X1 .....	64
Tabel 4.8 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Jawaban Responden X2 .....	66
Tabel 4.9 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Y .....	68
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas .....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....	74
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikoleniaritas .....	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	78
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	79
Tabel 4.17 Hasil Uji t (Parsial) .....	81
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan) .....	84
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	86
Tabel 4.20 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis .....	87

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	38
Gambar4.1 Daerah Penerimaan atau Penolakan H0 (X1) .....	85
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan atau Penolakan H0 (X2) .....	86
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan atau Penolakan H0 (Uji F).....	88



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Surat Rekomendasi Penelitian
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Data Wawancara
- Lampiran 4. Data Responden Penelitian
- Lampiran 5. Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 6. Distribusi Jawaban Responden
- Lampiran 7. Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 8. Uji Validitas
- Lampiran 9. Uji Reliabilitas
- Lampiran 10. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 11. Uji Analisis Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, Uji  $R^2$
- Lampiran 12. Berita Acara Bimbingan Skripsi



